Rapport d'activité **2024**

Association **Promotelec**

Sommaire

Éditos 4

Présentation de Promotelec 6

L'environnement de Promotelec 7

La mission et les objectifs de Promotelec 8

Les actions de communication en 2024 de l'Association 11

Promotelec Services 16

- Certifications et Contrôles règlementaires 16
- Activités des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) 18
- Les activités des supports en 2024 19

ÉDITOS

Frédéric Thébault
Président de l'Association Promotelec

Agir pour un habitat au cœur de la transition énergétique

L'année 2024 s'est inscrite dans un contexte de profonde accélération des politiques de transition énergétique, marqué par la montée en puissance des actions pour l'électrification des usages dans l'ensemble des secteurs, notamment celui du bâtiment. Ce mouvement s'inscrit dans une volonté collective de décarbonation, d'efficacité énergétique et de sobriété mais aussi de responsabilité pour l'avenir.

Dans ce cadre, Promotelec et sa filiale Promotelec Services ont poursuivi leur engagement historique au service d'un habitat sûr, confortable, performant et durable. Notre action s'articule autour d'une conviction forte : la transition énergétique passe par la transformation du parc résidentiel et tertiaire, portée par une électrification responsable, fondée sur la qualité des installations et la maîtrise des usages.

En 2024, Promotelec a intensifié ses travaux de sensibilisation et d'information auprès des acteurs de la filière, des collectivités et du grand public, tout en consolidant son rôle d'acteur référent dans les domaines de la sécurité électrique, de la performance énergétique, de l'adaptabilité des logements et de l'habitat connecté. En parallèle, Promotelec Services a renforcé son rôle de tiers indépendant de confiance, en appui aux professionnels, aux opérateurs de la rénovation énergétique, promoteurs immobiliers et aux acteurs institutionnels.

Ces actions s'inscrivent dans un environnement en constante évolution, où les exigences réglementaires, les innovations technologiques et les attentes sociétales nécessitent une adaptation continue. La rigueur de nos démarches, la solidité de nos référentiels et la qualité des partenariats que nous avons su construire constituent des atouts essentiels pour relever les défis qui se présentent.

Nous tenons à saluer l'implication de l'ensemble des équipes, partenaires et parties prenantes, dont l'engagement au service de la transition énergétique nous permet de poursuivre, avec détermination et responsabilité, la mission d'intérêt général qui guide nos actions depuis l'origine.

Florence Delettre
Directrice Générale de l'Association Promotelec et de Promotelec Services

« La sécurité électrique s'installe chez vous » : tel pourrait être le fil rouge de notre action en 2024

Cette année encore, Promotelec a réaffirmé son rôle de référence dans le paysage de l'habitat, en accompagnant les acteurs du bâtiment, les professionnels comme les particuliers, face aux enjeux croissants de la sécurité électrique et de l'électrification des usages.

Nous avons intensifié nos actions de sensibilisation et de pédagogie. La campagne « Adopte les Elec-réflexes » et la série de vidéos « T'es pas au courant ? » ont permis de diffuser largement les bons gestes, tout en rendant accessibles des notions techniques essentielles à la sécurité dans l'habitat.

Grâce à notre Baromètre de l'Observatoire de la sécurité électrique, relayé par de nombreux médias, nous avons attiré l'attention du grand public et des décideurs sur un sujet encore trop méconnu : la sécurité des logements de plus de 15 ans, véritable enjeu de prévention et de qualité.

Notre engagement s'est également exprimé auprès des professionnels, notamment à travers un webinaire dédié aux évolutions de la norme NF C 15-100, qui a renforcé le lien entre Promotelec et les acteurs de terrain, dans une logique de partage d'expertise et d'anticipation des évolutions réglementaires.

2024 a aussi été l'année d'une accélération significative de la transition énergétique, avec l'électrification des usages comme levier majeur. Pour accompagner ce mouvement, nous avons enrichi notre référentiel de certification Rénovation Responsable en y intégrant le nouveau Label BBC Rénovation Résidentiel 2024, en cohérence avec les trajectoires fixées par les politiques publiques.

Sur le plan institutionnel, notre présence à des événements structurants comme H'Expo nous a permis de porter nos messages, de valoriser nos référentiels et de renforcer notre contribution aux politiques de l'habitat durable.

Parallèlement à ces actions extérieures, nous avons engagé un travail de fond sur notre démarche RSE, avec une volonté claire : inscrire notre action dans une logique de responsabilité globale. Cela s'est traduit par des avancées concrètes sur nos pratiques internes, notre gouvernance, notre empreinte environnementale et notre impact sociétal.

Enfin, rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement des femmes et des hommes qui composent nos équipes. En 2024, nous avons renforcé l'animation interne, favorisé les synergies entre l'association et sa filiale Promotelec Services, et développé des temps d'échange, de formation et de cohésion qui sont venus nourrir notre dynamique collective.

L'année écoulée a montré combien nos métiers sont au cœur des grandes transitions qui façonnent l'avenir du logement. Elle a aussi confirmé que la sécurité, la qualité et la performance de l'habitat constituent des piliers indissociables d'un développement durable et inclusif.

PRÉSENTATION DE PROMOTELEC

Promotelec est une association qui se consacre à la promotion de la qualité de l'habitat, notamment dans le domaine de la sécurité électrique, de la performance énergétique et de la protection des occupants.

Elle réalise la promotion des solutions électriques dans le logement en insistant, notamment, sur la **sécurité des installations électriques**. Elle œuvre principalement dans le secteur du logement, tant pour les constructions neuves que pour la rénovation.

