sociovision
GROUPE IFOP

1962-2022

LES MÉTAMORPHOSES **DE L'ÉLECTRICITÉ**

De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique

SEPTEMBRE
2022

Contacts Sociovision :
Rémy Oudghiri – LD 01 49 70 60 63 I Lise Brunet – LD 01 49 70 60 35
Mauriane Bizebard – LD 01 49 70 60 23 I Jennifer Larradet – LD : 01 72 34 94 12

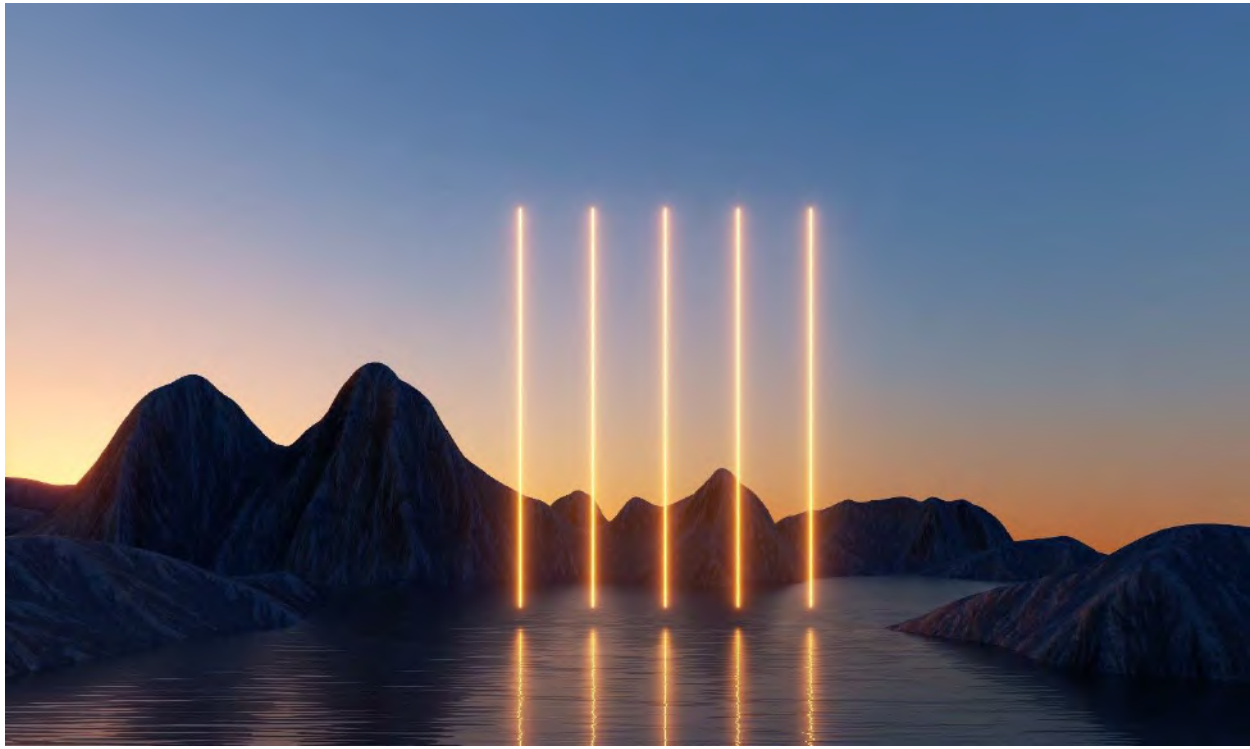
Association Promotelec

CONTEXTE ET OBJECTIF : LES 60 ANS DE PROMOTELEC

À l'occasion des 60 ans de Promotelec, Sociovision a mené une étude sur **l'évolution** du rapport des Français à **l'électricité** au sein de leurs foyers.

Cette étude couvre deux axes importants de la vocation de Promotelec depuis les origines : le développement des solutions électriques à la maison et la sécurité des installations électriques domestiques.

Les résultats de cette étude doivent permettre de souligner **l'impact** historique **d'un** certain nombre **d'innovations** liées à **l'énergie** électrique depuis les années 1960 et les transformations de la maison qui en ont découlé.



Association Promotelec
Le bon sens dans l'habitat

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête quantitative a été réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif des **Français âgés de 18 à 75 ans (quotas d'âge, sexe,** CSP, région, taille de la ville).

Le terrain s'est déroulé du 26 juillet au 29 juillet 2022.

Les générations étudiées dans l'enquête

Génération RÉSEAUX SOCIAUX

Nés entre 1991 et 2006

Ils ont entre 15 et 30 ans et ont grandi avec :

Loft Story (2001)
Facebook (2004)
YouTube (2005)
Prix nobel au GIEC (2007)
Uber et Airbnb (2008)
Netflix (2014)
Metoo (2017)

Génération MONDIALISATION

Nés entre 1975 et 1990

Ils ont entre 30 et 45 ans et ont grandi avec :

La chute du mur de Berlin (1989)
La fin de l'apartheid (1992)
Easy Jet (1995)
L'espace Schengen (1995)
La création de la zone euro (1999)

Génération CRISES

Nés entre 1960 et 1975

Ils ont entre 45 et 60 ans et ont grandi avec :

Les chocs pétroliers (1973, 1979)
Un million de chômeurs en France (1976)
Le virus du sida (identifié en 1983)
La récession (1993)

Génération BABY-BOOM

Nés avant 1960

Ils ont plus de 60 ans et ont grandi avec :

Le 1er homme dans l'espace (1961)
Les 1ers hypermarchés (1963)
La légalisation de la pilule (1967)
Mai 68

SOMMAIRE

01 LES INNOVATIONS ÉLECTRIQUES QUI ONT MARQUÉ LA VIE DES FRANÇAIS DEPUIS LES ANNÉES 1960

02 L'ELECTRICITÉ, UNE ÉNERGIE VITALE AUJOURD'HUI

03 L'ÉLECTRICITÉ À L'HEURE DE LA SOBRIÉTÉ

04 L' ÉLECTRICITÉ, UN OUTIL MAJEUR DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

05 L'ÉLECTRICITÉ DE DEMAIN : AU SERVICE DE LA « MAISON VERTE » PLUTÔT QUE DE LA « MAISON INTELLIGENTE »

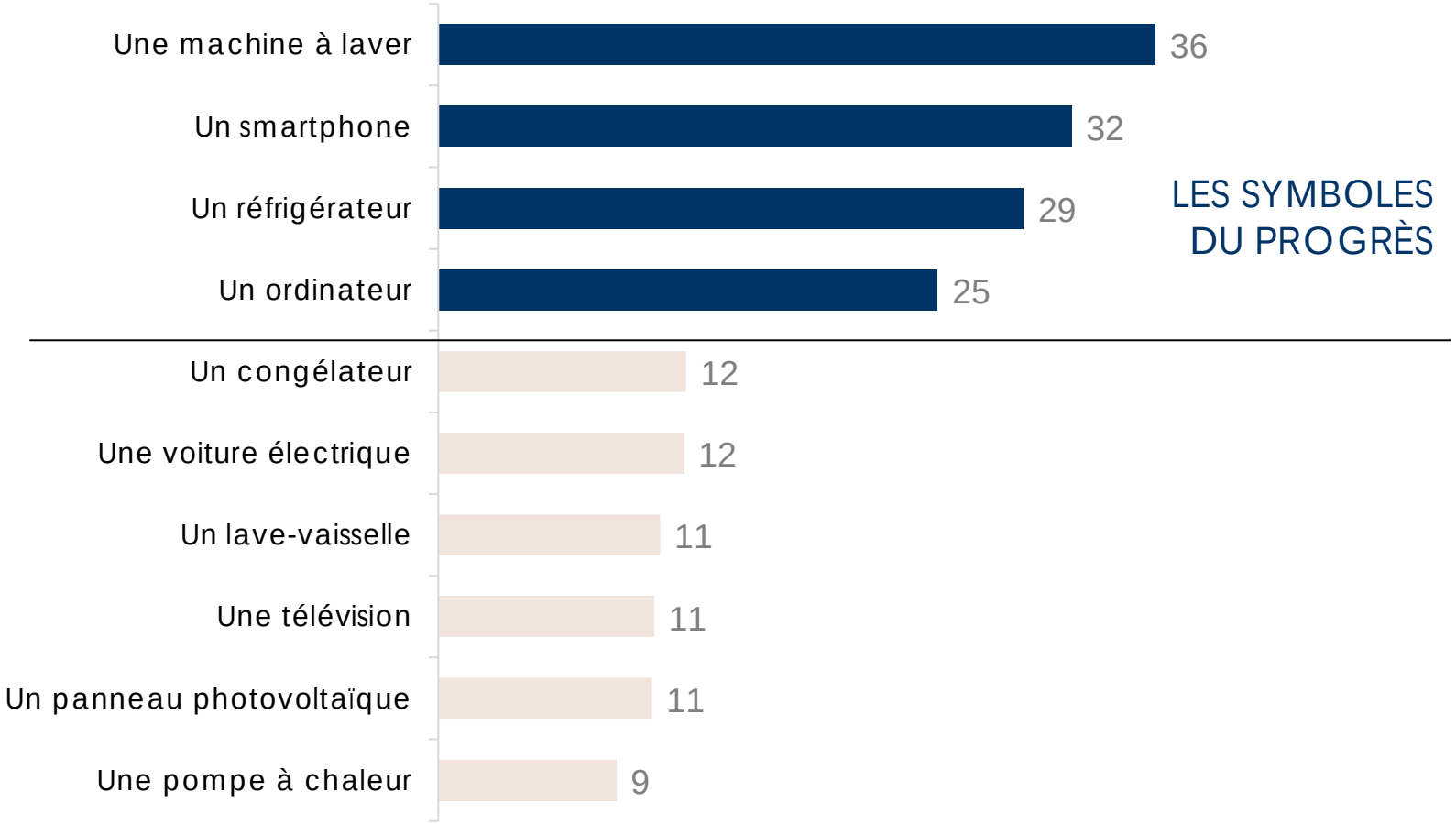
01 LES INNOVATIONS ÉLECTRIQUES qui ont marqué la vie des Français depuis les années 1960

LES APPAREILS ÉLECTRIQUES
qui ont marqué la vie des Français depuis les années 1960

1.1

Les appareils électriques les plus représentatifs du progrès aux yeux des Français (1/2)

LE TOP 10
DES OBJETS ÉLECTRIQUES QUI ONT APPORTÉ LE PLUS DE PROGRÈS À LA VIE DES FRANÇAIS AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES



LES SYMBOLES DU PROGRÈS

En %

Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques les plus représentatifs du progrès aux yeux des Français (2/2)

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUI ONT APPORTÉ LE PLUS DE PROGRÈS À LA VIE DES FRANÇAIS AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES

En %

Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

© SOCIOVISION 2022

Les générations tendent à valoriser les mêmes symboles du progrès

TOP 5 DES OBJETS ÉLECTRIQUES QUI ONT APPORTÉ LE PLUS DE PROGRÈS AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES

Génération RÉSEAUX SOCIAUX Entre 15 et 30 ans	Génération MONDIALISATION Entre 31 et 45 ans	Génération CRISES Entre 46 et 60 ans	Génération BABY-BOOM A plus de 60 ans
1. Le smartphone	1. Le smartphone	1. La machine à laver	1. La machine à laver
2. L'ordinateur	2. La machine à laver	2. Le réfrigérateur	2. Le réfrigérateur
3. La machine à laver	3. Le réfrigérateur	3. L'ordinateur	3. L'ordinateur
4. La voiture électrique	4. L'ordinateur	4. Le smartphone	4. Le smartphone
5. Le réfrigérateur	5. La voiture électrique	5. Le congélateur	5. Le congélateur

En %

Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

Certains objets marquent davantage à chaque génération

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUI ONT APPORTÉ LE PLUS DE PROGRÈS AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES (APPAREILS SURREPRÉSENTÉS)

Génération RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 15 et 30 ans

1. Le smartphone
2. La voiture électrique
3. Le panneau photovoltaïque (pour les 18-24 ans)
4. Le robot de cuisine
5. L'assistant personnel connecté (pour les 25-34 ans)

Génération MONDIALISATION

Entre 31 et 45 ans

1. Le smartphone
2. Le réfrigérateur
3. L'aspirateur

Génération CRISES

Entre 46 et 60 ans

1. La machine à laver
2. L'ordinateur
3. La télévision

Génération BABY-BOOM

A plus de 60 ans

1. La machine à laver (pour les 65-75 ans)
2. Le réfrigérateur

En %

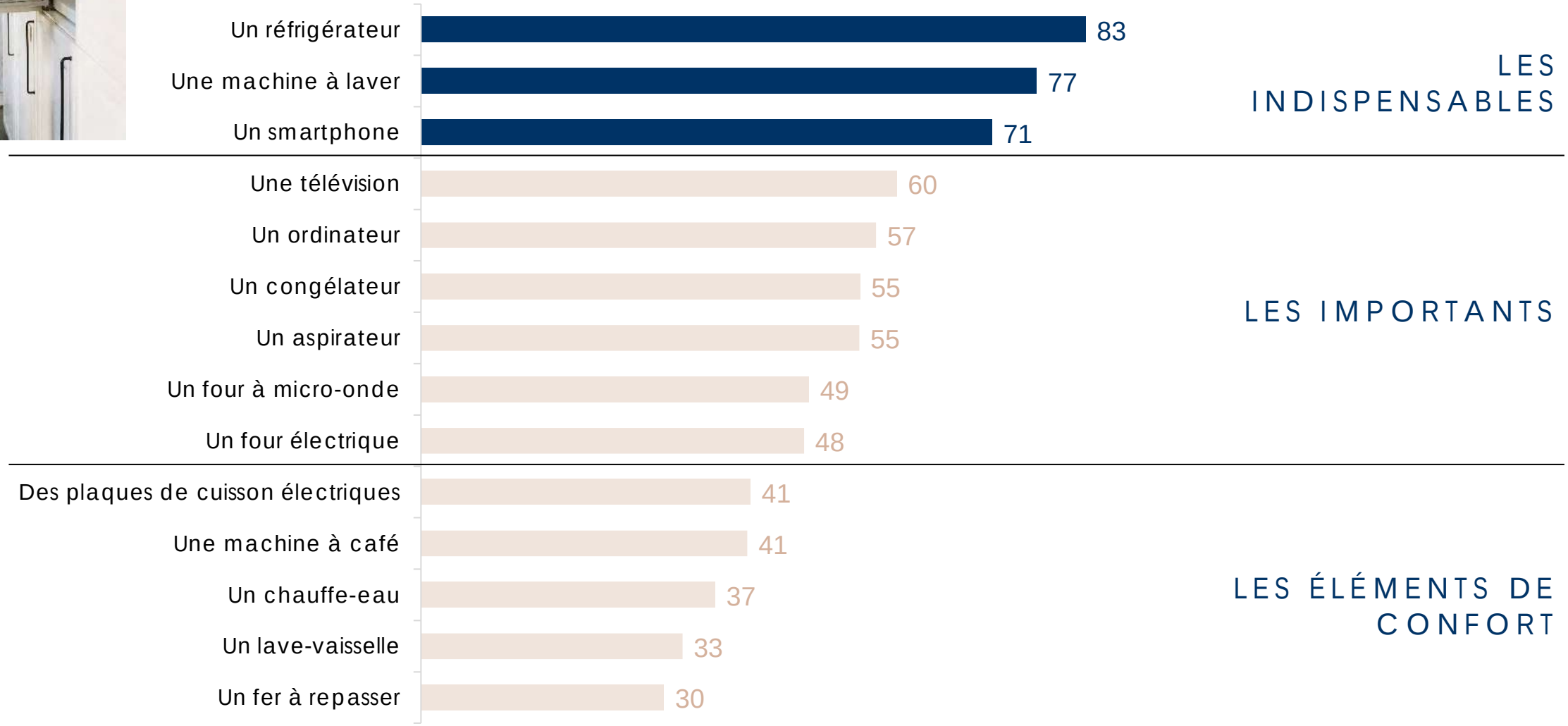
Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

LES APPAREILS ÉLECTRIQUES
jouent un rôle essentiel dans la vie des Français

1.2

Les appareils électriques indispensables en 2022 (1/2)

LE TOP 14 DES OBJETS ÉLECTRIQUES DONT LES FRANÇAIS NE PEUVENT PAS SE PASSER

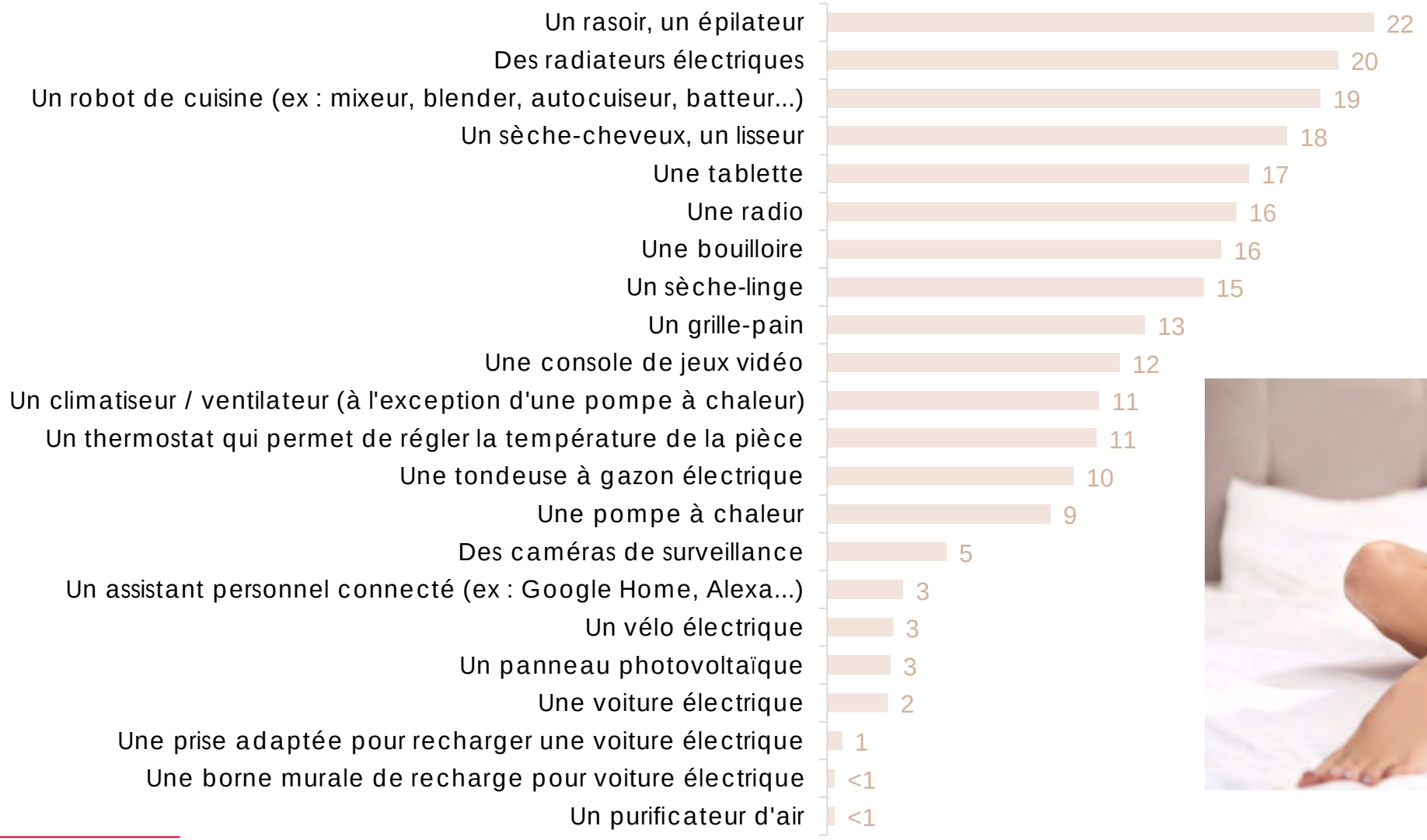


En %

Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques indispensables en 2022 (2/2)

