

Puteaux, le 15 juillet 2021

## LA POMPE À CHALEUR L'équipement de chauffage le plus écologique

Après son étude sur le chauffage électrique en 2020, l'Association Promotelec publie une étude\* relative à la perception des Français sur la pompe à chaleur. Dans un contexte sociétal et énergétique marqué de plus en plus par la pression des contraintes écologiques, la pompe à chaleur apparaît comme un dispositif particulièrement en phase avec les attentes des propriétaires.

### LA POMPE À CHALEUR : UN TAUX DE SATISFACTION EXCEPTIONNEL

**La pompe à chaleur est un dispositif qui fait le bonheur de ceux qui l'utilisent.** En effet, parmi les 18 % des propriétaires français qui sont aujourd'hui équipés d'une pompe à chaleur, **68 % déclarent être « très satisfaits » de ce dispositif et 28 % se disent « plutôt satisfaits »**. Un niveau de satisfaction très élevé (96 %) qui explique qu'une partie non négligeable de ceux qui n'en disposent pas aujourd'hui se déclarent intéressés. De fait, **23 % des propriétaires disent avoir l'intention de s'équiper d'une pompe à chaleur.**

### LA POMPE À CHALEUR ET LES 3 « E »

**Cette bonne image s'explique par trois raisons principales**, qui reflètent les nouvelles préoccupations des propriétaires, et qu'on peut désigner par les trois « E » :

#### 1. ÉCOLOGIE CONCRÈTE : UN OUTIL CLÉ DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les propriétaires n'échappent pas à la lame de fond écologique qui traverse aujourd'hui la société française. **L'écologie est une valeur importante pour la très grande majorité d'entre eux (86 %)**, et, pour plus d'un quart d'entre eux, **faire attention à ce que tout soit écologique dans leur maison est une priorité.**

**62 % d'entre eux se disent prêts à investir dans des solutions qui permettent d'accélérer la transition écologique.** De fait, 86 % d'entre eux ont intégré l'idée selon laquelle les équipements valorisant les énergies renouvelables devraient être la norme à l'avenir. Parmi celles-ci, **c'est la pompe à chaleur qui apparaît comme la source d'énergie la plus fiable.**

D'une manière générale, **la pompe à chaleur** est perçue comme la meilleure solution pour aller vers un habitat plus écologique : 64 % des propriétaires la citent en 1<sup>er</sup> comme **le chauffage le plus écologique**, très loin devant les autres types de chauffage. Pour Florence Delettre, Directrice Générale de Promotelec : « cette étude montre la prise de conscience des Français vis-à-vis de l'écologie, c'est un grand pas vers la neutralité carbone pour les bâtiments, enjeu cher à Promotelec ».

\*Source : étude réalisée pour l'association Promotelec, par Sociovision, institut spécialisé dans le suivi et l'anticipation des valeurs, des modes de vie et de consommation, filiale du groupe Ifop. Méthodologie : enquête quantitative réalisée en ligne auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 propriétaires de maison âgés de 30 à 70 ans, incluant un échantillon de 18 % de possesseurs de pompes à chaleur. Le terrain s'est déroulé du 29 avril au 4 mai 2021.

## 2. **ÉCONOMIE GARANTIE : L'IMPACT FINANCIER D'UNE POMPE À CHALEUR**

Deuxième avantage décisif associé à la pompe à chaleur : **la garantie de réaliser des économies**. En effet, 76 % des propriétaires attendent de leur chauffage qu'il ne consomme pas trop d'énergie et 64 % qu'il soit le plus économique possible. Or la garantie de faire des économies est une réalité : **42 % des propriétaires de pompe à chaleur se déclarent « tout à fait satisfaits » de cet aspect-là** et 90 % sont « satisfaits ».

Il est hautement significatif que **50 % des non-possesseurs vantent ses mérites économiques**, un chiffre se situant au même niveau que ses qualités écologiques (51 %).

## 3. **UN ÉQUIPEMENT ET UNE INSTALLATION DE QUALITÉ POUR UNE UTILISATION SIMPLE**

Une autre des forces de la pompe à chaleur réside dans **sa simplicité d'utilisation**. Pour 65 % des propriétaires, la pompe à chaleur est facile à utiliser. Seuls 8 % la considèrent « difficile ».

Quant à ceux qui en possèdent une, **la simplicité d'utilisation est la première source de satisfaction** : 96 % se disent satisfaits. Ce témoignage fondé sur l'expérience personnelle fait des possesseurs les meilleurs ambassadeurs de la pompe à chaleur.

### **Contact presse :**

**Aude de Lavergne**

[aude.delavergne@promotelec.com](mailto:aude.delavergne@promotelec.com) / 06 81 16 07 07

### **À propos de Promotelec : pour plus de confort et de bon sens dans l'habitat**

Seul espace dédié aux discussions sur les usages durables, performants et bas carbone de l'électricité, Promotelec est une association d'intérêt général, créée en 1962, qui réunit à la fois les acteurs de l'électricité, du bâtiment, et des associations de consommateurs, et dont le positionnement est axé sur des enjeux de société (sécurité électrique, performance énergétique du bâti, valorisation des matériaux durables et renouvelables, promotion de la domotique et des objets connectés, adaptation des logements au vieillissement de la population et à la dépendance). Promotelec informe et accompagne à la fois les particuliers, les professionnels et les collectivités locales dans la conception et la réalisation de leurs projets d'amélioration de l'habitat, dans le neuf ou l'existant, aussi bien dans le parc public que dans le parc privé. Les membres de Promotelec : ANAH, CAPEB, CINOV, EDF, ENEDIS, FAMILLES DE FRANCE, FDME, FEDELEC, FFB, FFIE, FFMI, FIEEC, FNAIM, FNCCR, FPI, IGNES, GROUPE MULLER, QUALIFELEC, PÔLE HABITAT FFB, SAINT-GOBAIN, SERCE, SYCABEL, UNA3E-CAPEB et USH. Ses études, conseils et astuces sont à retrouver sur [www.promotelec.com](http://www.promotelec.com).