Frédéric Thébault (EDF) est le Président de l'association depuis 2023 et Florence Delettre (EDF) sa Directrice générale depuis 2019.

L'association est constituée de 3 personnes et sa filiale **Promotelec Services** de **86 personnes**.

La filiale est un certificateur de bâtiments et délivre également une prestation de services sur les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) pour les marchés d'Affaires et Particuliers du Groupe EDF.

PROMOTELEC, fondée en 1962 est une association engagée en faveur d'un habitat confortable en toutes saisons : sécurisé, adapté, connecté, durable et bas carbone.

Elle réunit des acteurs des filières électrique et du bâtiment ainsi que des institutionnels et des associations de consommateurs.

NOS MEMBRES & PARTENAIRES

Acteurs du bâtiment et de l'immobilier :
connaissance des produits et de leurs caractéristiques techniques

Institutionnels et associations de consommateurs :
connaissance des besoins finaux et des maîtrises d'ouvrage (aides)

Acteurs de l'électricité :
ancrés dans le monde de demain bas carbone

Ses partenaires

NB : dans un communiqué de presse diffusé le 26 novembre 2024, la Chambre des diagnostiqueurs immobiliers (CDI) annonce qu'elle se sépare « à l'amiable » de la Fédération nationale de l'immobilier (FNAIM) à laquelle elle était affiliée depuis sa création en 2007. En conséquence, et en attente de la décision de la nouvelle entité créée, la CDI FNAIM se retire de l'Association.

L'ENVIRONNEMENT DE PROMOTELEC

Les adhésions à des organismes externes

Afin de renforcer et d'étoffer nos liens institutionnels, accroître notre visibilité et avoir accès à un environnement plus spécialisé, l'association est membre de plusieurs entités. Cela permet également de développer des synergies sur des sujets de communication liés au monde de l'habitat. Ainsi, Promotelec est membre de :

- **AFNOR**
- **Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH)**
- **Équilibre des Énergies EDEN**
- **Association Française pour les Pompes à chaleur (AFPAC)**
- **Construction 21**
- **Agence Qualité Construction (AQC)**
- **Alliance HQE-GBC**
- **AFOCERT**
- **CSCEE**
- **Qualifelec**
- **Promodul**
- **IP2I**

La convention avec Promotelec Services pour l'élaboration d'ouvrages de référence

En lien avec les évolutions technologiques, règlementaires et normatives, Promotelec, auteur historique d'ouvrages techniques depuis 1967, propose des ouvrages et notamment la collection ***« L'Officiel de l'Électricité »*** vendue par sa filiale Promotelec Services.

Une collection unique composée de **3 ouvrages clefs** pour accompagner les professionnels du bâtiment d'aujourd'hui et de demain :

- **Installations électriques bâtiments d'habitation neufs**
- **Installations électriques bâtiments d'habitation existants**
- **Installations électriques bâtiments tertiaires.**

La vie associative

L'effectif de l'Association se compose à fin 2024 de trois personnes.

La présidence de l'Association est assurée par EDF, qui met également à disposition la directrice générale.

Le conseil d'administration est élu pour six ans, sous la présidence d'EDF.

Le conseil d'administration s'est réuni quatre fois en 2024 et deux Assemblées générales ont été tenues, l'une en juin pour l'arrêté des comptes et la seconde en décembre pour entériner le plan d'actions 2025.

LA MISSION ET LES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Notre mission : informer et accompagner

Promotelec a pour vocation d'informer le grand public ainsi que les professionnels sur des sujets concernant l'habitat et notamment sur l'installation électrique et la mise en sécurité du logement.

LES OBJECTIFS DE PROMOTELEC

1 **Assurer la sécurité des logements :** L'association promeut des solutions pour prévenir les risques électriques, les incendies, et autres dangers liés à l'habitat.

2 **Améliorer la performance énergétique :** Elle soutient des initiatives visant à réduire la consommation d'énergie dans les bâtiments, en encourageant des pratiques respectueuses de l'environnement et en contribuant à la transition énergétique.

3 **Développer des labels et certifications :** Promotelec, via sa filiale Promotelec Services, délivre des labels et certifications pour attester de la qualité d'une construction, en matière de sécurité, d'efficacité énergétique, et de confort.

4 **Sensibiliser le grand public et les professionnels :** Elle propose des informations et des outils pour les acteurs du bâtiment (architectes, artisans, maîtres d'ouvrage) ainsi que pour les particuliers.

Association Promotelec
La sécurité électrique s'installe chez vous

Pour renforcer son ancrage et être mieux identifiée sur la scène médiatique, Promotelec s'est dotée d'une signature pour rappeler les fondamentaux originels de l'Association apposée au logo lors de communications autour de la sécurité électrique :

LA SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE, CŒUR HISTORIQUE DE PROMOTELEC

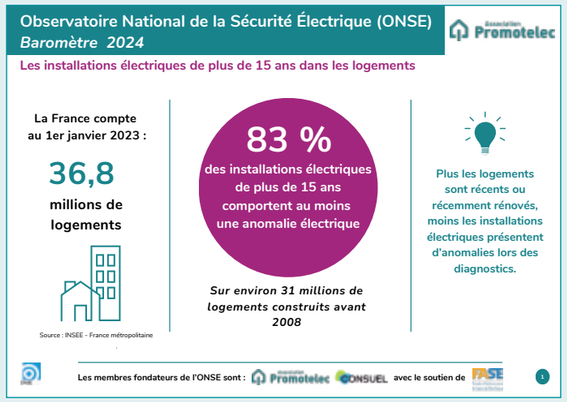
Les chiffres de la sécurité électrique : Observatoire National de la Sécurité Électrique (ONSE)

ONSE

Créé par **Promotelec et Consuel** en 1995 avec le soutien du Fonds d'action pour la sécurité électrique (FASE), l'Observatoire National de la Sécurité Électrique réunit des acteurs provenant des filières électricité et incendie et compte également les **Sapeurs-Pompiers, les assureurs, des laboratoires, des diagnostiqueurs, des associations de consommateurs, des experts en santé et sécurité ainsi que des représentants de la DHUP** (Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages).