LES OBJETS ÉLECTRIQUES DONT LES FRANÇAIS NE PEUVENT PAS SE PASSER



En %

Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

Les objets électriques indispensables par générations

TOP 3

Génération RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 15 et 30 ans

1. Un smartphone
2. Un réfrigérateur
3. Une machine à laver

Génération MONDIALISATION

Entre 31 et 45 ans

1. Un réfrigérateur
2. Une machine à laver
3. Un smartphone

Génération CRISES

Entre 46 et 60 ans

1. Un réfrigérateur
2. Une machine à laver
3. Une télévision

Génération BABY-BOOM

A plus de 60 ans

1. Un réfrigérateur
2. Une machine à laver
3. Un congélateur

En %

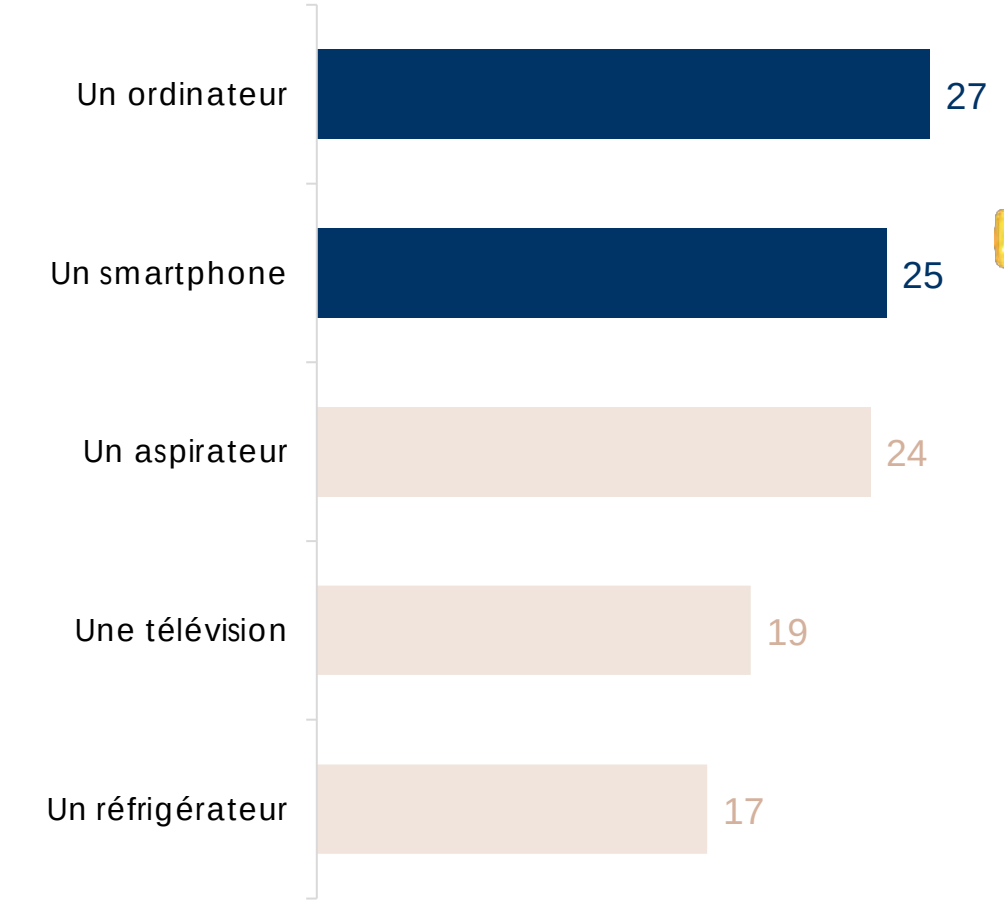
Base possèdent au moins 1 de ces objets : 933 individus âgés de 18 à 75 ans

© SOCIOVISION 2022

1.3 L'IMPACT DE L'INNOVATION sur les appareils électriques

Les appareils électriques pour lesquels l'innovation reste un levier important (1/2)

LE TOP 5 DES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS AIMERAIENT CHAN**GER MÊME S'ILS FONCTIONNENT ENCORE**



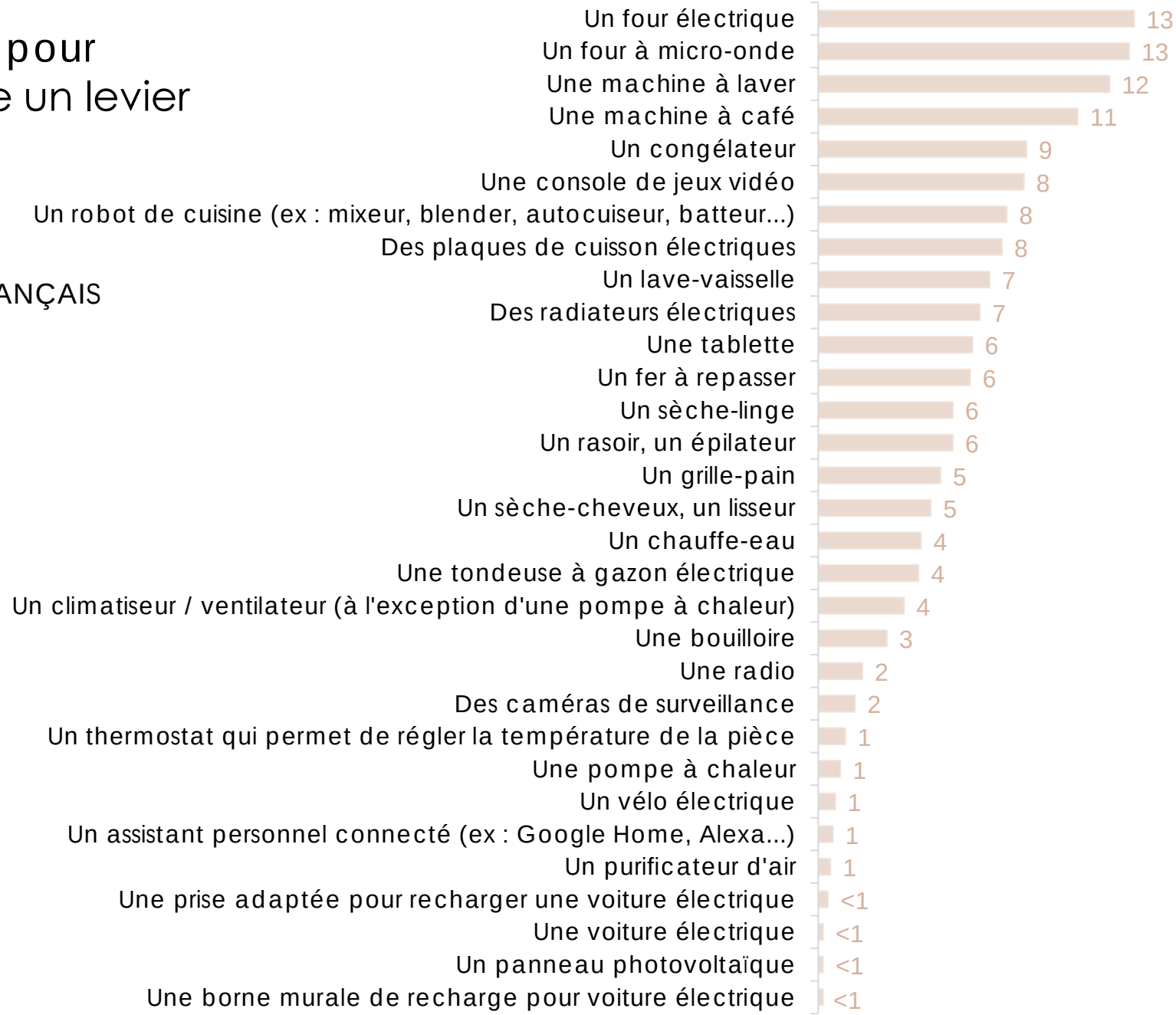
Génération réseaux sociaux : 35%

En %

Base a au moins un de ces objets : 459 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques pour lesquels l'innovation reste un levier important (2/2)

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS **AIMERAIENT CHANGER MÊME S'ILS** FONCTIONNENT ENCORE



En %

Base a au moins un de ces objets : 459 individus âgés de 18 à 75 ans

LA TECHNOLOGIE CONNECTÉE, un axe générationnel

1.4

Seule une minorité de Français est attirée par les appareils connectés

J'apprécie les appareils électriques qui intègrent des technologies connectées

46%
Total d'accord

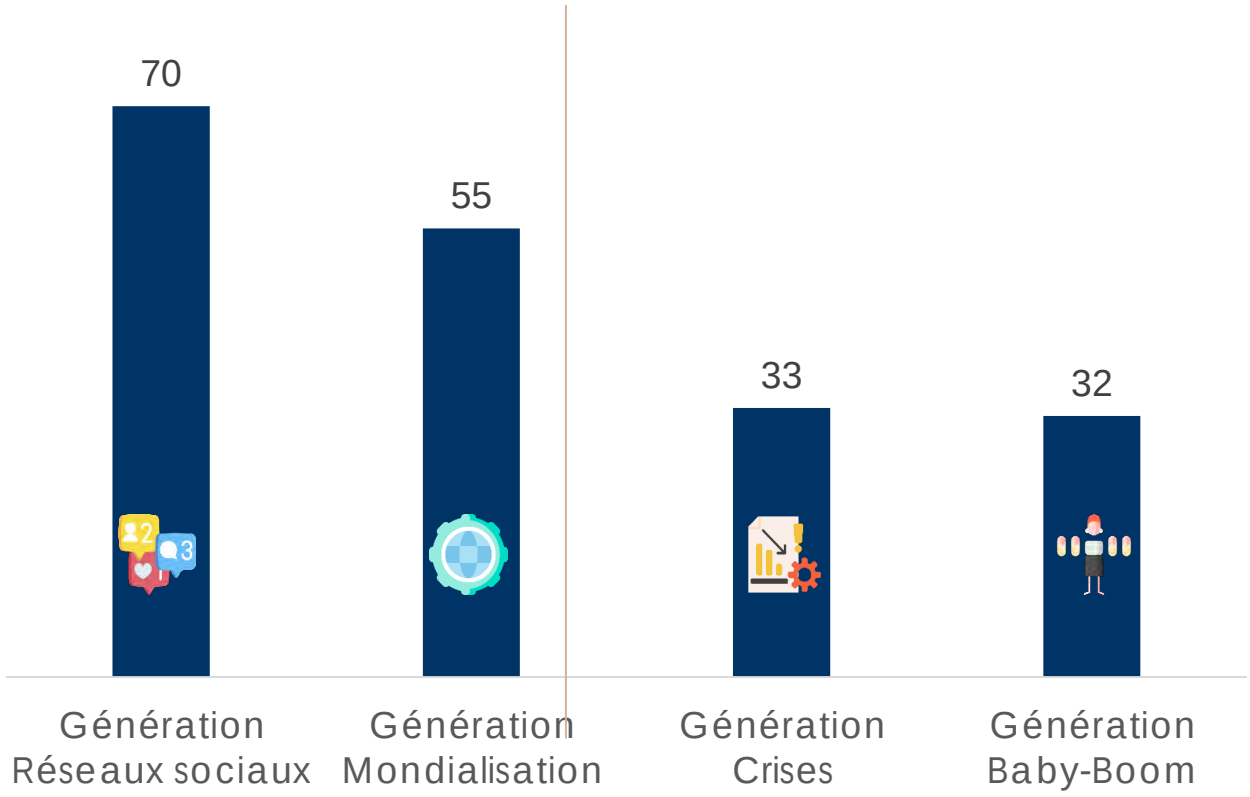
Dont
11%
Tout à fait d'accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les objets connectés attirent surtout les jeunes générations

J'apprécie les appareils électriques qui intègrent des technologies connectées

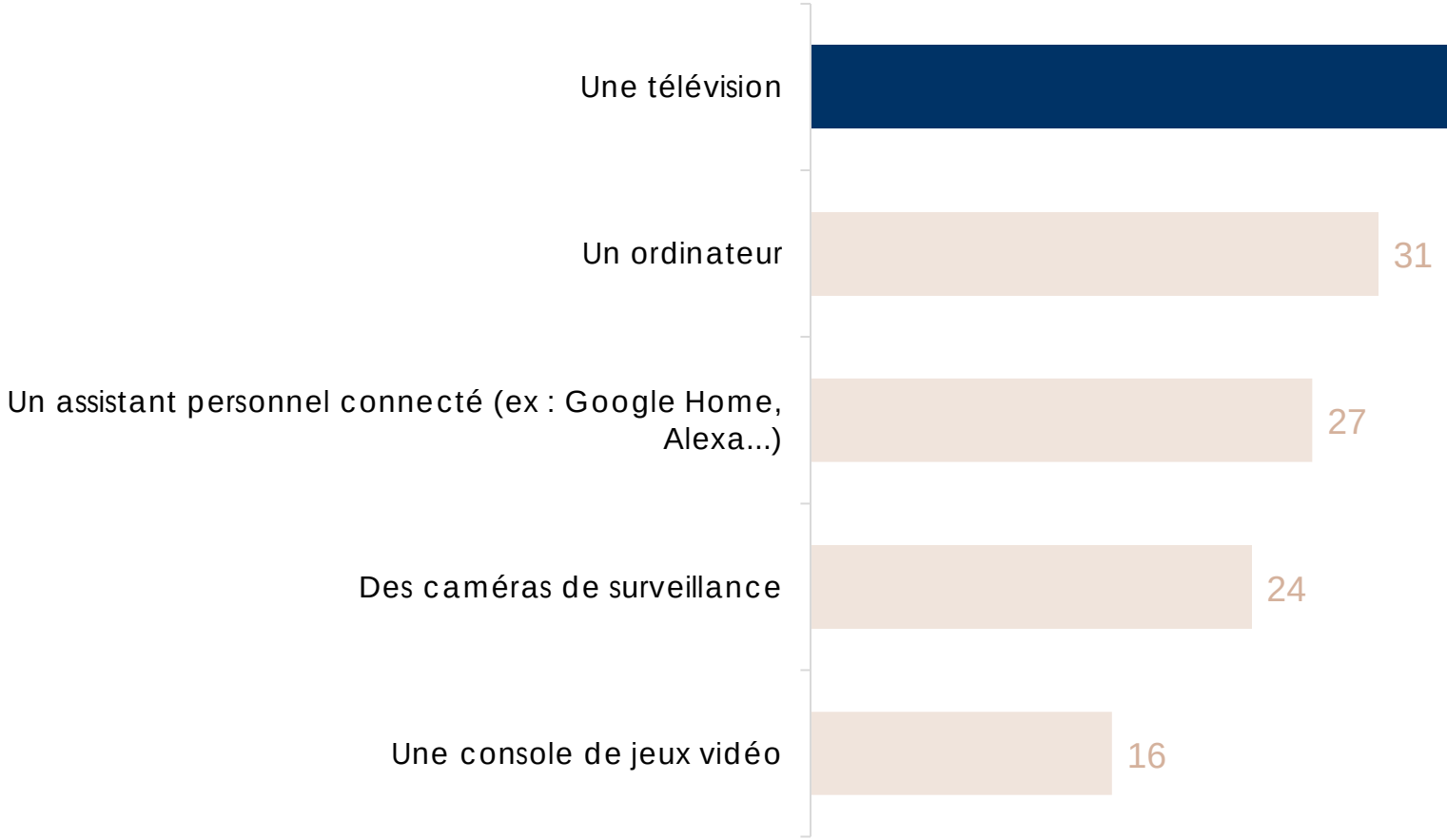


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils connectés que les Français possèdent (1/2)

LE TOP 5 DES OBJETS CONNECTÉS QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT



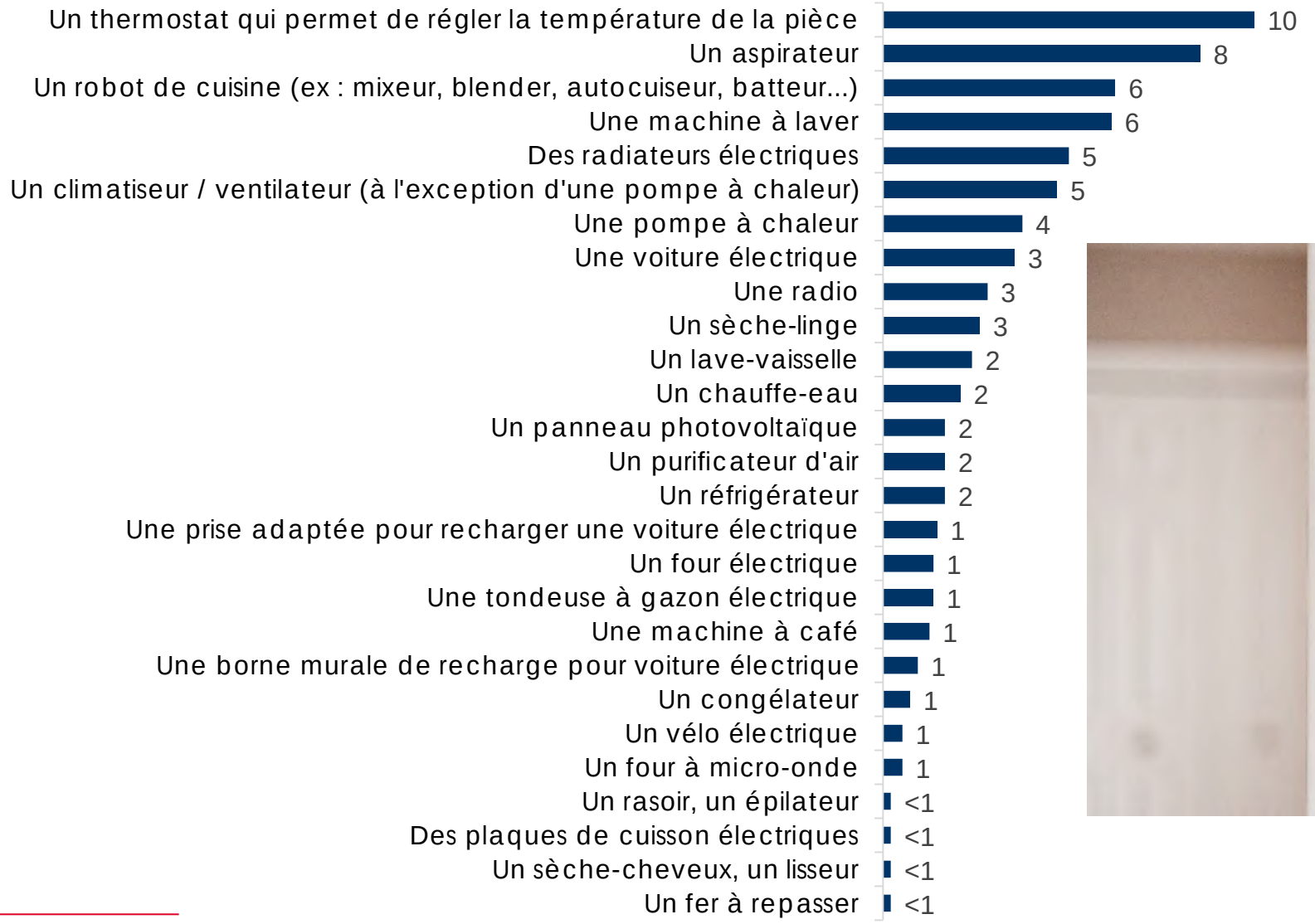
Génération réseaux sociaux : 51%

En %

Base a au moins un de ces objets : 451 individus âgés de 18 à 75 ans

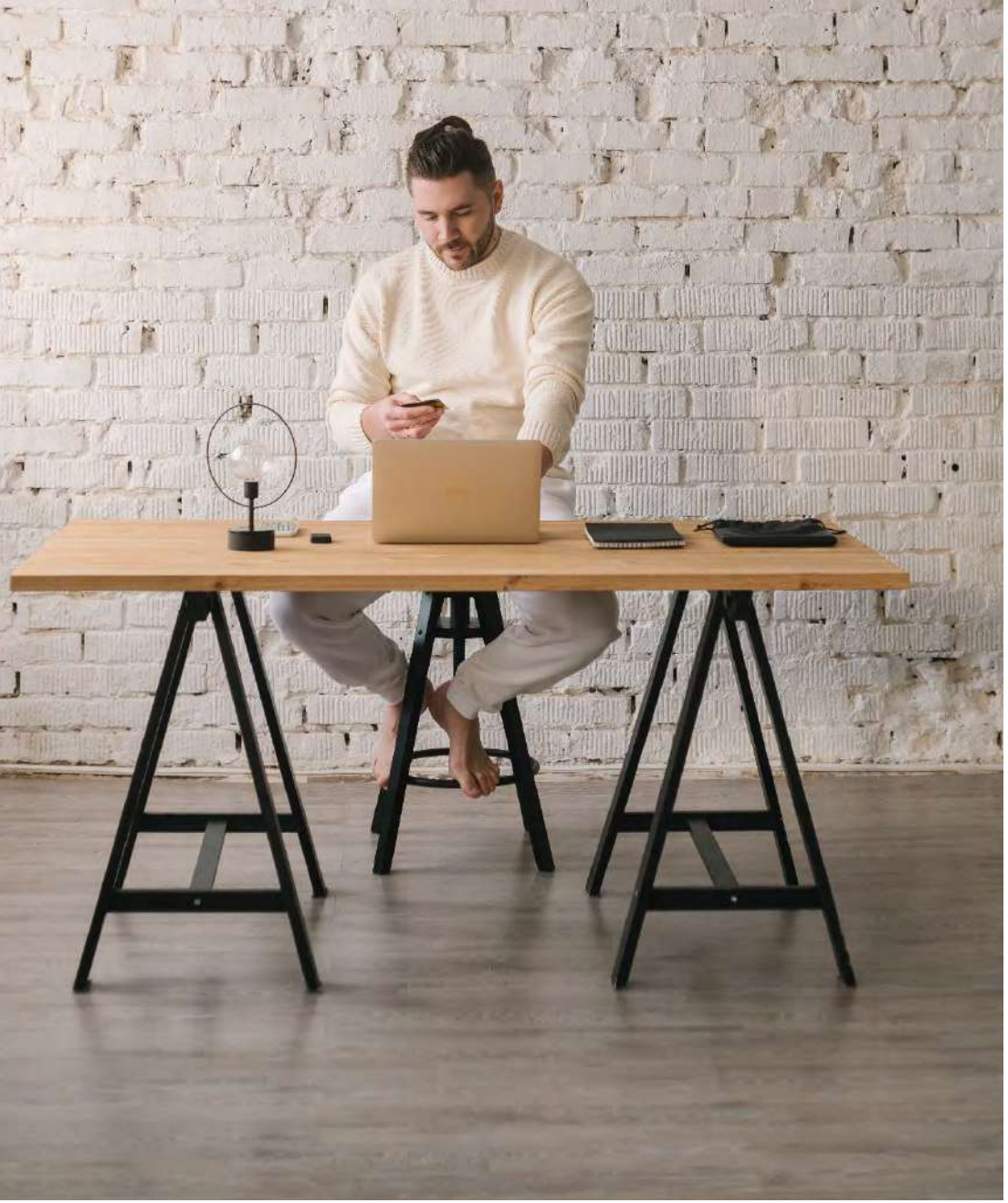
Les appareils connectés que les Français possèdent (2/2)

LES OBJETS CONNECTÉS QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT



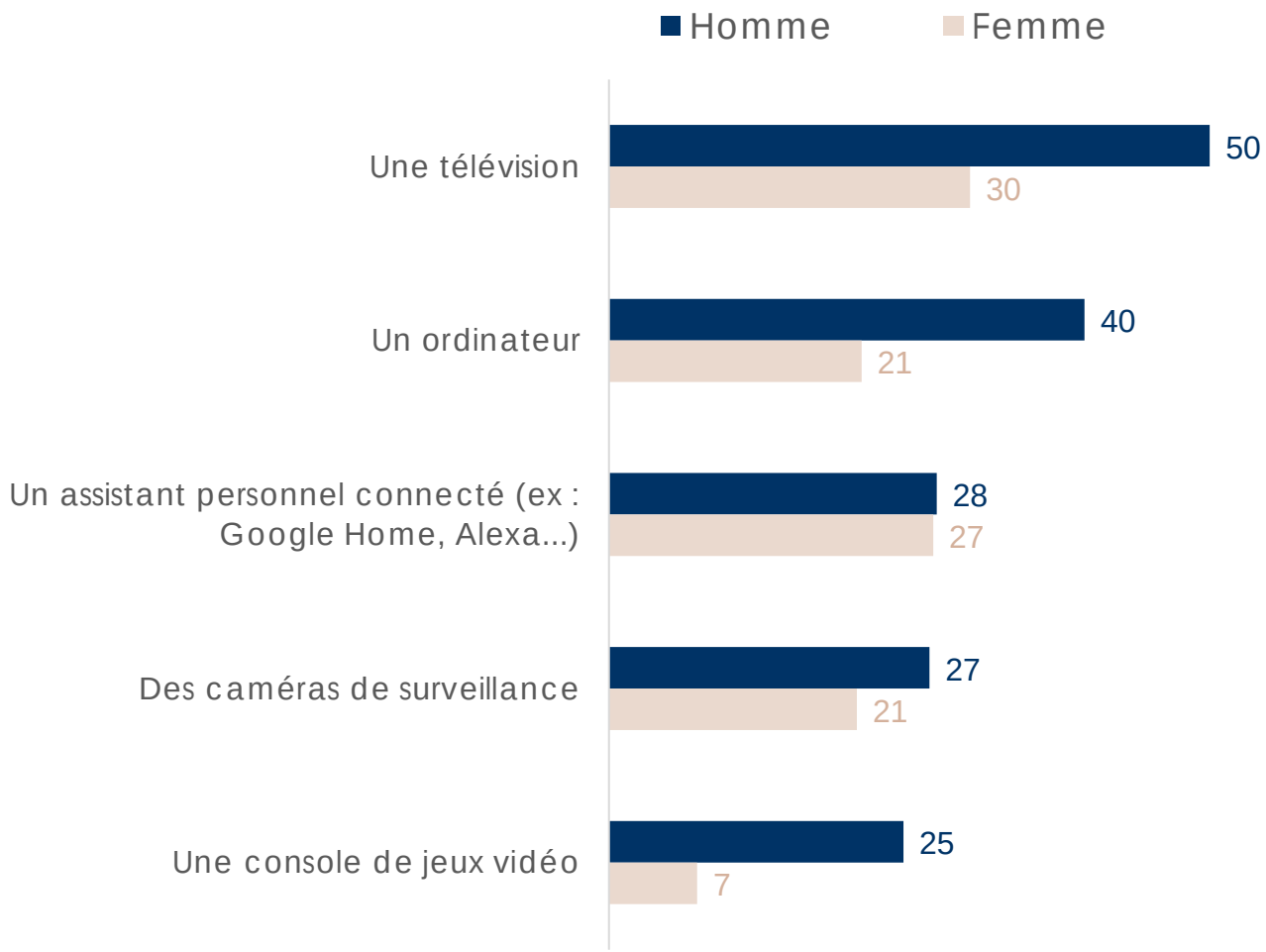
En %

Base a au moins un de ces objets : 451 individus âgés de 18 à 75 ans



Les hommes sont nettement plus attirés par les objets connectés que les femmes

LE TOP 6 DES OBJETS CONNECTÉS QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT SELON LEUR SEXE



En %

Base a au moins un de ces objets : 451 individus âgés de 18 à 75 ans

➔ Aujourd'hui, les appareils électriques sont devenus essentiels dans la vie quotidienne

Je ne pourrais pas me passer des appareils électriques que j'ai chez moi

85%

Total d'accord

Dont
26%
Tout à fait d'accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

02 L'ÉLECTRICITÉ, UNE ÉNERGIE VITALE AUJOURD'HUI

2.1 L'électricité, une énergie indispensable à la vie des Français

L’électricité est une énergie vitale dans la vie des Français

Sans électricité,
je me sens vulnérable

88%

Total d’accord

Dont
38%
Tout à fait
d’accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

2.2 L'électricité, une énergie à laquelle les Français font confiance

Les Français ont confiance dans la sécurité de leur installation électrique

Pensez-vous que **l'installation** électrique de votre logement est en sécurité (pas de risque d'incendie, de dégradation…) ?

79%

Total oui

Dont

38%

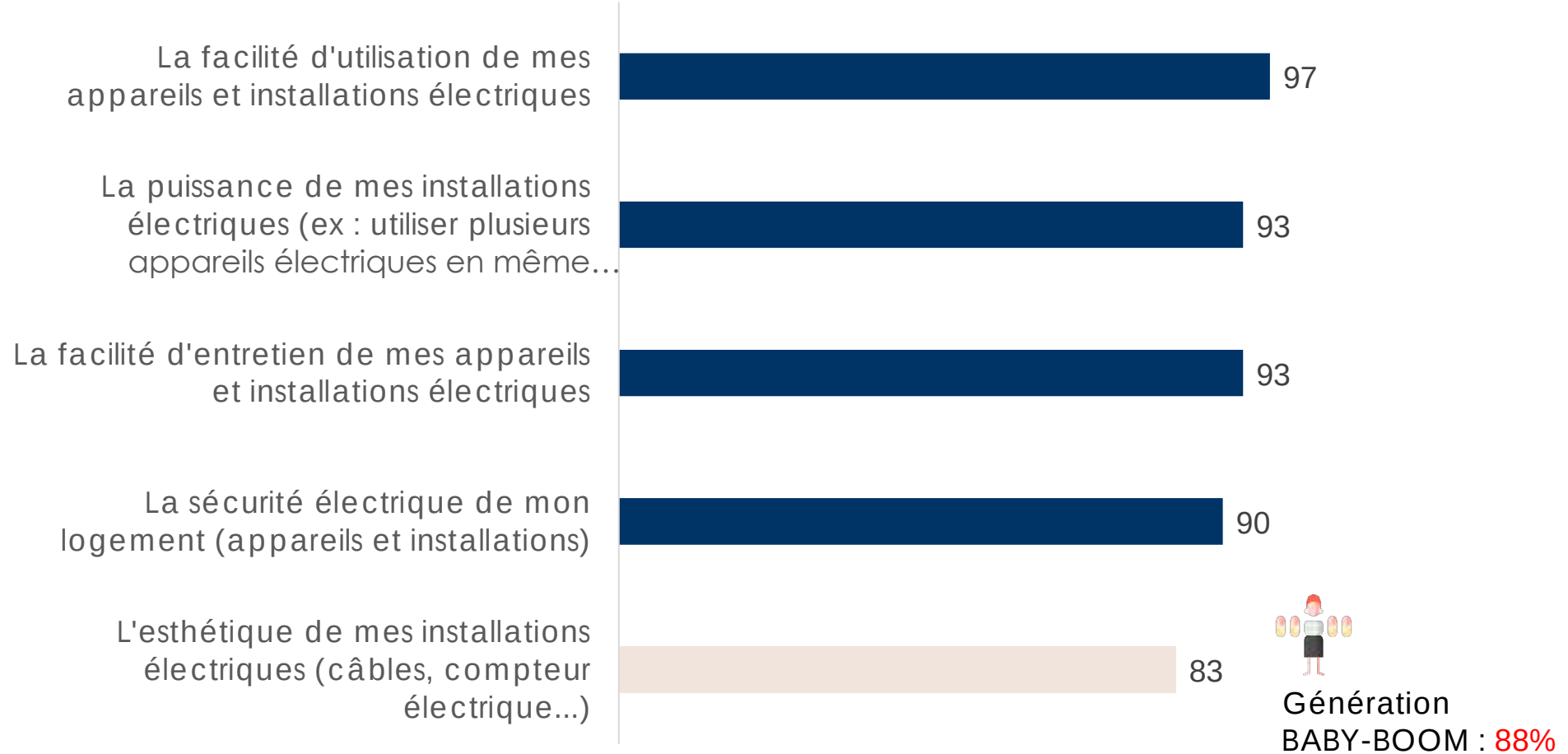
Oui, tout à fait

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

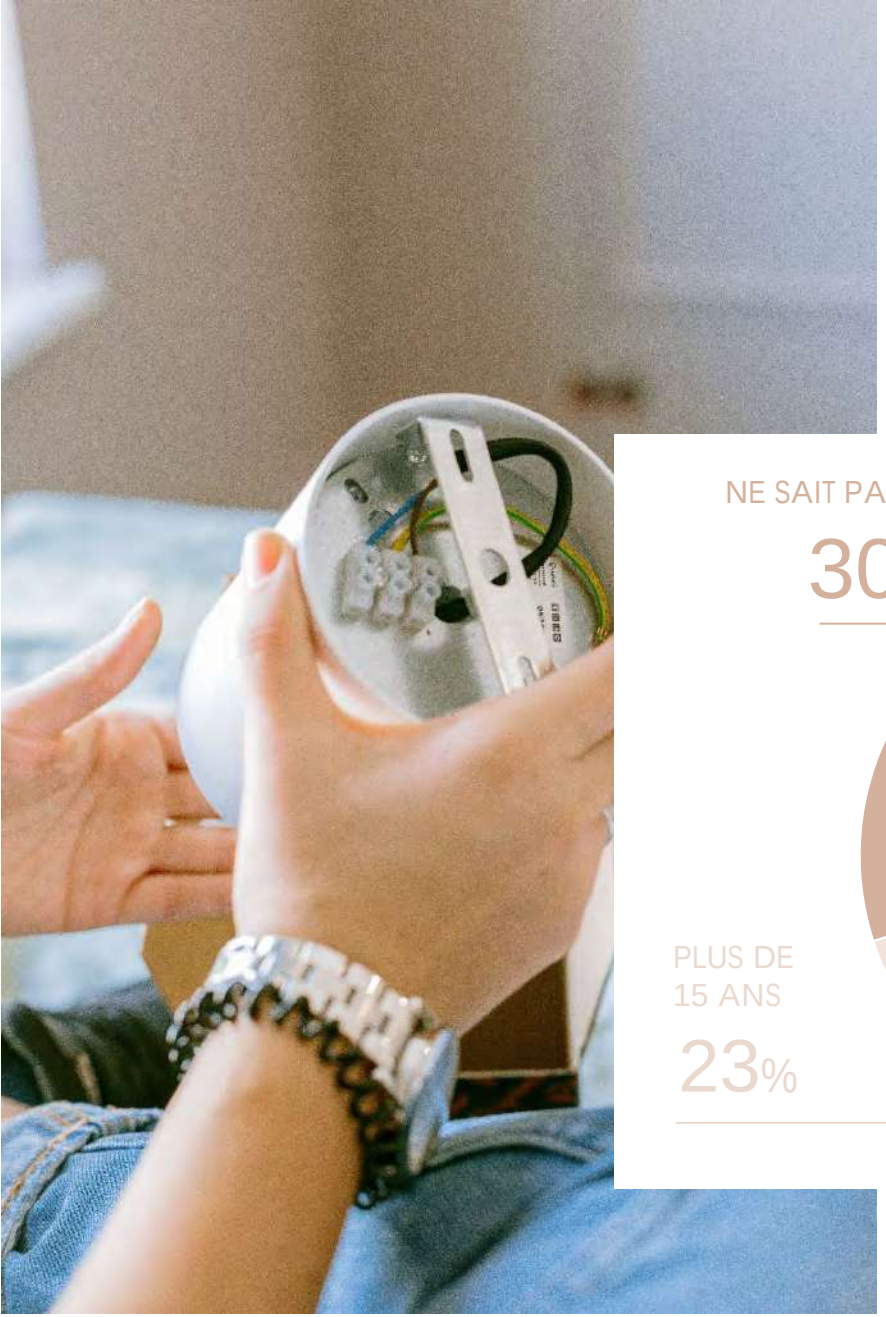
De fait, les Français se déclarent très satisfaits de leur installation électrique

Pour chacun des critères suivants liés à **l'électricité**, indiquez votre niveau de satisfaction (% total satisfait)



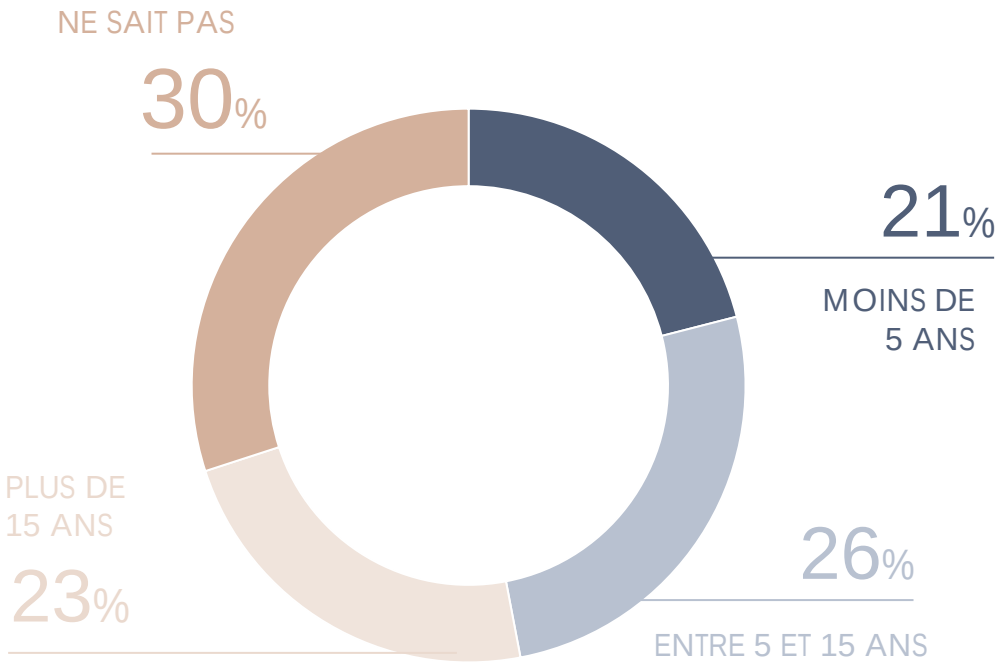
En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans



L'installation électrique du logement a fait l'objet d'une rénovation au cours des 15 dernières années

Avez-**vous une idée de la date à laquelle l'installation électrique**
De votre logement a été rénovée pour la dernière fois ?



