

Courbevoie, le 25 octobre 2023

Communiqué de presse
étude PROMOTELEC / SOCIOVISION

Les conditions d'une rénovation réussie
Les Français et la rénovation énergétique de leur logement

Source : étude Promotelec / Sociovision sur la rénovation énergétique des logements des Français. Réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 individus âgés de 18 à 75 ans. Le terrain s'est déroulé en ligne du 22 mai au 26 mai 2023.

Le logement représente aujourd'hui la part la plus importante de l'empreinte énergétique des Français. Le réchauffement climatique place ainsi la question de la performance énergétique des maisons et des appartements au cœur des priorités de la transition écologique. Mais les logements des Français sont-ils aujourd'hui adaptés à relever les défis qui nous attendent ? Et qu'en pensent les principaux intéressés ? Les propriétaires envisagent-ils de rénover leur logement, et à quelle échéance ? C'est à ces questions que l'Association Promotelec a souhaité apporter des réponses précises afin de dégager des pistes gagnantes pour la transition énergétique.

UN FRANÇAIS SUR DEUX RECONNAIT AVOIR BESOIN DE RÉNOVER SON LOGEMENT

Les Français sont aujourd'hui bien conscients de l'importance de la performance énergétique de la maison. Ainsi – et c'est un résultat particulièrement significatif – **30 % des personnes interrogées reconnaissent qu'elles habitent dans de véritables « passoires thermiques ».**

De fait, le parc de logements a vieilli : le lieu d'habitation de la moitié des personnes interrogées a plus de 30 ans d'âge.

Dans ce contexte, 47 % des personnes interrogées déclarent que leur logement nécessite des travaux de rénovation. Ce chiffre grimpe à 60 % parmi ceux qui habitent dans un logement construit il y a plus de 30 ans.

Parmi les raisons qui motivent la rénovation de leur logement, 59 % des personnes interrogées citent l'amélioration de la performance énergétique comme raison principale. La deuxième raison citée est financière et se situe quasiment au même niveau que la première (58 %) : elle vise à réduire ses factures d'énergie. Ceux qui ont déjà entrepris des travaux reconnaissent que la réduction de leur facture a été leur raison essentielle. Cela confirme que l'argument financier est absolument décisif dans le processus de décision de rénovation et que le contexte d'inflation aiguise la sensibilité économique.

UNE DEMANDE FORTE, MAIS UNE FAIBLE CONCRÉTISATION

Si de nombreux propriétaires souhaitent rénover leur logement pour le rendre plus performant sur le plan énergétique, seule une minorité de 12 % est déjà passée à l'acte. Parmi ceux qui ne l'ont pas encore fait, 7 % d'entre eux pensent le faire dans l'année, 12 % d'ici deux ans et 16 % d'ici 2 à 5 ans. **Soit un potentiel de rénovation de 35 % d'ici 5 ans.** À noter que 43 % ne l'envisagent pas et 10 % le prévoient, mais pas avant 5 ans au moins.

Parmi les travaux déjà effectués, l'isolation intérieure ou extérieure (façades, toit, murs planchers...) apparaît comme la priorité. 48 % l'ont déjà fait. Viennent ensuite les travaux de menuiserie (portes, fenêtres) cités par 36 % des personnes interrogées et le changement du système de chauffage cité par 33 %. Un fait est à souligner : la rénovation de l'installation électrique concerne 25 % de travaux effectués.

Si le besoin de rénovation est évident, le passage à l'acte est nettement plus timide. Le frein financier est de loin celui qui pèse le plus lourd dans la décision finale. 50 % des propriétaires déclarent ne pas avoir de moyens financiers pour réaliser des travaux de rénovation dans leur logement. **Un autre frein significatif réside dans le manque d'information.** Ainsi, 22 % déclarent ne « pas être assez informés des aides financières auxquelles ils ont droit ».

Le contexte inflationniste complique les démarches de rénovation. 9 % des propriétaires ont décalé de plusieurs mois leurs travaux, 32 % d'au moins une année. En cause : l'inflation que connaît la France depuis le début de l'année 2022.

DÉVELOPPER LA RÉNOVATION : LES 4 PISTES GAGNANTES

Si une majorité de Français est convaincue de la nécessité de la rénovation énergétique, le passage à l'acte s'avère particulièrement délicat. L'étude attentive de leurs motivations permet de dégager 4 pistes particulièrement intéressantes.

1. Disposer d'un coup de pouce financier

Le principal frein étant financier, il est naturel qu'une aide financière soit le premier levier à activer. 81 % des personnes interrogées connaissent au moins une aide financière pour les travaux de rénovation énergétique. « Ma Prime Renov » est la plus connue (60 % la connaissent), suivie par le chèque énergie (53 %) et le crédit d'impôts (45 %). Mais si ces aides sont connues, elles ne sont pas toujours utilisées. En effet, seule la moitié de ceux qui ont déjà entrepris des travaux (53 %) ont bénéficié d'au moins une aide.

2. Faire connaître les outils d'évaluation de la performance énergétique de son logement

C'est un fait : 77 % des Français ne connaissent ou pas précisément le diagnostic de performance énergétique (DPE) de leur logement principal. Seuls 23 % disent le connaître précisément. Si 28 % des propriétaires ont déjà réalisé un DPE, 30 % envisagent de le faire. Et si seulement 13 % des propriétaires ont déjà réalisé une étude thermique, 33 % envisagent de le faire.

Le fait est que la plupart des Français ne savent pas faire la différence entre les différents outils d'évaluation énergétique mis à leur disposition. Ainsi, seuls 13 % déclarent faire la différence entre le DPE et l'étude thermique.

3. Faire appel à un organisme agréé indépendant pour vérifier la bonne marche des travaux

Aujourd'hui, 17 % de ceux qui ont effectué des travaux ont demandé un contrôle après la réalisation de travaux de rénovation énergétique. C'est peu, mais le potentiel est important. En effet, **8 Français sur 10 souhaitent la réalisation d'un contrôle par un organisme agréé à la fin des travaux.** 54 % déclarent même qu'ils seraient prêts à payer « pour qu'un organisme agréé les accompagne et certifie que toutes les étapes des travaux se passent bien. »

4. Accompagner la rénovation

De nombreux Français ont besoin de conseils dans le choix de la rénovation à faire (49 %) et sur le choix des matériaux à utiliser (42 %). Ils ont également besoin d'un suivi sur l'avancée des travaux (46 %). Ils veulent également qu'on prenne le temps d'expliquer (45 %). Bref, les personnes concernées par la rénovation énergétique ont besoin d'être rassurés tout au long du processus.

LES FRAÎCHEMENT CONVERTIS, MEILLEURS AMBASSADEURS DE LA RENOVATION ÉNERGÉTIQUE

Les meilleurs ambassadeurs d'une rénovation énergétique sont les principaux intéressés eux-mêmes. En effet, au sein de ceux qui ont déjà effectué des travaux de rénovation énergétique, 92 % se déclarent satisfaits, dont 51 % « tout à fait satisfaits ». Une expérience positive qui devrait rassurer les hésitants.

Surtout, les raisons de la satisfaction devraient encourager les plus timorés. Pour 67 % de ceux qui ont fait des travaux, leur logement est désormais « plus agréable à vivre » ; pour 60 %, « la facture de chauffage a baissé » ; et, *last but not least*, pour 56 %, « la température de leur logement est plus stable ». En matière de rénovation énergétique, les convertis de fraîche date ont des arguments à faire valoir.