L'objectif de l'observatoire est la mise en commun de données sur la sécurité électrique pour les analyser et suivre leurs évolutions. Un travail essentiel qui participe à l'amélioration de la sécurité électrique des bâtiments.

Chaque année, pour dresser son **baromètre**, l'observatoire s'appuie et croise plusieurs sources de référence pour établir un état des lieux de la sécurité électrique en France : anomalies électriques, dommages et accidents d'origine électrique, incendies d'habitation… Promotelec assure la communication des résultats du baromètre de l'observatoire.



Les 6 points de sécurité : les exigences minimales de sécurité de l'installation intérieure d'électricité existante.

Ces 6 points de sécurité sont vérifiés lors des diagnostics électriques obligatoires (DEO) à la vente ou à la location. Afin de sensibiliser les Français à la sécurité électrique, Promotelec a réalisé en partenariat avec FASE (Fonds d'action pour la sécurité électrique) une série de vidéos baptisée ***« T'es pas au courant ? » avec l'influenceur Nicolas Paul.***

Avec cette websérie, Promotelec s'engage à donner les clés de la sécurité électrique au grand public, de façon ludique et instructive.

L'ÉLECTRICITÉ BAS CARBONE, AU CŒUR DE L'ADN DE PROMOTELEC

L'électrification des usages joue un rôle crucial dans la transition énergétique pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Associée à des efforts de sobriété et d'efficacité énergétique, elle permet de réduire significativement les émissions de CO_2. Cette évolution contribue à bâtir un système énergétique plus résilient, plus propre et plus durable, aligné avec les enjeux climatiques.

L'Association Promotelec, engagée en faveur d'un habitat confortable en toutes saisons (sûr, adapté, connecté, économe et bas carbone) accompagne le choix et le déploiement de solutions énergétiques bas carbone et le pilotage d'usages durables et performants.

SÛR

Sécurité électrique, Diagnostic électrique obligatoire, Normes et réglementations pour une installation électrique de qualité…

Une sécurité électrique accrue pour accueillir les nouveaux usages : pompes à chaleur, bornes de recharge véhicule électrique, photovoltaïque, équipements connectés… L'installation électrique est-elle en capacité d'accueillir ces nouvelles technologies ? Faites vérifier votre installation électrique !

ÉCONOME ET BAS CARBONE

Sobriété énergétique, Diminution de l'empreinte carbone, Diagnostic de performance énergétique, Aides pour améliorer l'habitat…

Les éco-gestes : les gestes simples et faciles à adopter pour faire de réelles économies d'énergie

- Remplacer les ampoules halogènes par des LED.
- Éteindre les veilles et les lumières inutiles.
- Conserver la chaleur ou la fraîcheur à l'intérieur.
- Opter pour un téléviseur plus petit.
- Vérifier l'étiquette énergie lors de l'achat d'appareils électriques.
- Utiliser des prises connectées pour une meilleure gestion de vos équipements.
- S'équiper de thermostats connectés.

La pompe à chaleur (PAC) : performante et respectueuse de l'environnement, elle est au cœur de la transition énergétique.