47%

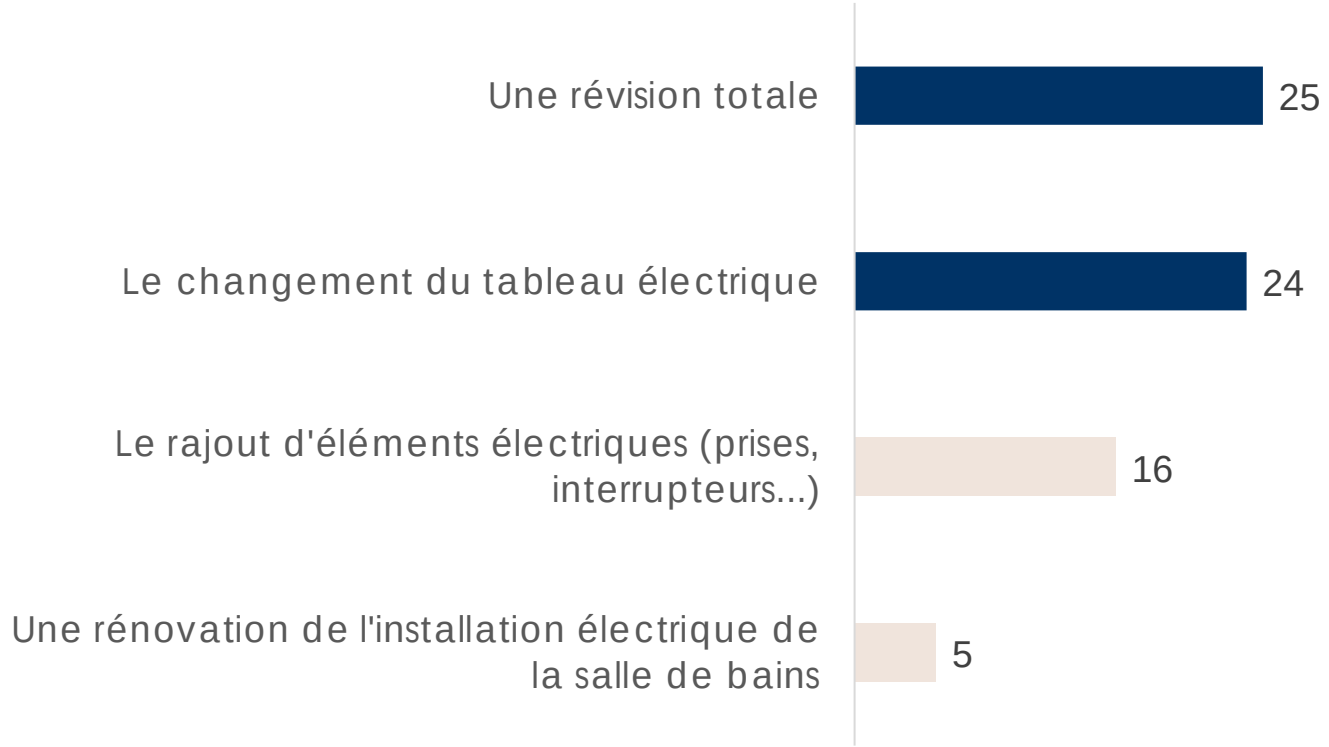
% Moins de 15 ans

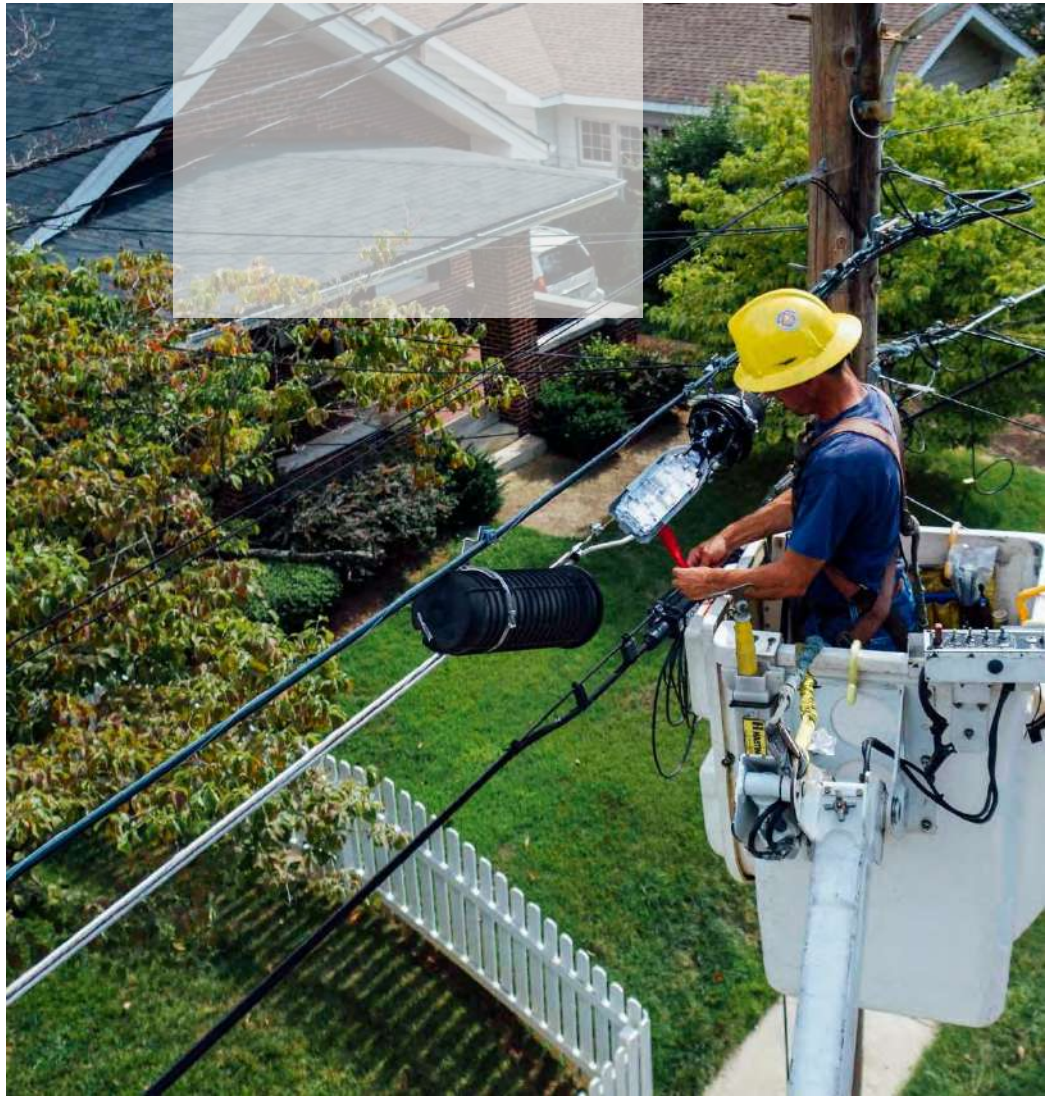
En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les types de rénovation électrique les plus courants

QUELLE ÉTAIT LA DERNIÈRE RÉNOVATION ÉLECTRIQUE FAITE DANS VOTRE LOGEMENT ?



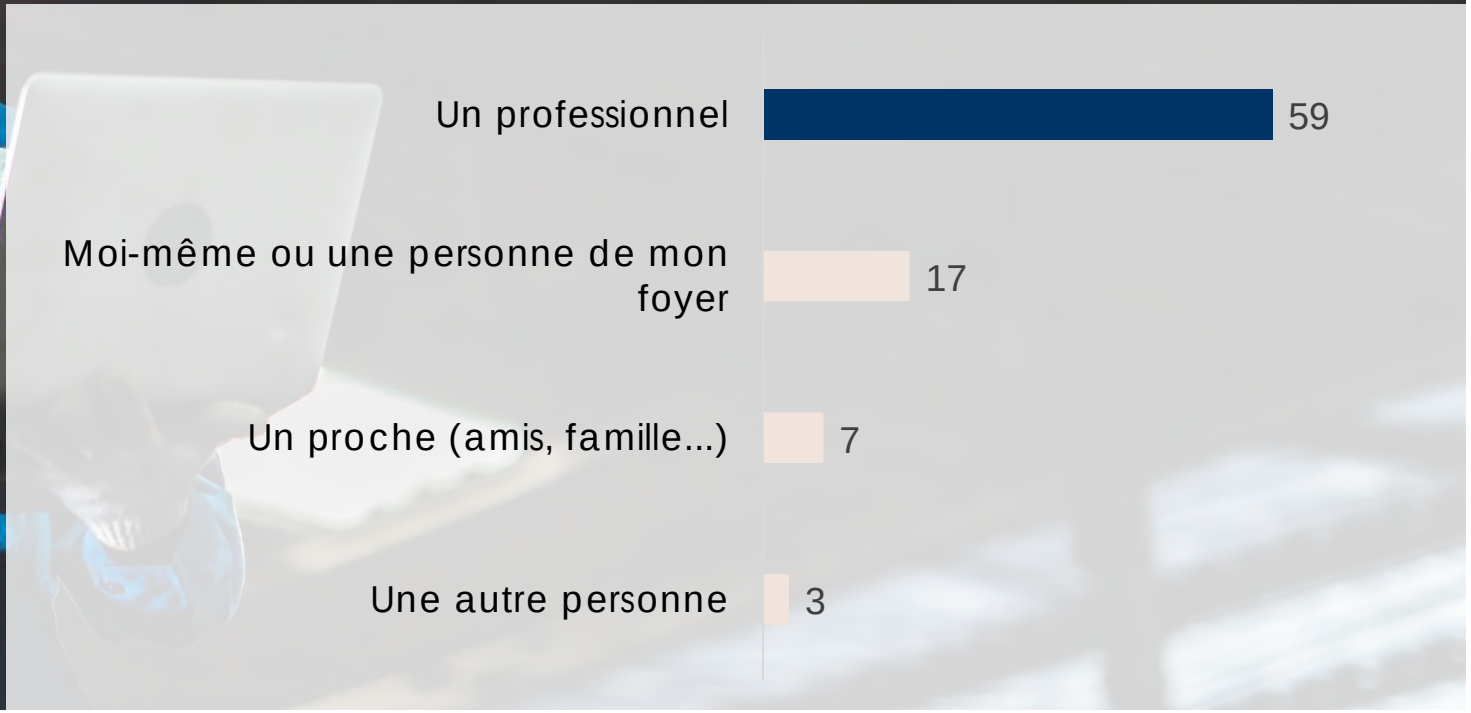


En %

Base se souvient avoir effectué une révision électrique : 697 individus âgés de 18 à 75 ans

La rénovation de l'installation électrique est effectuée principalement par un professionnel

Par qui a été effectuée la dernière rénovation électrique faite dans votre logement ?



En %

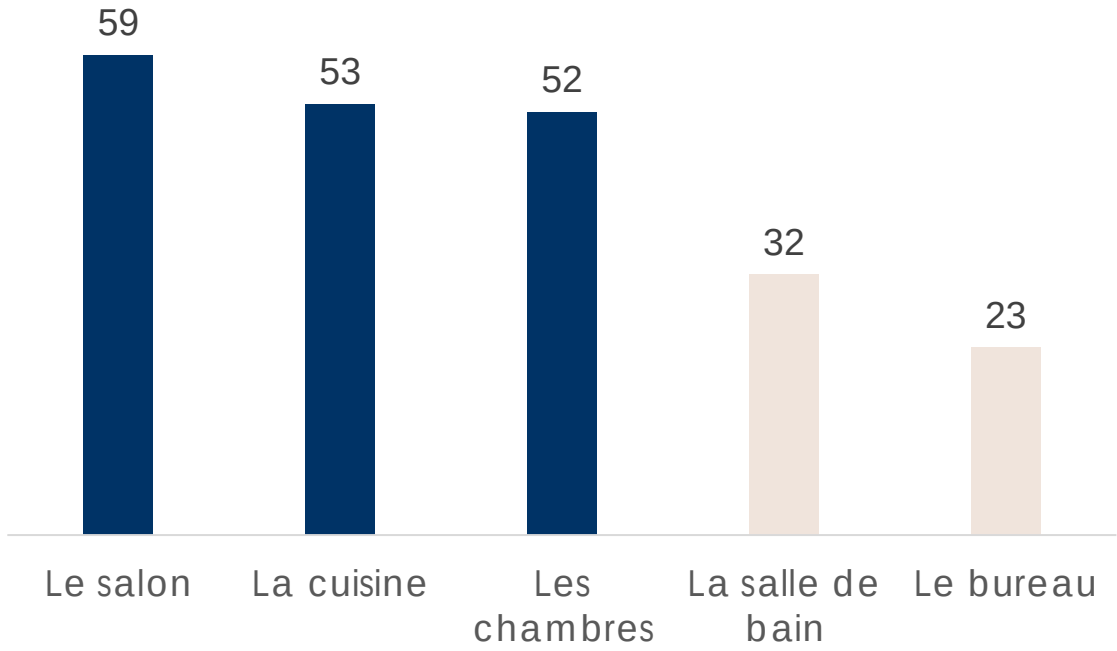
Base se souvient avoir effectué une révision électrique : 697 individus âgés de 18 à 75 ans

Les Français n'ont pas de problèmes de prises murales

Pour ceux à qui il en manque, les pièces de vie sont particulièrement concernées

Vous avez indiqué manquer de prises électriques murales dans votre logement. Quelles sont les pièces concernées ?

(362 individus âgés de 18 à 75 ans)



En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

© SOCIOVISION 2022

2.3 L'électricité, une ressource scrutée par les Français

Les Français estiment être de bons gestionnaires en matière électrique

Je sais évaluer ma consommation électrique

63%

Total d'accord

Génération BABY-BOOM : 75%

Dont 17% Tout à fait d'accord

J'ai du mal à gérer/maîtriser ma consommation électrique

26%

Total d'accord

Génération RÉSEAUX SOCIAUX : 34%

Dont 5% Tout à fait d'accord

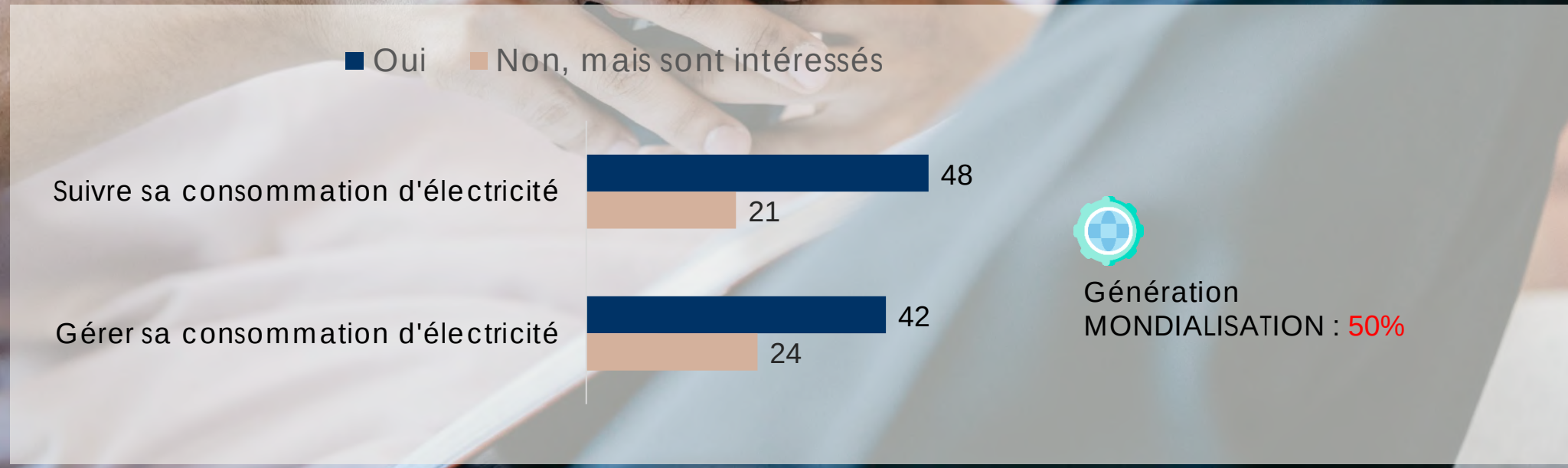
En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les outils de suivi de la consommation électrique sont aujourd'hui populaires

UTILISEZ-**VOUS UN OUTIL OU UNE APPLICATION POUR...**

(% OUI ET INTÉRESSÉS)



Génération MONDIALISATION : 50%

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

03 L'ÉLECTRICITÉ À L'HEURE DE LA SOBRIÉTÉ

Le contexte international incite de nombreux Français à la sobriété

J'essaie de réduire ma consommation d'électricité pour des raisons liées à l'actualité internationale

56%

Total d'accord

Dont

20%

Tout à fait d'accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

En matière de sobriété, les Français sont principalement motivés par des raisons économiques

Une majorité **considère que l'électricité n'est pas bon marché.**

J'essaie de réduire ma consommation d'électricité pour des raisons économiques

92%

Total d'accord

Dont 51% Tout à fait d'accord

L'électricité est une énergie bon marché

30%

Total d'accord

Dont 5% Tout à fait d'accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Mais les raisons écologiques sont également une source de motivation