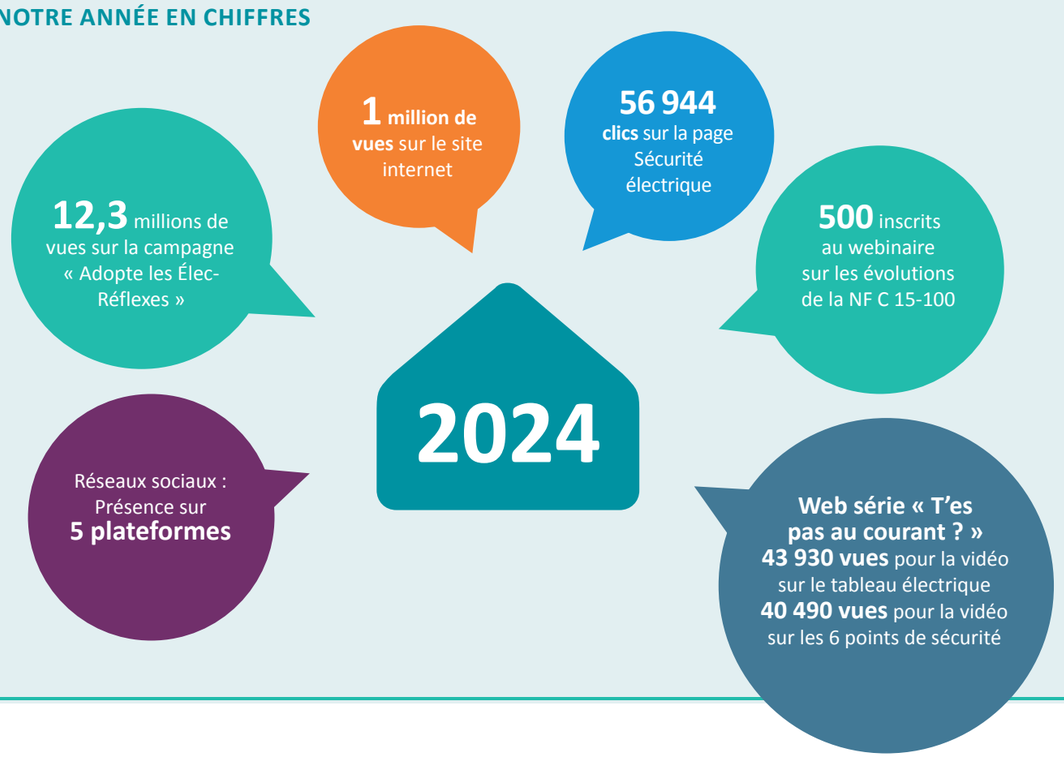
ADAPTÉ ET CONNECTÉ

Maintien à domicile, Confort dans l'habitat, Réseau numérique du logement, Maison connectée, WiFi câblé...

Pour améliorer la qualité de vie à domicile et/ou favoriser le maintien à domicile, des solutions existent : volets roulants, chemin lumineux, alarmes, vidéosurveillance, détecteurs de fumée…

LES ACTIONS DE COMMUNICATION EN 2024 DE L'ASSOCIATION

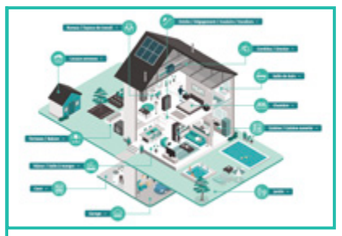
NOTRE ANNÉE EN CHIFFRES

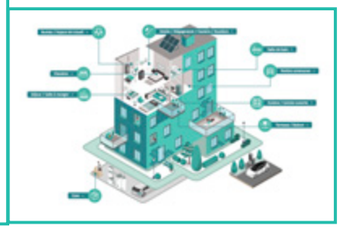


INITIATIVES POUR MIEUX INFORMER LES PARTICULIERS

Site internet

Le site de l'association a créé une page dédiée à la sécurité électrique, avec des visuels détaillant pièce par pièce les éléments nécessaires pour une installation sécurisée.





Cette page propose des contenus sur les éléments essentiels d'une installation électrique, comment la vérifier et la faire évoluer pour bénéficier des nouveaux usages.

Landing Page « La sécurité s'installe chez vous » :
30 848 vues

Déployer le SEO

Google lance de plus en plus de mises à jour de son algorithme, il est donc important de réaliser régulièrement différentes actions pour conserver notre positionnement et progresser en améliorant la qualité des contenus et en analysant l'expérience utilisateur.

En 2024, un travail quotidien sur le référencement des contenus sur le site a permis d'atteindre **un million de vues.**

Réseaux sociaux

L'association Promotelec utilise des réseaux sociaux pour diffuser ses différentes campagnes et messages avec des liens vers le site internet.

La communication est concentrée quotidiennement sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, YouTube).

Les dispositifs se fondent sur différentes sagas pour cadencer le calendrier éditorial telles que : Astuce du Pro, 3 actus de nos membres et partenaires…

LES DIFFÉRENTES SAGAS EN 2024

3 actus de nos membres & partenaires

Sélection de 3 posts de nos membres de la semaine précédente
Cible : grand public et professionnel
Fréquence : 1 fois par semaine

Astuce de l'électricien

Conseil d'un électricien
Cible : professionnel
Fréquence : 1 fois par mois

KesakoÉlec

Explication d'un terme technique
Cible : grand public
Fréquence : 1 fois par semaine

DataElec

Un chiffre mis en avant sur un de nos sujets
Cible : grand public et professionnel
Fréquence : 2 fois par mois

DevineElec

Une question avec 3 réponses proposées sur le sujet de l'installation électrique
Cible : grand public
Fréquence : 1 fois par mois

PromotelecNews

Une actualité du secteur
Cible : grand public
Fréquence : 2 fois par mois

FocusElec

Un article technique dans le domaine de l'électricité
Cible : professionnel
Fréquence : 2 fois par mois

NOMBRE D'ABONNÉS AU 31 DÉCEMBRE 2024

	3 252	**progression 2023-2024 :**	+1,38 %
	3 443	**progression 2023-2024 :**	-1,35 %
	3 446	**progression 2023-2024 :**	+26,83 %
	423	**progression 2023-2024 :**	+18,44 %

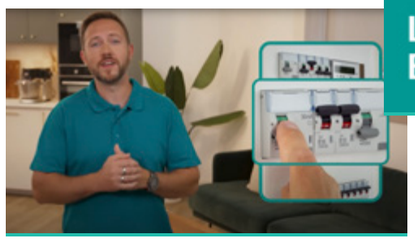
368 posts pour l'Association ont été rédigés en 2024 (LinkedIn, Facebook et Instagram confondus) et **637** posts en incluant Promotelec Services.

Progression moyenne de 11,32 %

INITIATIVES POUR MIEUX INFORMER LES PARTICULIERS

Partenariats et campagnes de visibilité :

Pour attirer davantage de visiteurs et renforcer la visibilité, un partenariat a été établi avec le média « Maison&Travaux » pour la création de contenus et la diffusion de huit e-mailings ciblés. De plus, une mini-série web a été lancée avec l'influenceur Nicolas Paul, « l'artisan électricien préféré », comprenant des vidéos sur cinq sujets tels que le tableau électrique, les points de sécurité, la salle de bains, l'IRVE et la PAC.

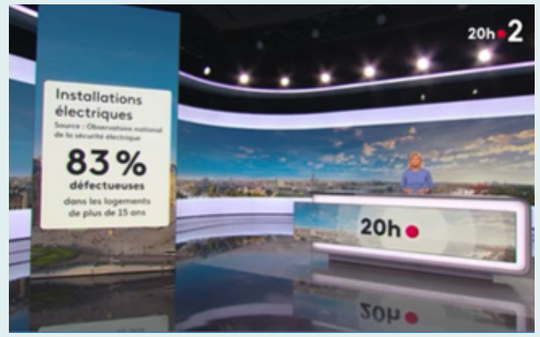


2 des 5 vidéos produites ont été diffusées fin 2024. La vidéo sur le tableau électrique a totalisé sur notre chaine Youtube : **43 930 vues** et celle des 6 points de sécurité : **40 490 vues.**

Visibilité médiatique :

Promotelec a réalisé les infographies du baromètre de l'Observatoire National de la Sécurité Électrique (ONSE), Promotelec et Consuel sont les membres fondateurs de l'ONSE créé en 1995. Ces infographies diffusées à la presse ont permis à Promotelec d'être visible à la télévision et d'avoir été invitée aux 20h de TF1 et de France 2 ainsi que sur certaines émissions comme Télématin.

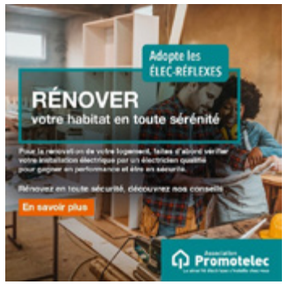
Des interviews auprès de la radio ainsi qu'auprès de la presse écrite ont été réalisées notamment dans le Parisien et le Figaro, Ouest-France, Challenges… Résultats : 58 retombées Presse TV, Radio, Presse quotidienne nationale et régionale.



Campagne « Adopte Les Élec-Réflexes »

En novembre et décembre 2024, Promotelec a lancé une campagne sur les réseaux sociaux pour sensibiliser sur la sécurité des installations électriques, totalisant **12,3 millions de vues** et **56 944 clics** sur la page sécurité électrique.

Une campagne cadencée avec 7 visuels pour sensibiliser à l'importance des installations électriques, au quotidien et lors de l'acquisition de nouveaux équipements.



Cette campagne diffusée sur les réseaux sociaux aborde l'enjeu majeur d'avoir une installation électrique en sécurité lors de l'acquisition, par exemple, d'une pompe à chaleur, lors d'une rénovation, pendant le télétravail, pour la recharge de son véhicule électrique, pour le chauffage électrique et tout simplement pour le confort en général.

PARTICIPATION À UN SERIOUS GAME POUR L'ÉCOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE (E2C)

Dans le cadre de notre démarche RSE, avec le **Fonds d'Action pour la Sécurité Électrique (FASE),** créé en 2011, dont l'objectif est d'engager toutes initiatives à caractère général dans le domaine de la sécurité électrique, Promotelec a participé à la réalisation d'une quête sur la « Sécurité Électrique » pour l'E2C dans le cadre de son **Serious Game HORIZONS.**

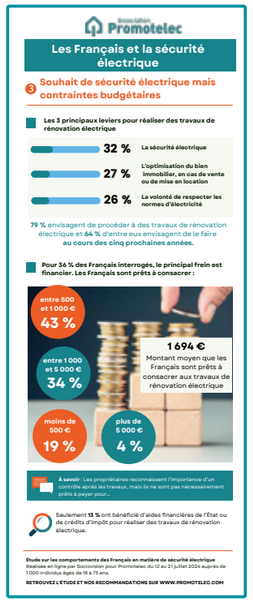
Cette démarche ludique permet aux stagiaires d'avoir une approche pratique et essentielle à leur quotidien, et peut-être même de susciter un intérêt pour un futur métier. Une communication a été organisée avec l'E2C et Promotelec, incluant une présentation du jeu dans une école du réseau du Val d'Oise auprès de jeunes stagiaires.

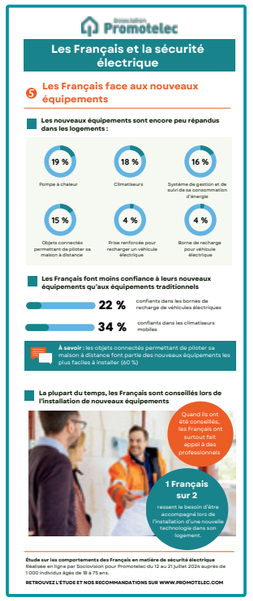
Présentation du jeu dans une école du réseau du Val d'Oise

Cet outil pédagogique, sous forme de jeu en monde ouvert, propose une approche immersive, ludique et interactive, permettant aux jeunes de s'intéresser à l'installation électrique. Cette opération s'inscrit dans une démarche de sensibilisation à la sécurité électrique et à la réduction de la consommation d'énergie.

ENQUÊTE SUR LA SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE

Chaque année, Promotelec réalise une étude sociologique avec Sociovision du Groupe IFOP.
Depuis 2018, **huit études** ont été réalisées.





En juillet, Promotelec a réalisé une enquête intitulée **« La sécurité électrique aujourd'hui en France »**. Cette étude visait à connaître le comportement des Français en matière de sécurité électrique.

Les trois principales conclusions de cette enquête sont :

Les Français déclarent avoir confiance dans la sécurité électrique de leur logement malgré des anomalies et des risques très réels.

La majorité des Français font confiance aux professionnels lors de la rénovation de leur installation électrique.