J'essaie de réduire ma consommation d'électricité pour des raisons écologiques

79%

Total d'accord

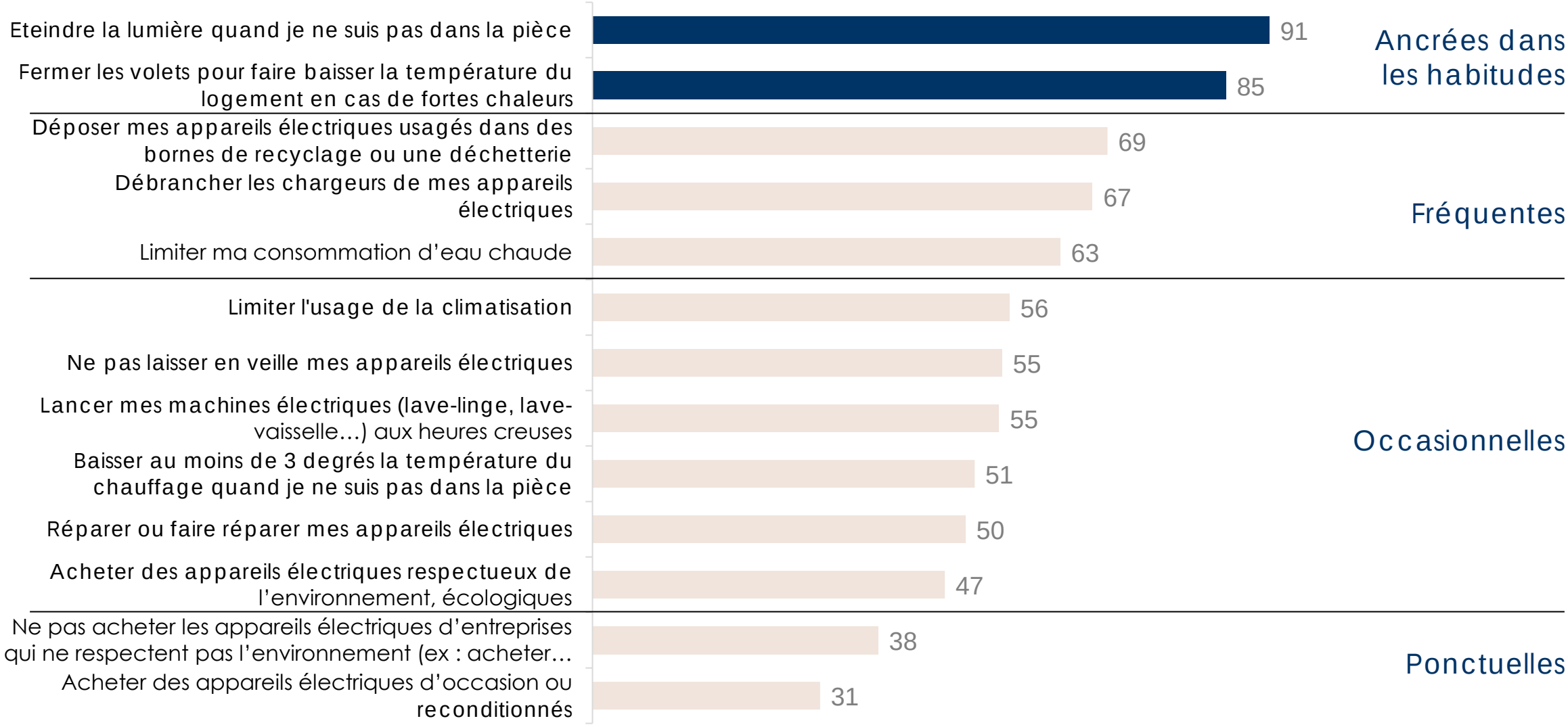
Dont
35%
Tout à fait d'accord

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les Français sont déjà engagés dans une démarche de sobriété

PARMI LA LISTE SUIVANTE DE CHOSES QUI CONTRIBUENT À PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, QUELLES SONT CELLES QUE VOUS FAITES ?

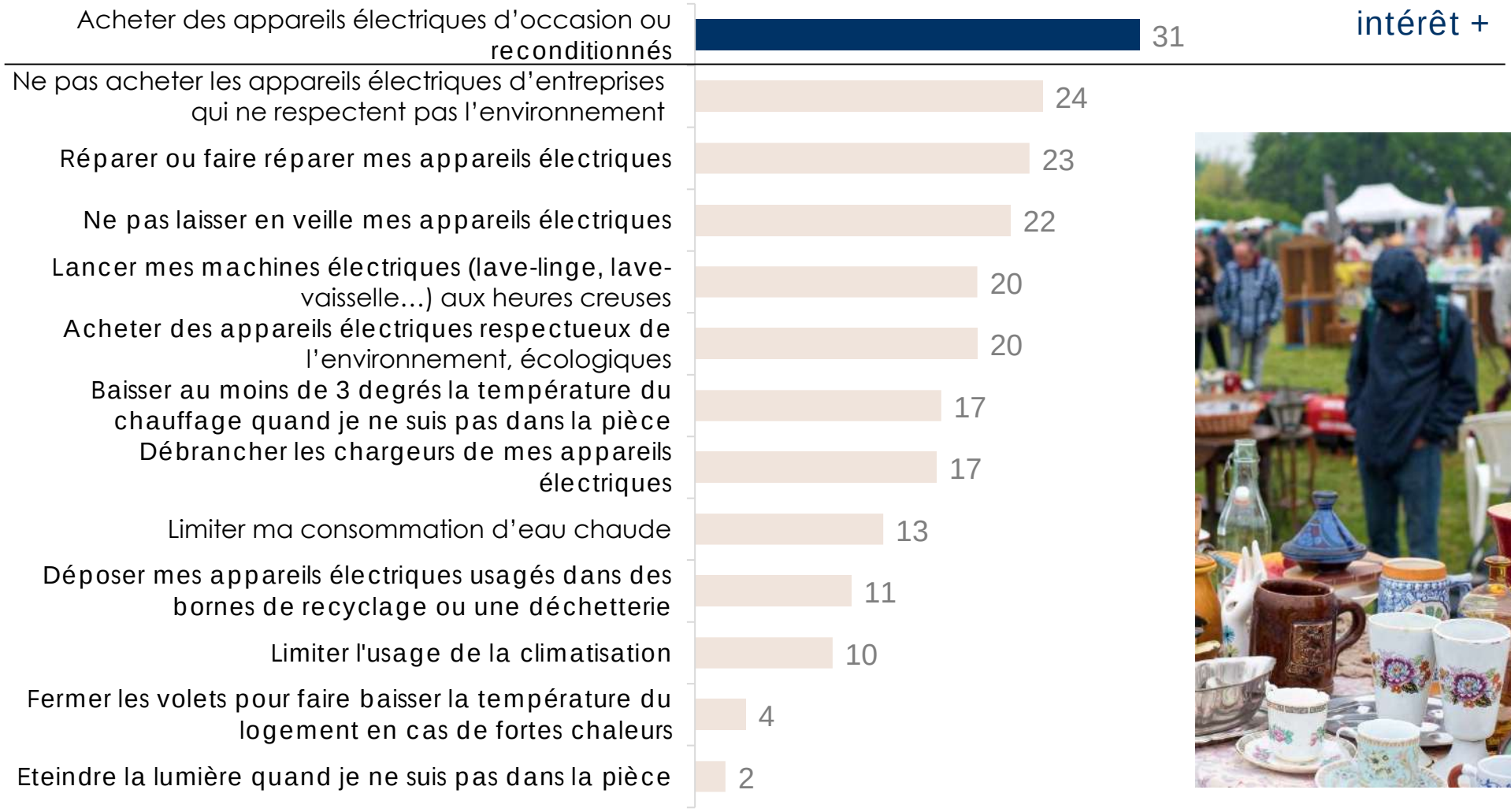


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

La sobriété demain :
l'occasion et le reconditionnement, des tendances d'avenir

PARMI LA LISTE SUIVANTE DE CHOSES QUI CONTRIBUENT À PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT,
QUELLES SONT CELLES QUE VOUS AVEZ L'INTENTION DE FAIRE ?



En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

04 L'ÉLECTRICITÉ, UN OUTIL MAJEUR DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'ÉLECTRICITÉ,

UNE ÉNERGIE ÉCOLOGIQUEMENT COMPATIBLE

Une majorité de Français perçoivent l'électricité comme une énergie propre

L'électricité
est l'énergie la plus écologique

Génération
BABY-BOOM : 67%

60%

Total d'accord

Dont
13%
Tout à fait
d'accord

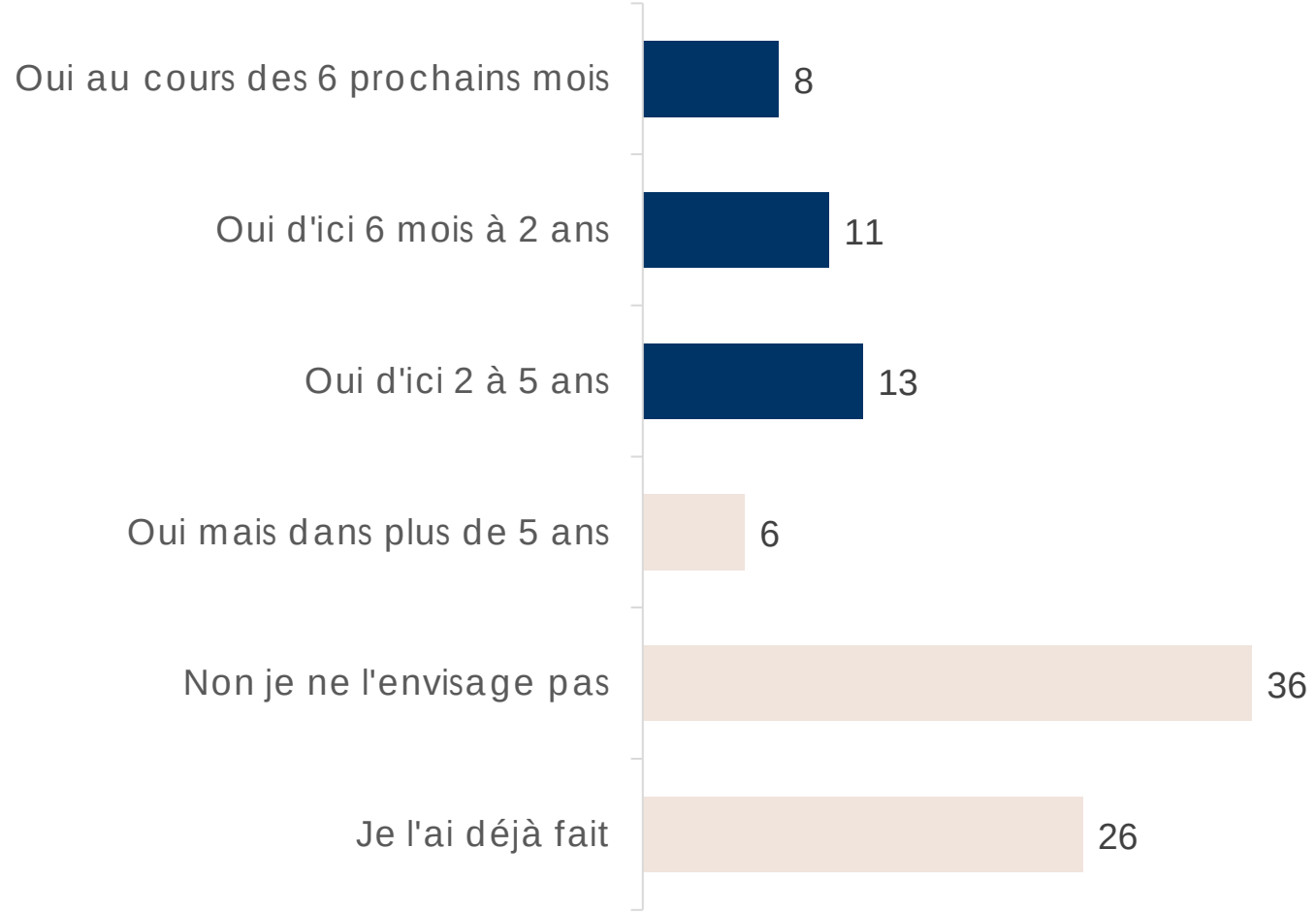
En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

LES ACTIONS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Un tiers des Français envisagent des travaux de rénovation énergétique

ENVISAGEZ-**VOUS D'EFFECTUER DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE** DANS VOTRE LOGEMENT ?



En %

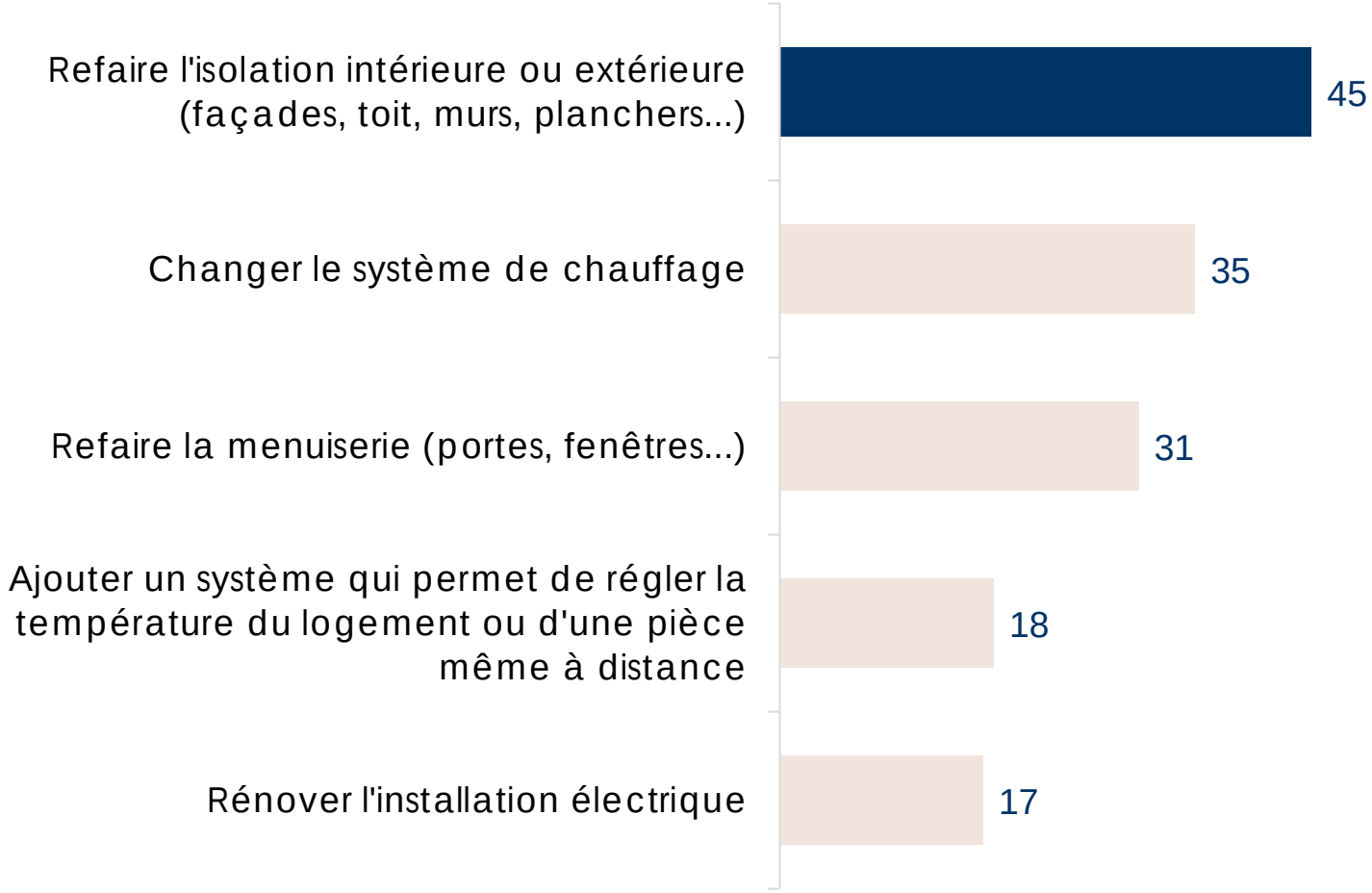
Base propriétaire de leur logement : 590 individus âgés de 18 à 75 ans

→ 32%

Total oui, d'ici 5 ans

Et la moitié envisage des travaux d'isolation

Quel(s) type(s) de travaux de rénovation énergétique envisagez-**vous d'effectuer dans votre logement ?**

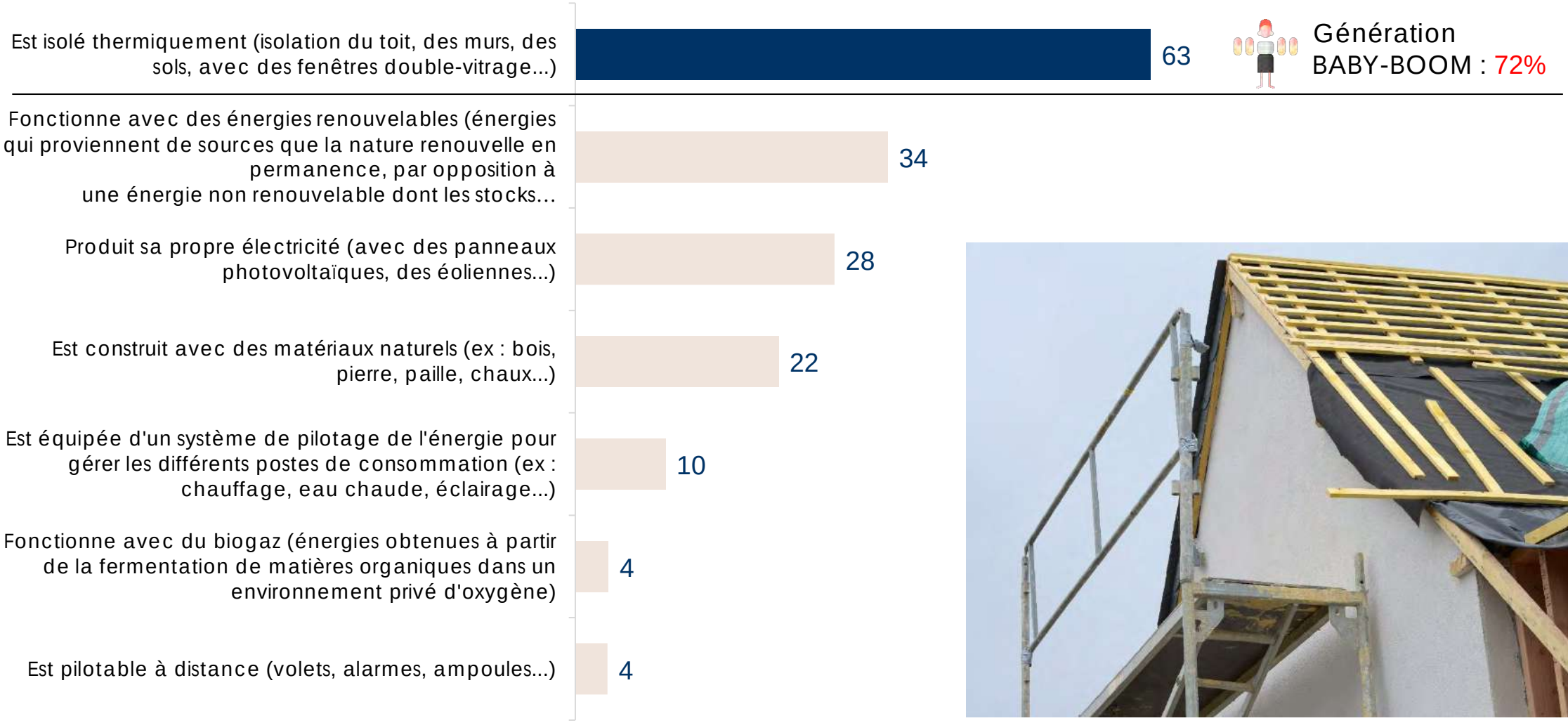


En %

Base fait ou envisage de faire des travaux de rénovation énergétique : 297 individus âgés de 18 à 75 ans