Les Français ressentent le besoin d'être protégés en matière de sécurité électrique, mais ils ne sont pas toujours prêts à payer pour.

INITIATIVES AUPRÈS DES PROFESSIONNELS

Promotelec a organisé un webinaire le 11 octobre en collaboration avec la **CAPEB, COEDIS, CONSUEL, IGNES, SYCABEL** et le **Syndicat de l'Éclairage** pour présenter les principales évolutions de la norme NF C15-100.

Cet événement a réuni **500 inscrits**. Un article, une présentation téléchargeable et une vidéo du webinaire sont disponibles sur le site et la chaîne YouTube du Groupe Promotelec.

Faisant suite à ce webinaire, un groupe de travail a été formé avec les membres pour réaliser un mémento présentant les évolutions de la norme NF C15-100. L'objectif est de proposer un outil pédagogique aux professionnels, sous forme de mémento avec des tableaux, schémas, croquis et illustrations, prévu pour livraison en 2025.

PROMOTELEC SERVICES

La mission de Promotelec Services est de certifier et de contrôler sur l'ensemble du territoire des bâtiments performants, économes et bas carbone. Née d'une volonté de séparer les activités marchandes des activités institutionnelles, la filiale porte depuis lors, la certification et les contrôles règlementaires, les certificats d'économie d'énergie, la librairie.

Une année commerciale dense pour les activités de certification et de traitement des CEE dans un contexte externe mouvementé. Des résultats positifs et prometteurs grâce à des équipes engagées.

Eric Baudry,
Président de Promotelec Services

CERTIFICATIONS ET CONTRÔLES RÈGLEMENTAIRES

En 2024, l'activité certification et contrôles composée de 30 personnes, a bénéficié d'une amélioration de son résultat de 500 k€. Les équipes commerciales sont parvenues à stabiliser les ventes à 3,7 M€ malgré un secteur immobilier en pleine crise. Le chiffre d'affaires généré par la certification et les contrôles est en léger recul de -2,5 % en raison d'un allongement de la durée de construction des projets.

Ventes
3,7 M€

Amélioration du résultat
500 k€

Nos temps forts en 2024

Une année 2024 sous le signe de l'innovation et du dynamisme avec l'enrichissement de nos offres, de nouveaux profils sur mesure, une visibilité accrue…

Avec notre équipe commerciale en région, nos référentiels de certification ont été adaptés pour intégrer les cahiers des charges des territoires et ainsi mieux répondre à leurs besoins dans le cadre de leur politique de rénovation énergétique et de construction durable.

Afin de garantir notre positionnement d'expert, Promotelec Services est restée à l'avant-garde des offres via la mise à jour de l'offre rénovation pour intégrer le label BBC rénovation résidentiel 2024, conventionné avec la DHUP. En parallèle, l'ajout des contrôles complémentaires de perméabilité et de ventilation nécessaires à l'obtention du BBC 2024 a reçu un vif intérêt.

Six profils sur mesure relatifs aux territoires en neuf ou en rénovation : Métropoles de Nantes, Lille et Lyon, la Région Normandie et la Ville de Paris (2023 et 2024) et un profil Maîtrise d'ouvrage, le profil CDC Habitat permet aux promoteurs d'obtenir des financements grâce à la certification Promotelec Services.

Des sagas et fiches référence ont été publiées sur les réseaux sociaux afin de renforcer les liens avec les bailleurs sociaux, promoteurs et bureaux d'études.

L'année commerciale 2024 a été marquée par la fin du BBC 2009 et un début d'année très prometteur. L'échéance du label BBC 2009, fixée au 31 décembre 2024, a marqué une étape importante. Conditionnée par la date de dépôt des demandes de certification, elle a entraîné une relance ciblée dès le dernier trimestre. Cette dynamique a généré un volume significatif de demandes, avec une concentration des signatures entre novembre 2024 et janvier 2025. Le reste de l'année a été orienté sur la recherche de nouveaux clients et le déploiement des nouvelles offres de contrôles complémentaires afin de pallier le manque d'investissement dans le secteur du logement.

Relatif au traitement des dossiers de certification et contrôles, l'allongement des délais de construction des bâtiments constatés depuis 2020 avec la pandémie du COVID s'est aggravé avec davantage de résiliations.

L'amélioration de nos outils permet de gagner en efficacité. La simplification des process de clôture des dossiers et de relance ont permis de réduire les impayés. Enfin l'arrivée des dossiers RE2020 sur l'activité des contrôles a permis d'augmenter le volume de sortie malgré une baisse du nombre de dossiers.

Dans le but d'ouvrir la certification Promotelec à l'ensemble des bâtiments, les équipes marketing et offres ont travaillé sur la sortie de l'offre tertiaire sous la marque BREEAM. Il sera, alors, possible d'adresser nos offres à des opérateurs diversifiés.

2024 a démontré notre volonté d'être présent lors des temps forts du bâtiment au travers des salons nationaux suivants : **Nexity, H'Expo, Bâtimat, SIBCA et SIMI.**

Ces participations permettent de présenter nos offres et de mettre en exergue l'intérêt d'avoir recours à un certificateur.

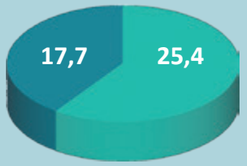
CERTIFICATS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE (CEE)

Depuis 2009, Promotelec Services a remporté les appels d'offres publiés par le Groupe EDF. Cette activité entre dans ses domaines de compétence, dans le double respect de son objet social et des orientations fixées par son actionnaire : le contrôle des Certificats d'Économies d'Énergie.