L'isolation thermique, critère essentiel d'un logement « bas carbone »

Pour vous, quels sont les critères les plus importants pour qu'un logement soit considéré comme « bas carbone » ?
Un logement « bas carbone », c'est avant tout un logement qui…

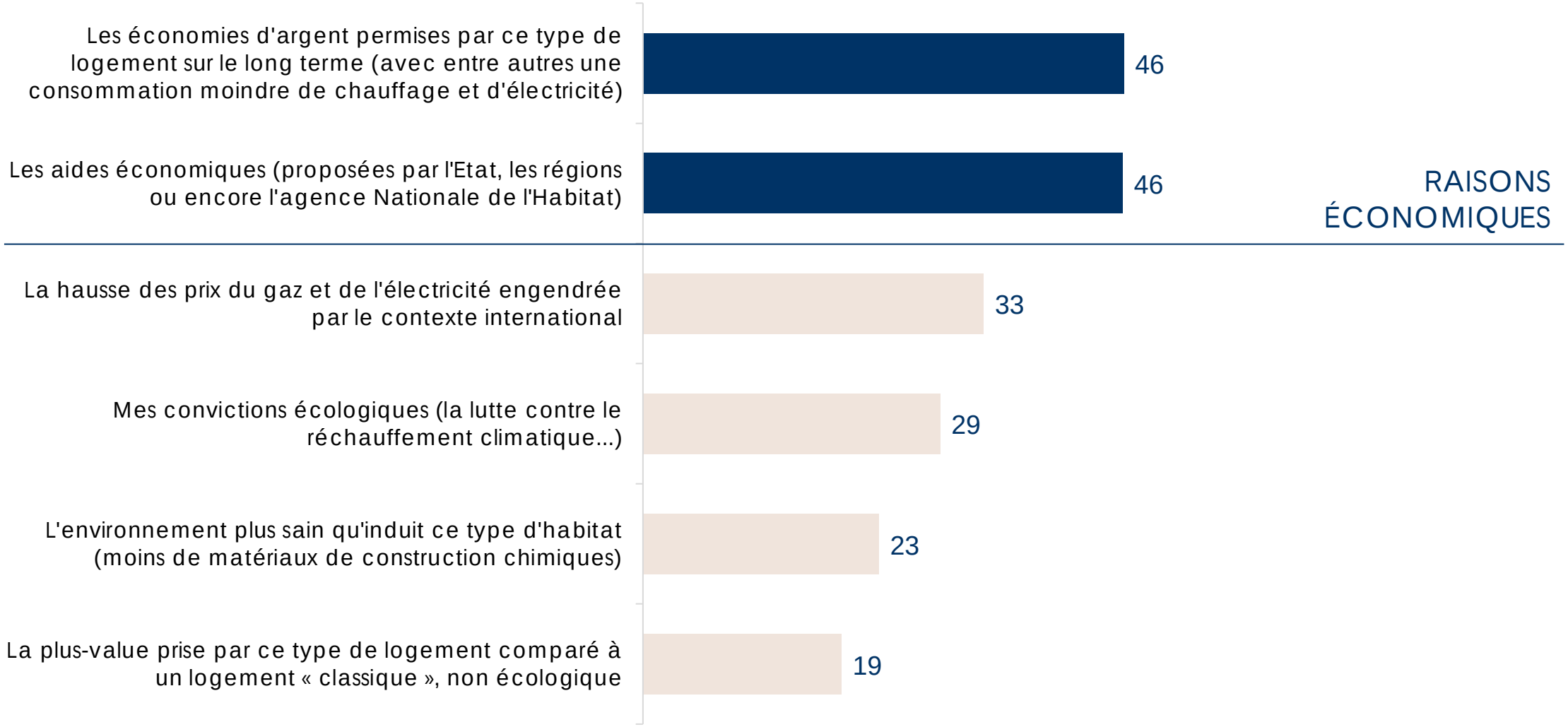


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Pour les propriétaires, c'est d'abord le critère économique qui incite à rendre son logement « bas carbone »

Qu'est-ce-qui pourrait vous inciter à rendre votre logement « bas carbone » ?



En %

Base propriétaire de leur logement : 590 individus âgés de 18 à 75 ans

Plus de la moitié des propriétaires ignorent l'existence d'aides au logement « bas carbone »

Plus d'un tiers se déclarent intéressés par ces aides

Savez-vous qu'il existe des aides pour rendre votre logement « bas carbone » ?

55%

Total non

39%

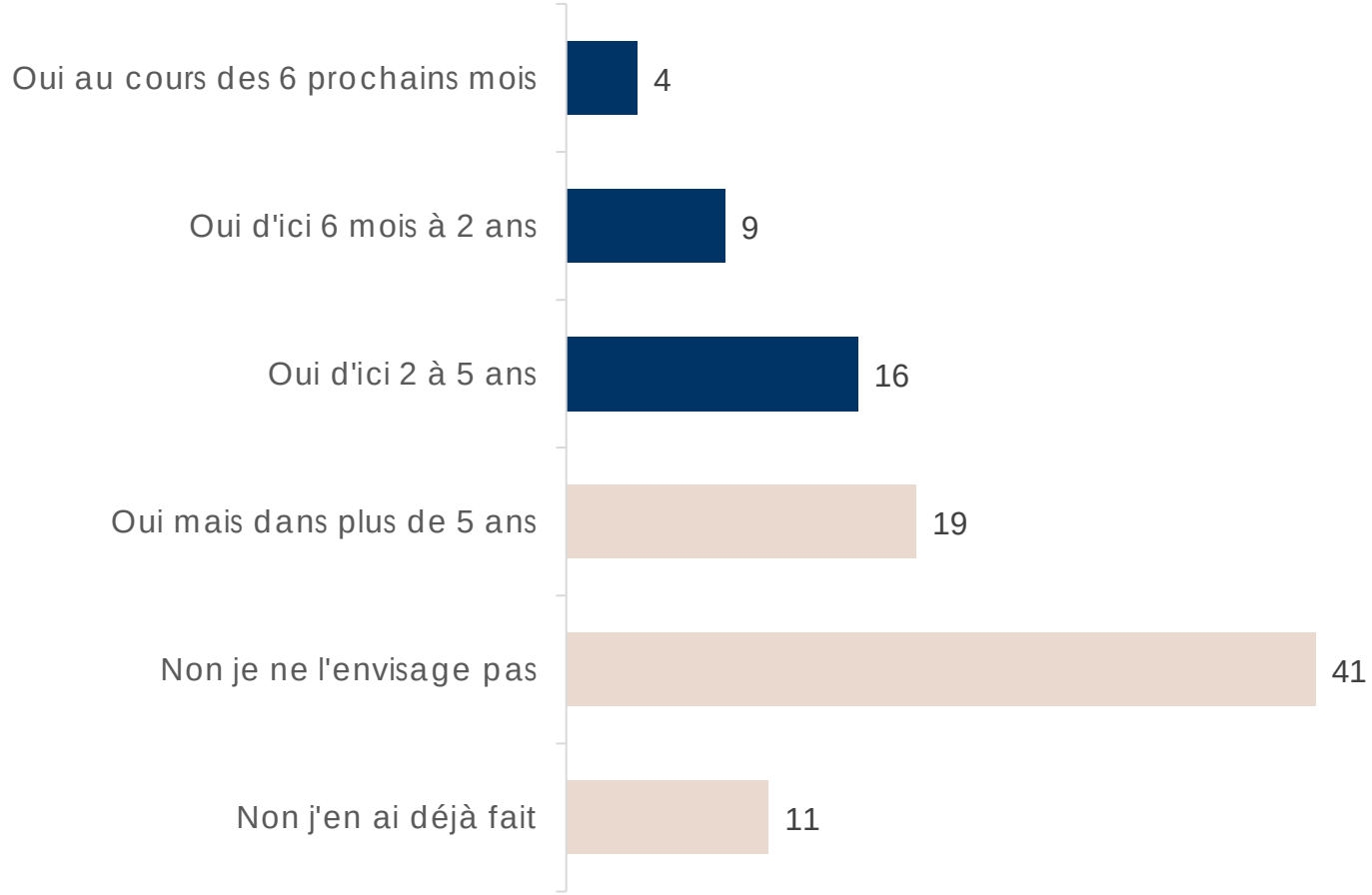
Total intéressés

En %

Base propriétaire de leur logement : 590 individus âgés de 18 à 75 ans

Un tiers des propriétaires envisagent une rénovation « bas carbone » d'ici 5 ans

Envisagez-**vous d'effectuer des travaux de rénovation** pour rendre votre logement « bas carbone », c'est-à-dire plus écologique ?



29%

Total oui, d'ici 5 ans

En %

Base propriétaire de leur logement : 590 individus âgés de 18 à 75 ans

MONTANT MOYEN AFFECTÉ À LA RÉNOVATION DE SON LOGEMENT

En dehors des aides, quel montant seriez-vous prêts à consacrer à des travaux de rénovation pour une maison « bas carbone » dans les 2 ans à venir ?

5119 €

Montant moyen déclaré

En %

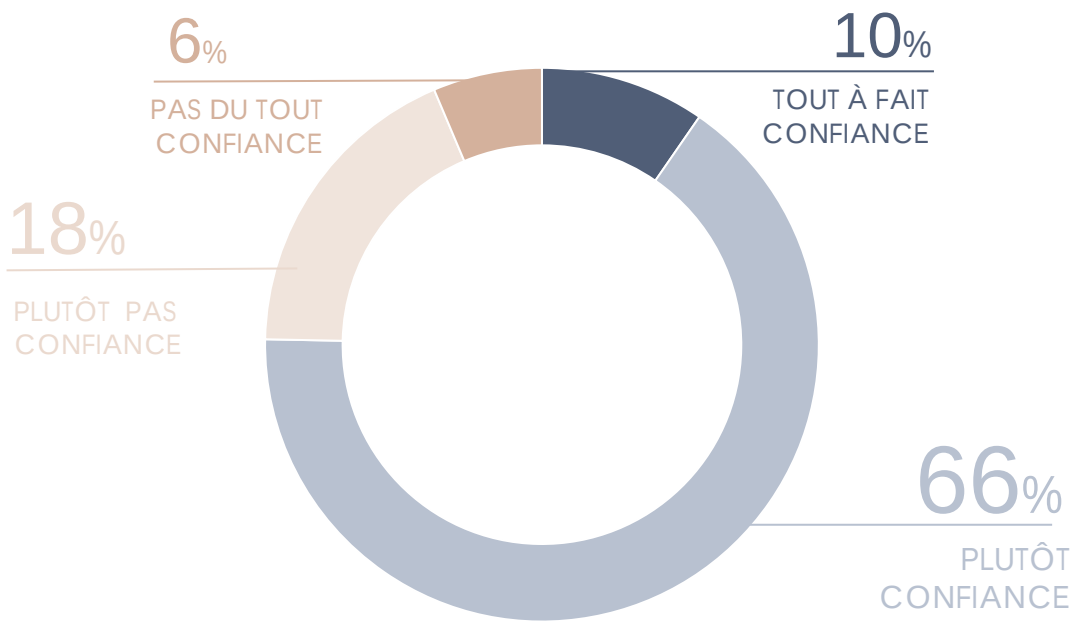
Base propriétaire de leur logement : 590 individus âgés de 18 à 75 ans

Bien que peu connus, les labels sont des sources de confiance

De manière générale, faites-vous confiance aux labels relatifs au logement ?

Ne connais pas suffisamment ces labels
%Total

36%



→ 76%

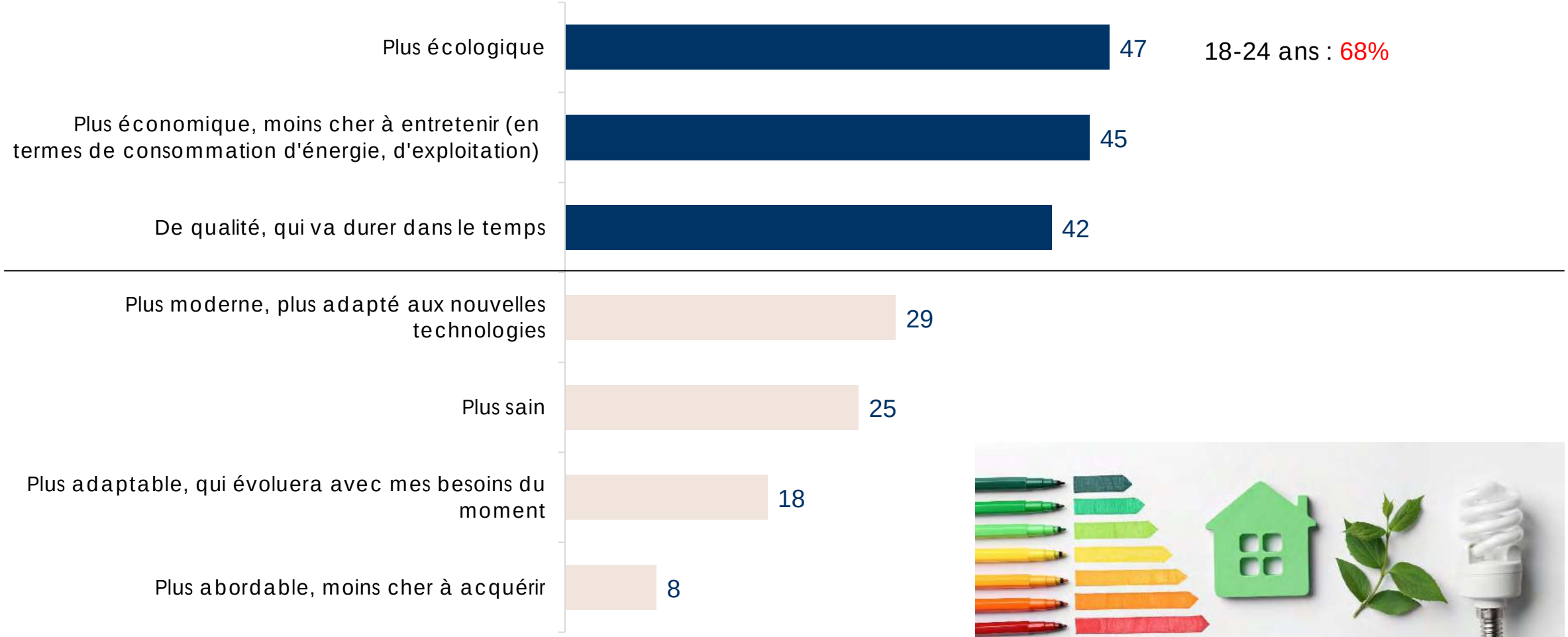
Total confiance

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Pour les Français avertis, les labels garantissent un logement plus écologique et plus économique

Pour quelles raisons faites-vous confiance aux labels relatifs au logement ?
Je fais confiance aux labels relatifs au logement car ils garantissent un logement…



En %

Base font confiance aux labels : 485 individus âgés de 18 à 75 ans

Seulement une toute petite minorité de Français possèdent un logement certifié, mais près d'un sur cinq pourrait être intéressé

Est-ce-que votre logement est certifié ou labélisé ?

9%

Total oui

17%

Total intéressé

En %

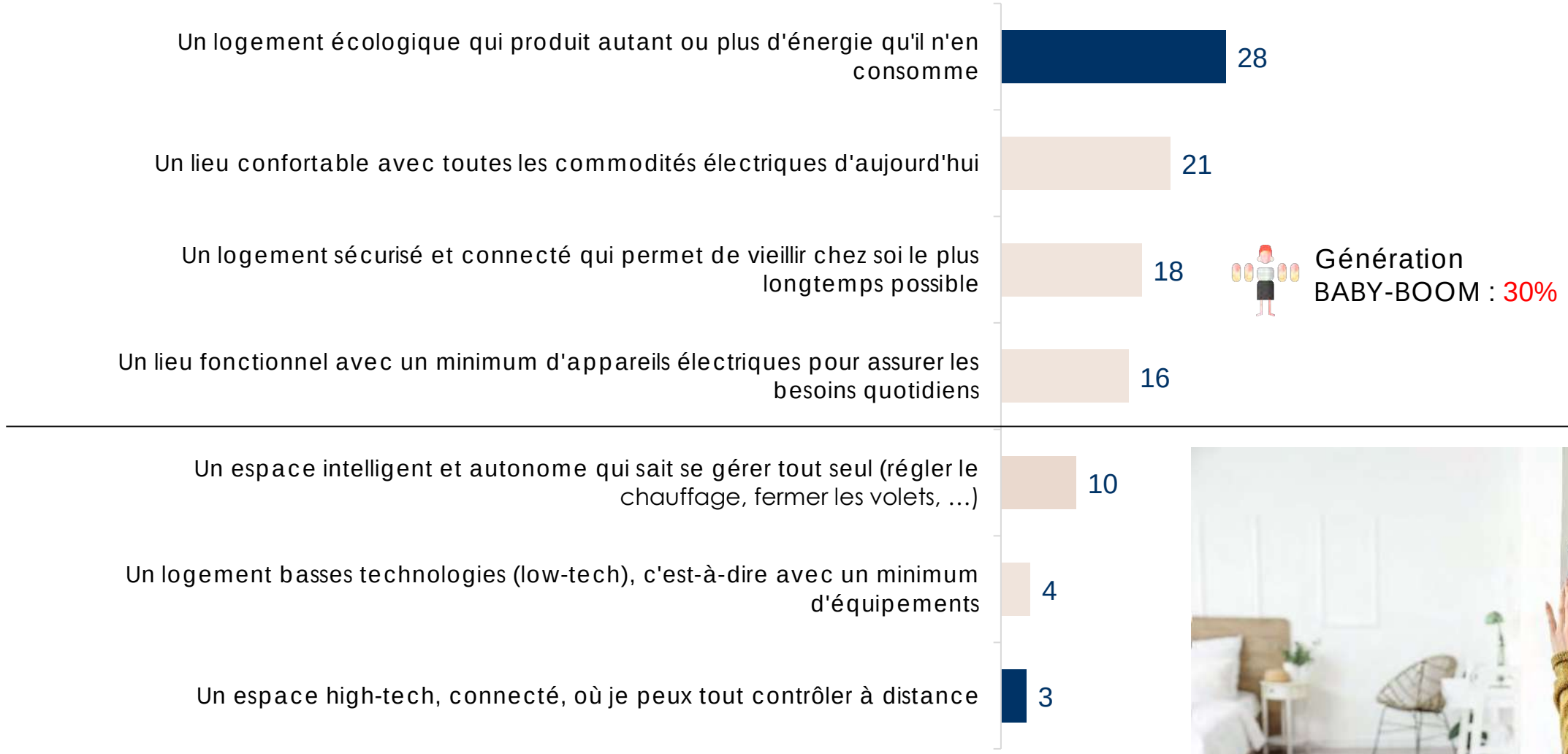
Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

© SOCIOVISION 2022

05 L'ÉLECTRICITÉ DE DEMAIN : AU SERVICE DE LA « MAISON VERTE » PLUTÔT QUE DE LA « MAISON INTELLIGENTE »

S'il n'existe pas chez les Français de vision dominante de la maison idéale, la « smart home » fait peu rêver

PARMI LES PROPOSITIONS SUIVANTES, LAQUELLE CORRESPOND LE MIEUX À L'IDÉE QUE VOUS VOUS FAITES DE VOTRE LOGEMENT IDÉAL ?



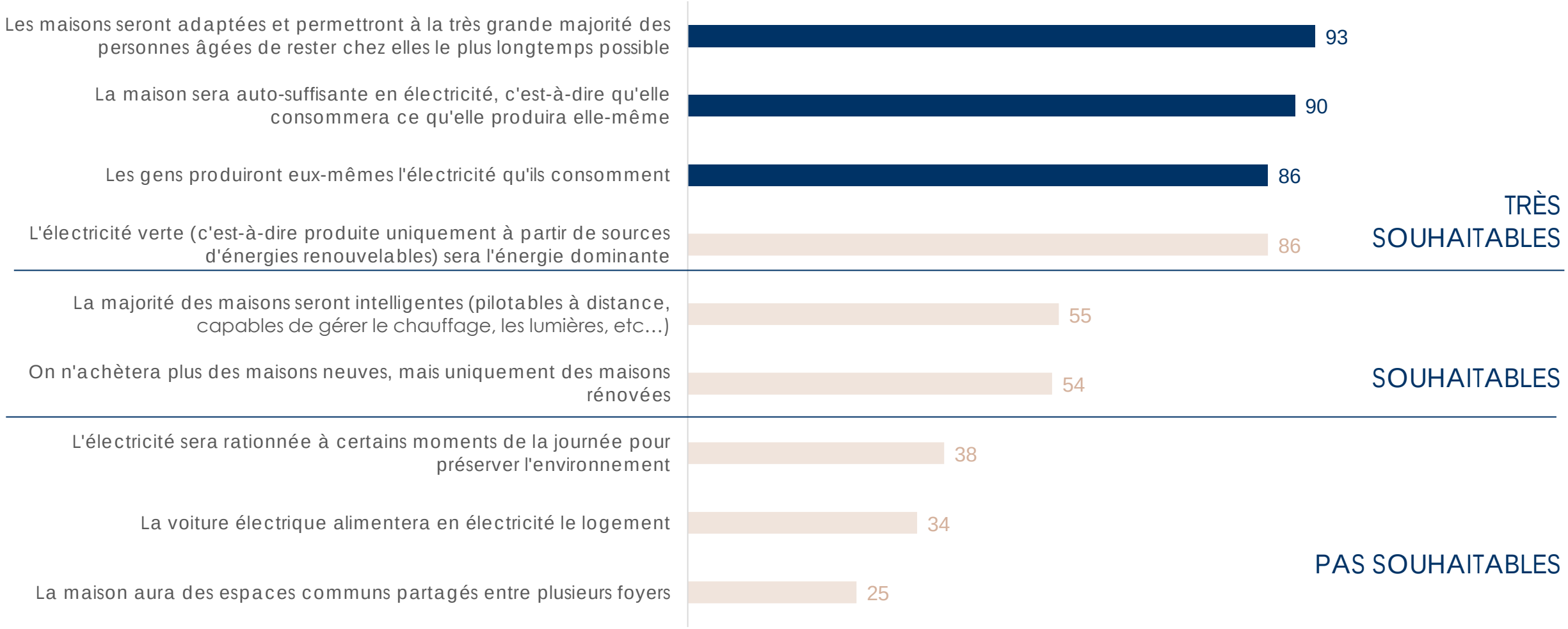
Génération BABY-BOOM : 30%

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Dans la maison du futur, les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance sont plébiscitées

VOICI DES ÉVOLUTIONS QUI POURRAIENT SE PRODUIRE DANS LES 10 PROCHAINES ANNÉES.
POUR CHACUNE, INDIQUEZ SI ELLE VOUS SEMBLE SOUHAITABLE OU NON.
DANS 10 ANS...

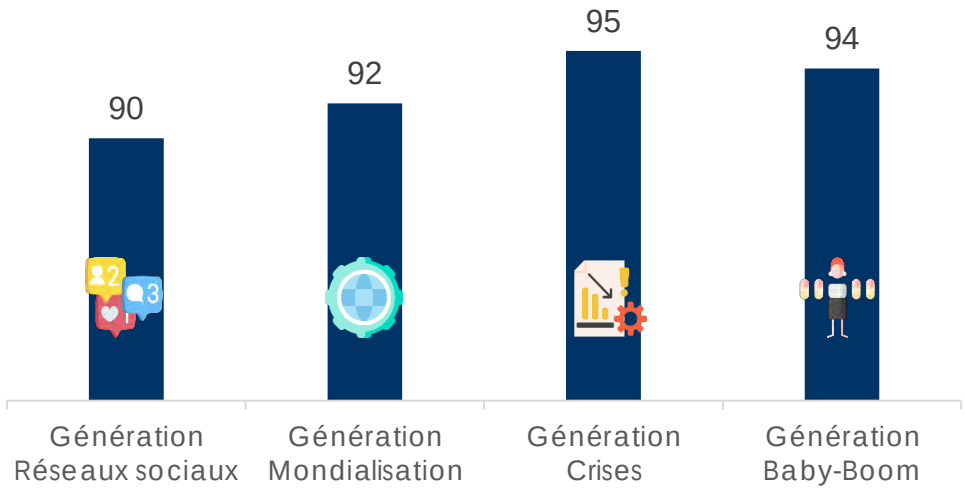


En %

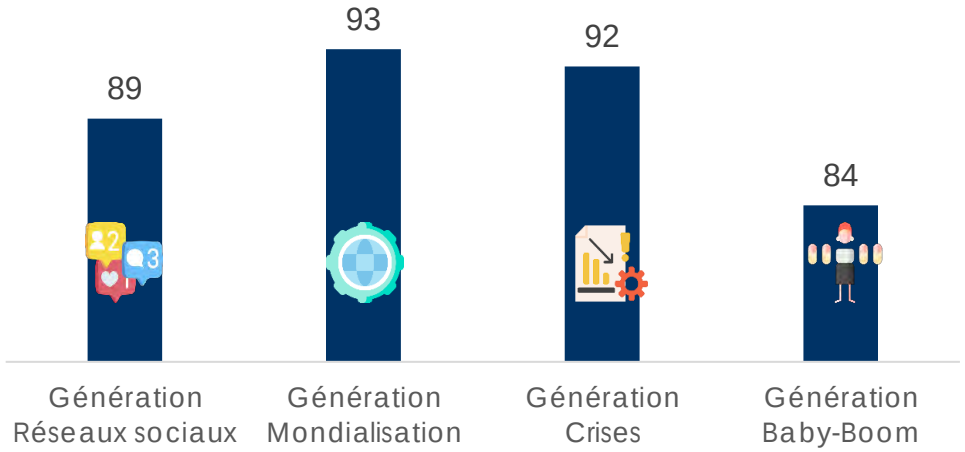
Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance forment consensus à travers les générations

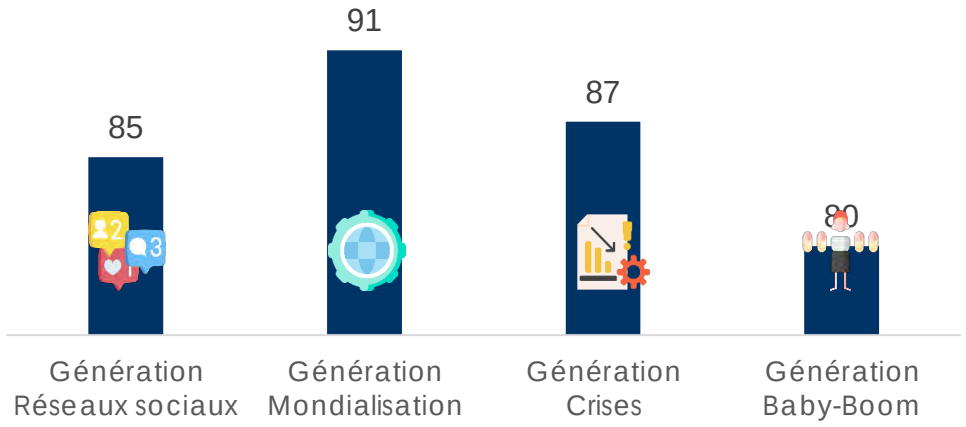
Les maisons seront adaptées aux personnes âgées



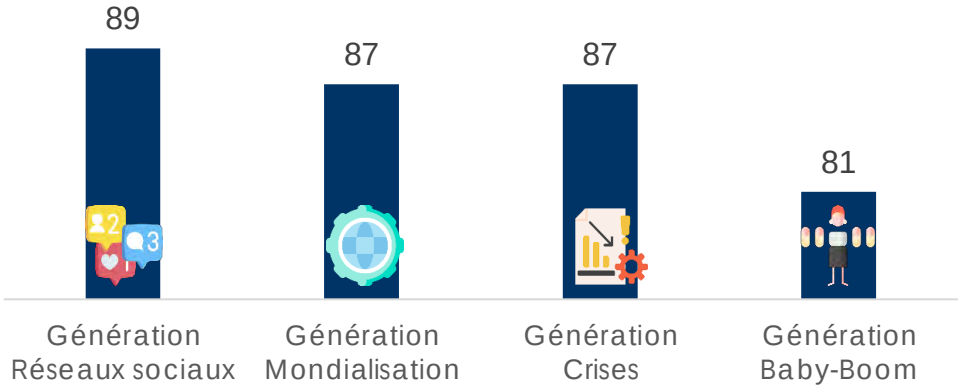
La maison sera auto-suffisante en électricité



Les gens produiront eux-mêmes l'électricité qu'ils consomment



L'électricité verte

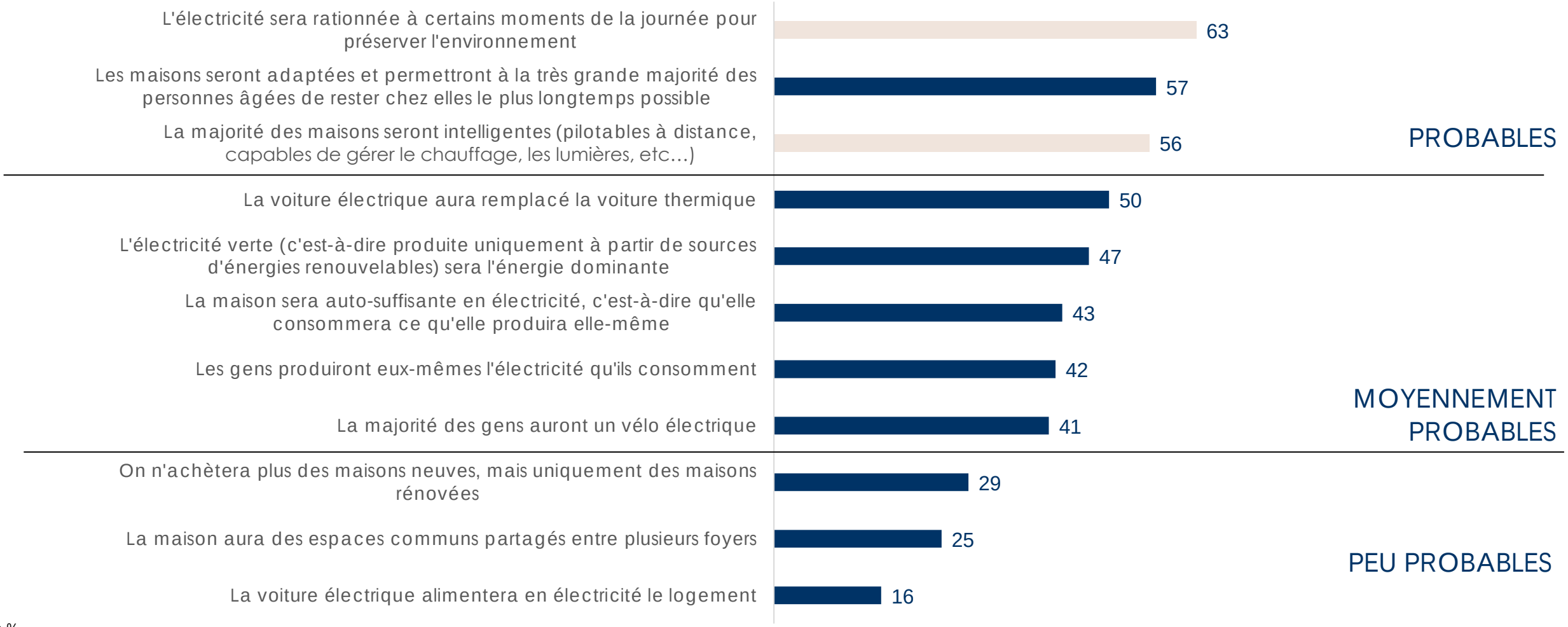


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les scénarios les plus probables ne sont pas les plus souhaitables

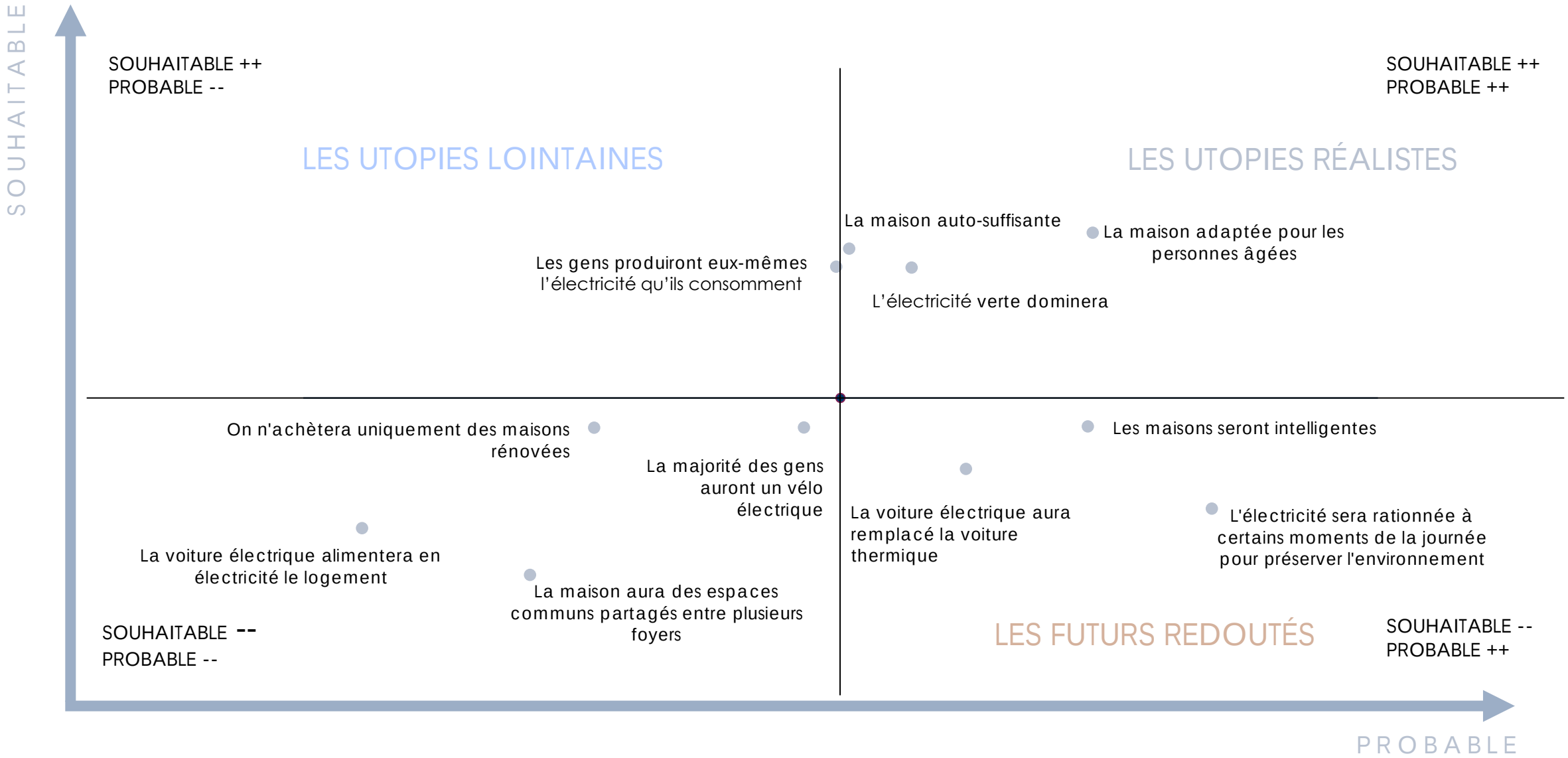
VOICI DES ÉVOLUTIONS QUI POURRAIENT SE PRODUIRE DANS LES 10 PROCHAINES ANNÉES.
POUR CHACUNE, INDIQUEZ SI ELLE VOUS SEMBLE SOUHAITABLE OU NON, PUIS PROBABLE OU NON.
DANS 10 ANS...



En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

La maison de demain sera écologique, auto-suffisante et adaptée au grand âge



En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Dans la maison du futur, les Français souhaitent pouvoir maîtriser leur consommation électrique

BESOINS FUTURS EN SOLUTIONS ÉLECTRIQUES : QUELLES SONT VOS PRINCIPALES ATTENTES EN MATIÈRE D'ÉLECTRICITÉ ?