Plus de 50 collaborateurs se consacrent au contrôle des dossiers émis par les directions des Marchés d'Affaires et des Particuliers, permettant la validation de près de 18 TWhc au bénéfice des clients finaux des trois activités qui le constituent (Bailleurs Sociaux, BtoB et Particuliers), soit l'équivalent de la consommation énergétique résidentielle de 3 millions de français sur 1 année.

Evolution CA 24 vs 23

Evolution volume Cumac 24 vs 23



Evolution effectifs 24 vs 23

Validation de près de
18 TWhc
au bénéfice des clients finaux

Ces activités ont généré un chiffre d'affaires global de
6,72 M€
en hausse de 4 % par rapport à 2023.

Des prestations supplémentaires, notamment l'accompagnement personnalisé des régions et clients finaux, viennent agrémenter l'offre basique de contrôles de dossiers.

En 2024, la satisfaction client a été au rendez-vous avec des indicateurs au rendez-vous pour les délais et la qualité de traitement des dossiers. Le projet « Intelligence Artificielle » en vue d'une intégration comme outil à part entière en amont de la 6e période a été lancé en 2024.

→ **26 473 dossiers clients finalisés**
(+ 14 % vs 2023)

→ **308 237 pièces techniques**
et administratives traitées
(+ 3 % vs 2023)

→ **6 850 échanges téléphoniques**
avec nos correspondants EDF (national, régions) ou clients finaux.

LES ACTIVITÉS DES SUPPORTS EN 2024

Direction Qualité :

L'organisation des activités de Promotelec Services est orchestrée par le service Qualité et répond à deux normes **ISO 9001 et ISO 17065**.

Les certifications et les contrôles que Promotelec Services commercialise s'inscrivent dans une démarche totalement impartiale, visant à améliorer la qualité de l'habitat, et à inciter les acteurs de la construction à prendre la vague de la performance, du confort, et de l'adaptation aux changements environnementaux.

Le Service Qualité est un soutien aux équipes pour dynamiser et transmettre un esprit d'organisation et de bon sens.

Direction Systèmes d'information :

Le service s'est doté d'un directeur des Systèmes d'information. Ses différentes actions en 2024 ont été de :

- **Réaliser la migration cloud** des serveurs APS (Application Promotelec Services) en mars pour fiabiliser l'infrastructure d'hébergement du logiciel ;
- **Gérer à distance les postes de travail** pour sécuriser, configurer et protéger les données de l'entreprise ;
- **Rationaliser, fiabiliser** l'infrastructure globale ;
- 1 audit SI sur le site standard ;
- 1 audit cyber sécurité sur le site standard ;
- 2 audits Site Sûr, 1 à Courbevoie et l'autre à Toulouse.

LIBRAIRIE

Promotelec Services commercialise des **ouvrages de vulgarisation**, élaborés par l'association Promotelec.

Les Ressources Humaines

Dans le cadre de son activité, le service des ressources humaines a contribué au cours de l'année à la mise à disposition des ressources humaines pour satisfaire aux besoins exprimés par le métier.

Ceci s'est concrétisé par le recours à du personnel temporaire pour faire face à des commandes ponctuelles. C'est ainsi que 8 intérimaires ont été requis pour le traitement de dossiers CEE notamment. La moitié d'entre eux se sont vu proposer un contrat à durée indéterminée au terme de leur mission.

Ouverture de
20
postes de travail

Taux d'absentéisme
< 2 %

L'exercice 2024 est aussi marqué par un départ important de 21 collaborateurs (ancienneté, mobilité géographique, reconversion professionnelle) qui aura donné lieu à une ouverture de 20 postes de travail.

En parallèle, les actions en faveur de la baisse de l'absentéisme ont permis une réduction significative du taux éponyme en dessous des 2 %, bien inférieur à la statistique nationale.

Dans le cadre des réalisations majeures, il convient de signaler l'adoption d'un nouveau système d'information RH avec la solution Lucca, qui aura permis de concentrer l'ensemble des informations de paie dans une même application et de fluidifier et fiabiliser les échanges liés aux absences, aux notes de frais et au télétravail. L'automatisation des flux avec le prestataire de paie doit permettre un renforcement de la qualité de la paie et une simplification des processus pour une meilleure agilité du service.

En lien avec le développement du leadership, une campagne de formation de la chaine managériale a été poursuivie. Ces actions se poursuivront en 2025 et doivent permettre d'assurer la relève au sein de l'organisation. Des opportunités d'échanges avec la responsable des ressources humaines ont été créées tout au long de l'année sur les deux sites.

En partenariat avec la communication interne, une **lettre mensuelle d'information** est adressée à l'ensemble des collaborateurs et un temps d'échange mensuel également est organisé avec les managers pour traiter collectivement les problèmes rencontrés et dispenser l'actualité et les changements.

Association Promotelec — PROMOTELEC SERVICES

E-ssentiel de Promotelec
Février 2024 #12

L'actualité de nos activités

Pour ce douzième numéro, nous vous proposons de retrouver les actualités de février de Promotelec

Qualité

Le 28 février, le **COFRAC** a statué qu'au vu des résultats de notre Audit de décembre 2023, notre accréditation était maintenue. Le prochain audit se déroulera en décembre 2024 et sera cette fois ci un audit de renouvellement (tous les 5 ans, un audit complet).