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

CONCLUSIONS

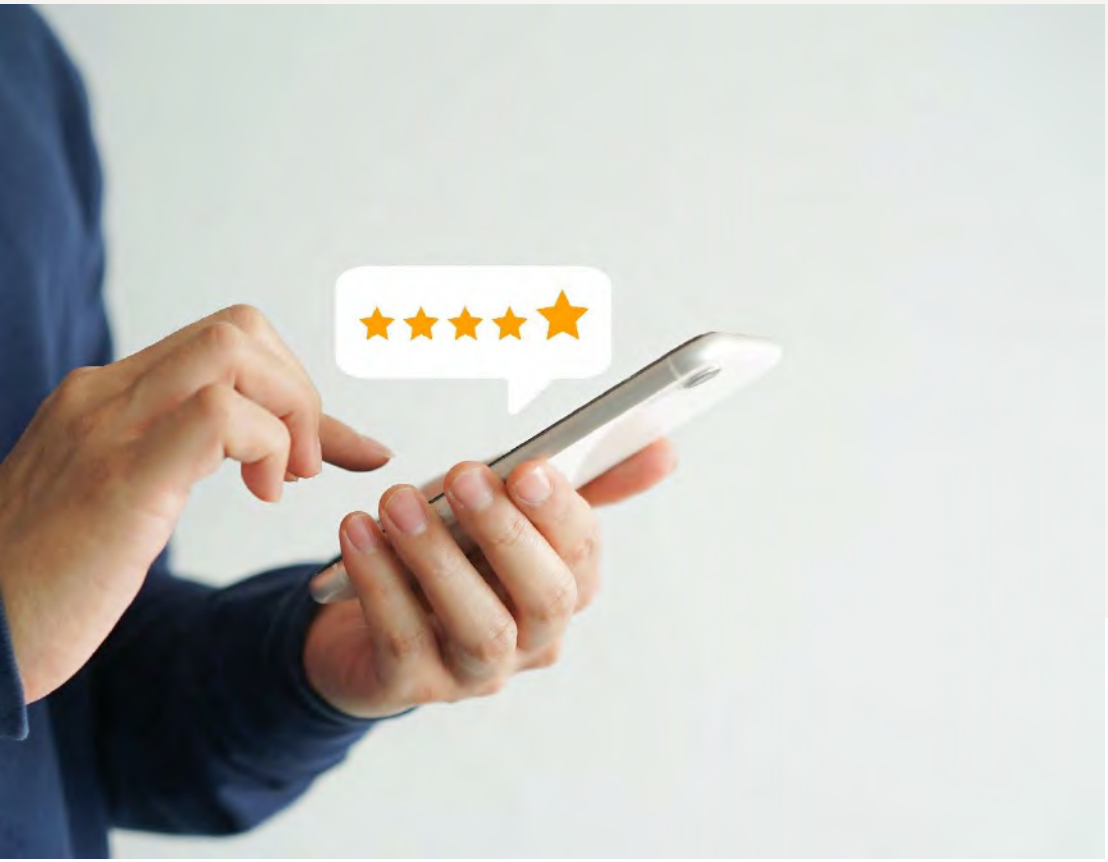
HIER

Les appareils électriques qui ont marqué la société depuis les années 60 font l'objet d'un consensus transgénérationnel

- **Les symboles du progrès sont sensiblement les mêmes d'une** génération à une autre :
  - Une machine à laver (années 60)
  - Un smartphone (années 2010)
  - Un réfrigérateur (années 60)
  - Un ordinateur (années 80)

- Mais le contexte historique a une influence :
  - Les baby boomers citent plus : machine à laver, réfrigérateur,
  - Les 46-60 ans : machine à laver, ordinateur, télévision,
  - Les 31-45 ans : smartphone, réfrigérateur,
  - Les 15-30 ans : smartphone, voiture électrique, panneau solaire, robot de cuisine.

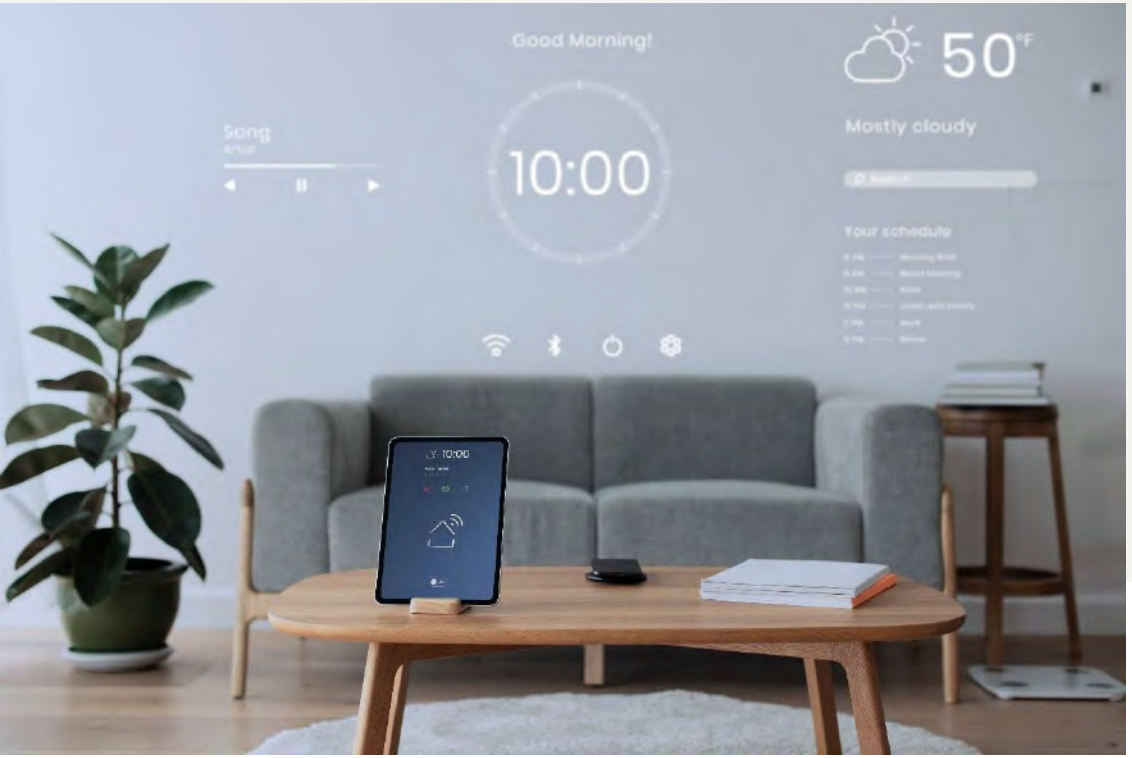
AUJOURD'HUI



Les Français sont très satisfaits de leurs installations électriques

- **L'électricité est perçue comme une énergie** indispensable à leur vie quotidienne.
- Les Français lui font confiance et prêtent une attention croissante à sa consommation.
- Dans un contexte de risque de pénurie, les Français **s'engagent dans une démarche de sobriété, et les économies d'énergie forment de plus en plus une** priorité.
- Les Français veulent **s'impliquer dans la transition écologique. De plus en plus envisagent d'entreprendre des travaux de rénovation ou d'isolation.**

DEMAIN



Dans la maison de demain, l'électricité sera verte ou ne sera pas

- La maison de demain sera verte plutôt que « high-tech »
  - Pendant longtemps on a présenté la maison du futur comme une maison hyper-technologique, mais c'est la dimension écologique qui est en train de s'imposer dans les esprits.
- **L'électricité est appelée à jouer un rôle important dans la** maison de demain
  - Il s'agira d'une électricité « verte », en partie produite par les habitants eux-mêmes, et tournée vers une logique de sobriété.
- La technologie sera également présente, car pour optimiser **l'électricité, il y aura besoin d'intelligence.**

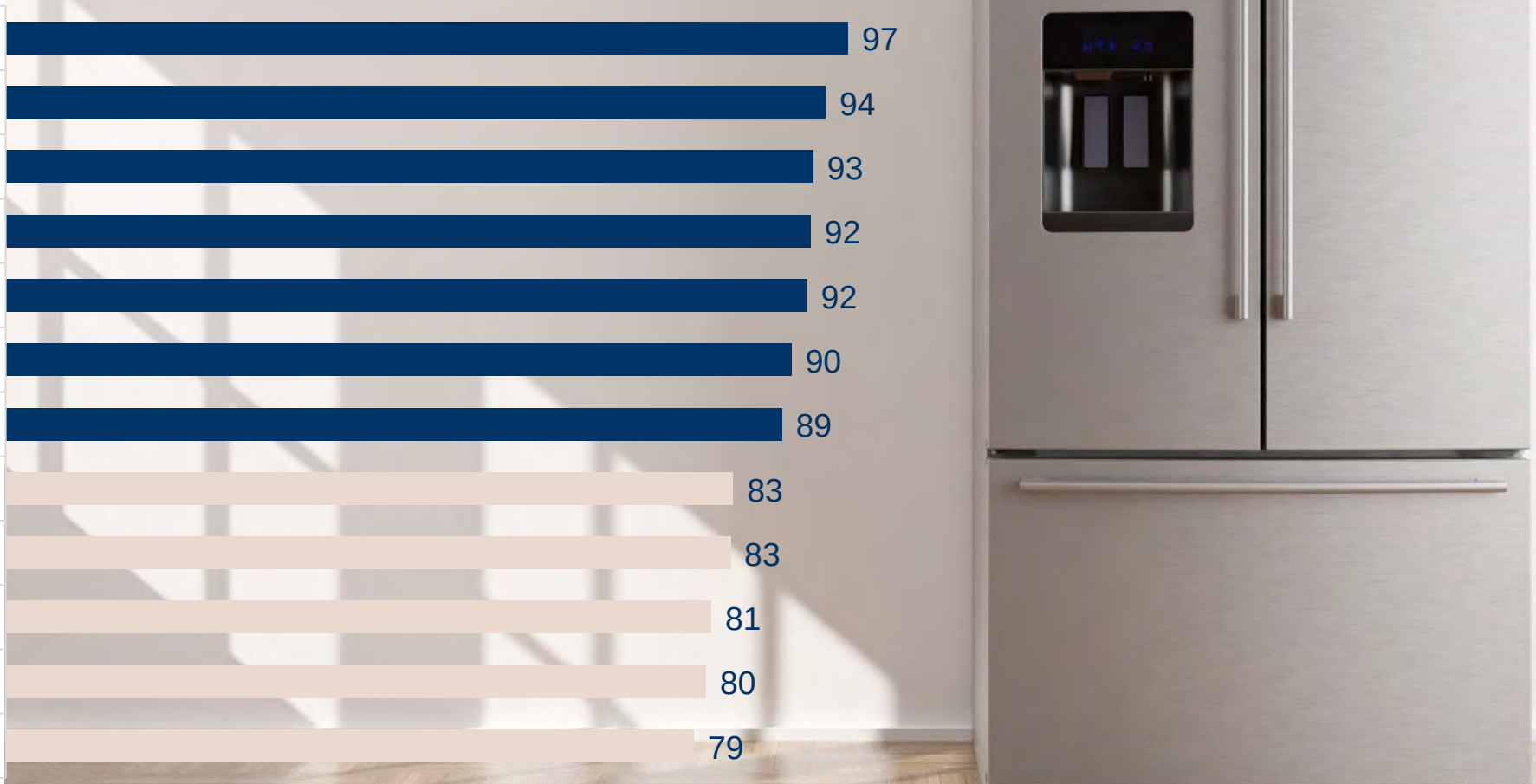
➔ De la « SMART HOME » à la « SMART GREEN »

ANNEXES

LES APPAREILS ÉLECTRIQUES présents au foyer

Les appareils électriques possédés par les Français (1/3)

LE TOP 12 DES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT CHEZ EUX

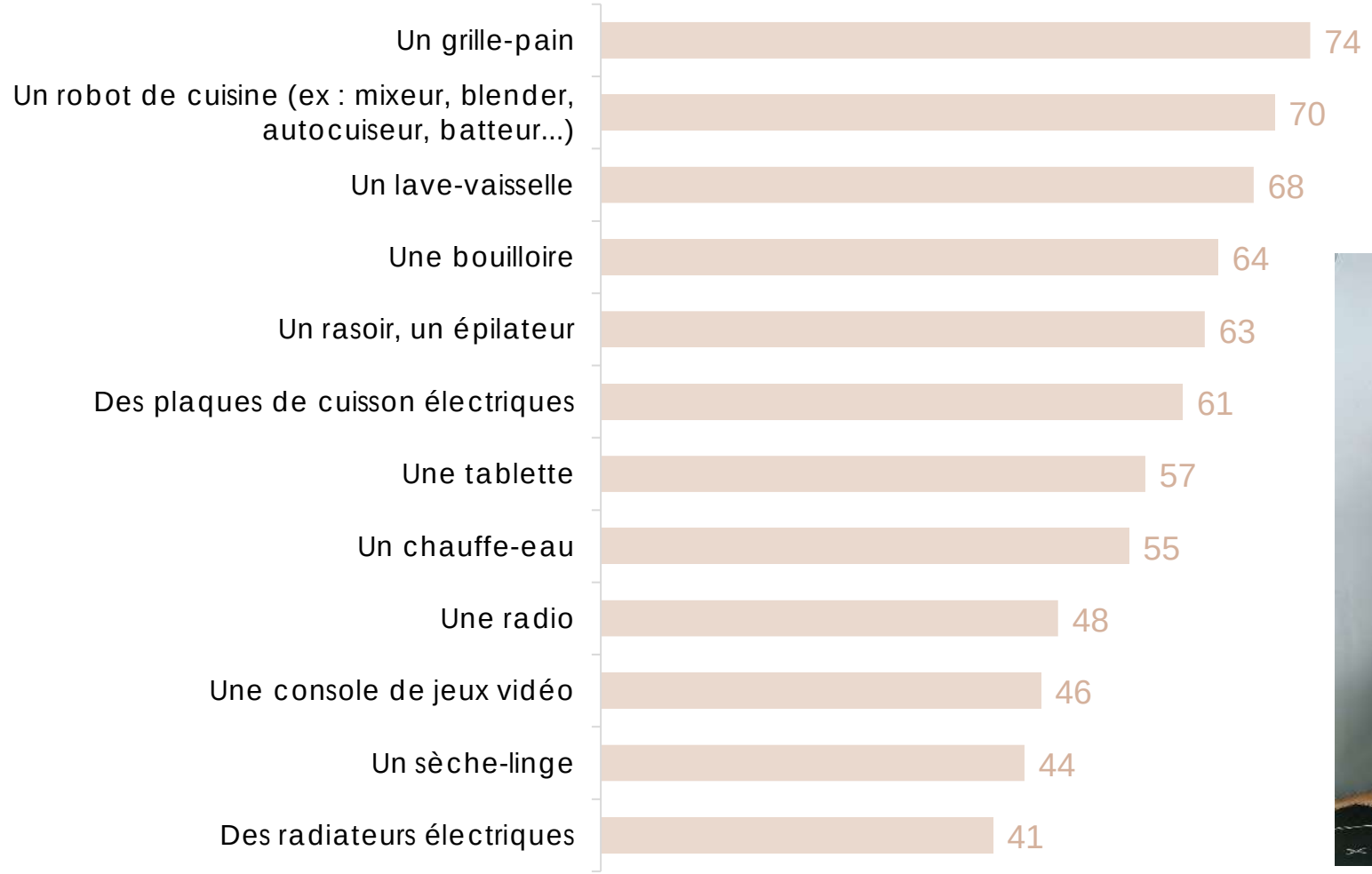


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques possédés par les Français (2/3)

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT CHEZ EUX

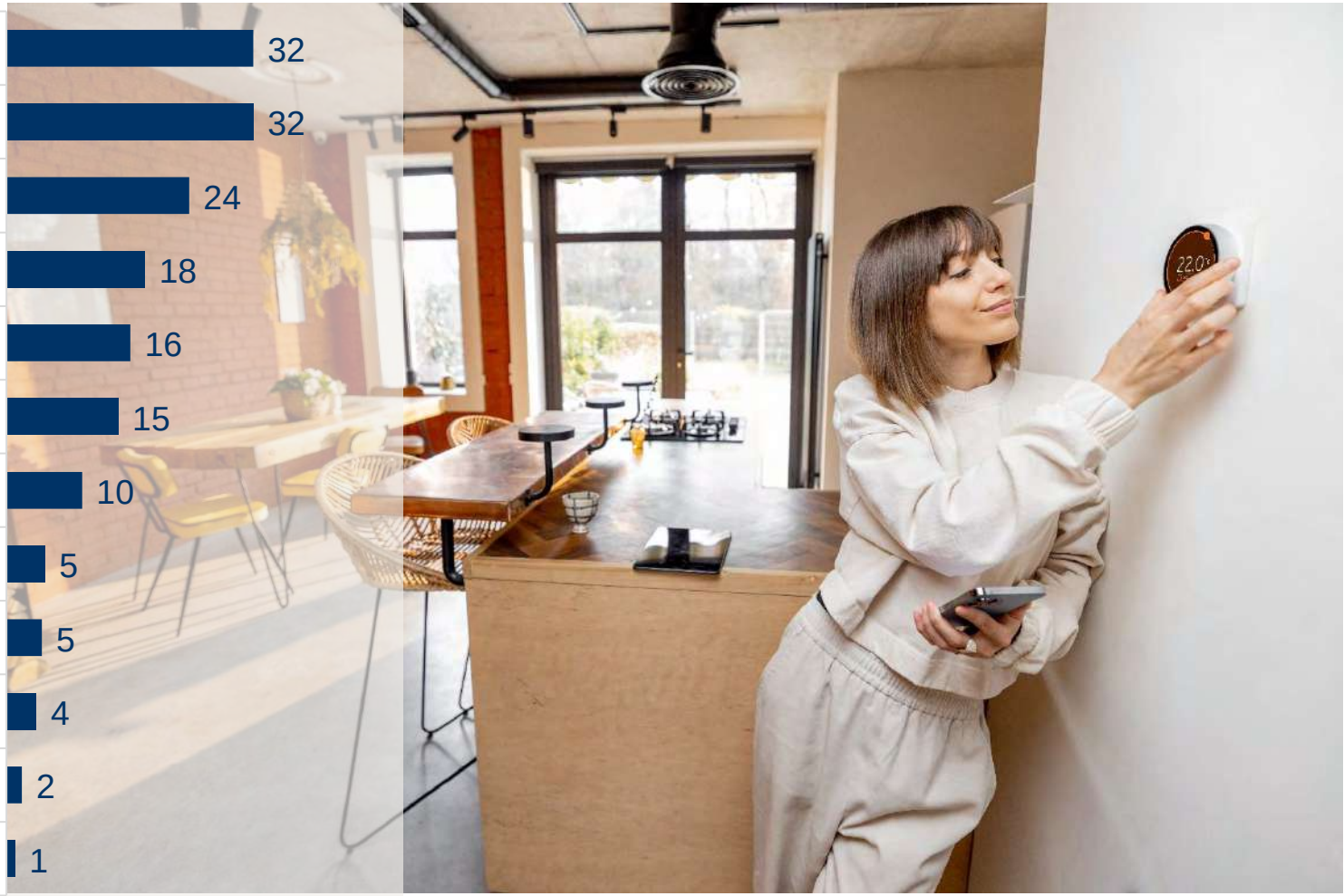


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques possédés par les Français (3/3)

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT CHEZ EUX

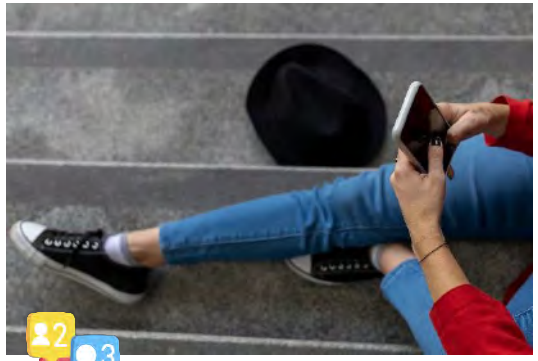


En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans

Les appareils électriques surreprésentés par générations

LES OBJETS ÉLECTRIQUES QUE LES FRANÇAIS POSSÈDENT CHEZ EUX PAR GÉNÉRATIONS



Génération
RÉSEAUX SOCIAUX

Entre 15 et 30 ans

1. Un smartphone
2. Une console de jeux vidéo
3. Un rasoir, un épilateur

Génération
MONDIALISATION

Entre 31 et 45 ans

1. Un smartphone
2. Un robot de cuisine
3. Une console de jeux vidéo
4. Une tablette

Génération
CRISES

Entre 46 et 60 ans

Pas d'appareil surreprésenté

Génération
BABY-BOOM

A plus de 60 ans

1. Un fer à repasser
2. Un grille pain
3. Une radio

En %

Base : 1000 individus âgés de 18 à 75 ans