Côté **ISO 9001**, l'audit interne s'est terminé le 1er mars à midi : aucune non-conformité, quelques points sensibles, 3 points forts

Contrôles Règlementaires

L'opération "refonte du DPE" avance à grand pas. Après la présentation des principaux points de la réforme et la mise en ligne du simulateur pour les détenteurs de DPE déjà réalisés, c'est le projet d'arrêté qui a été dévoilé à la mi-février. Le texte cadre réglementairement les annonces ministérielles sur les nouveaux seuils applicables aux logements de moins de 40m², mais pas seulement. Il modifie également l'appellation de la surface utilisée dans le DPE et actualise les tarifs annuels d'énergie. Les articles 1 et 2 remplacent la surface habitable (SH) par la surface de référence (Sref). En plus de la surface habitable, cette dernière inclut les vérandas chauffées et les surfaces des locaux transformés en pièces de vie.

DPE : zoom sur le projet d'arrêté en consultation

Campagne de prospection commerciale

Certification

La Fin du label BBC 2009 au profit du label BBC Effinergie Rénov 2024 au 01/01/2024 a engendré un mois de décembre record en devis (1,6M€) et des commandes record en certification SB6M€. Un mailing sur la sortie de la nouvelle certification Rénovation Responsable a été adressé à 6 897 contacts de notre base ARS avec un bon taux d'ouverture de 30% en moyenne par rapport à une moyenne nationale tous secteurs confondus de 27%.

Communication

Quoi de neuf à la communication ?

Le 28 février a eu lieu une réunion extraordinaire avec les membres de l'association autour du plan de communication Promotelec 2024 qui a abouti à des échanges riches nous permettant d'affiner notre plan d'action.

Pour Promotelec Services, nous sommes en train de travailler sur notre partenariat avec Batiactu avec l'équipe commerciale.

En effet, avec Batiactu nous allons faire 8 podcasts réunissant Florence Delettre et un invité.

On mettra à l'honneur des retours d'expérience : les opérations exemplaires de nos clients.

L'idée : qu'ils parlent de nous, du travail réalisé ensemble, de nos offres... A suivre...

Si vous voulez avoir des conseils pour mieux partager les actualités de Promotelec sur les réseaux sociaux, contactez Morgane : morgane.peymiral@promotelec.com

Les Ressources Humaines et la démarche RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de nos actions et de nos métiers. À travers nos activités de certification de logements et de traitement des dossiers CEE, nous œuvrons pour un monde plus sobre, plus sûr et durable.

Adopter une démarche de RSE est une initiative stratégique essentielle pour toute organisation souhaitant allier performance économique et impact positif sur la société et l'environnement.

Notre démarche RSE s'articule autour de trois enjeux principaux :

1 / La responsabilité environnementale externe

- Mise en place d'une **démarche de tri des déchets** sur nos deux sites en partenariat avec 3 associations (l'association Bouchons d'amour, l'association France Cancer et Piles Solidaires).
- **Réduction de l'impact carbone** de nos activités quotidiennes (moindre utilisation de papier, limitation du poids des boites mails, responsabilisation des salariés sur les économies d'énergie, privilégier les déplacements en train, etc.).
- **Absence d'utilisation de produits toxiques** dans nos activités et l'entretien des locaux.

2 / La responsabilité environnementale interne

Les relations et conditions de travail

Nous agissons au quotidien pour renforcer un environnement de travail agréable à vivre avec :

- La mise en place d'une bibliothèque solidaire sur les deux sites du Groupe ;
- De la communication régulière sur la prévention santé sécurité (vigilance sur le trajet pour rejoindre le site de travail, prévenir les chutes, les TMS…) ;
- Une communication interne sur les éco-gestes pour la sobriété énergétique (extinction des écrans de bureaux et des lumières des locaux chaque soir, etc.) ;
- Le renforcement des liens entre la Direction et les salariés ;
- Poursuite de l'enquête interne avec un baromètre social annuel mis en place en 2020 : « My Promotelec » afin de mesurer la satisfaction et l'engagement des salariés ;
- Organisation d'évènements festifs tout au long de l'année.

L'égalité hommes-femmes

Notre engagement pour l'égalité hommes-femmes se traduit par des politiques et pratiques visant à éliminer les discriminations et à garantir des opportunités égales pour tous. Cela inclut l'égalité salariale et la promotion de la diversité dans les processus de recrutement et de promotion.

En 2024, l'index d'égalité femmes-hommes au sein du Groupe Promotelec est de 86/100.

La politique de recrutement

Elle vise à lutter contre les discriminations lors des recrutements par notamment la consultation de CV anonymisés.

La diversité et l'égalité des chances sont de rigueur : 4 salariés en RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), 29 % de collaborateurs de plus de 45 ans au 31 décembre 2024.

La politique de gestion des carrières

La gestion des carrières occupe une place centrale dans notre démarche RSE. La Responsable Ressources Humaines réalise régulièrement des entretiens bilans de carrière avec les salariés. Ces entretiens permettent d'identifier les aptitudes et motivations des salariés ainsi que les domaines dans lesquels ils peuvent se développer. Grâce à ces bilans, nous pouvons proposer des opportunités et solutions adaptées aux besoins de chacun : offrir des perspectives de progression et de développement de carrière, proposer des missions complémentaires pour enrichir l'expérience et les compétences et accompagner dans les choix de nouvelles orientations professionnelles.

3/ La responsabilité sociétale

L'entreprise est un acteur actif par le niveau de recrutement élevé et nous attirons beaucoup de candidats sur les deux sites où nous sommes implantés (3 recrutements nets mais 28 entrées pour 25 sorties à fin décembre).

Et nous attachons une importance particulière pour le made in France en contribuant au développement des territoires avec le recours à des fournisseurs français (politique de sourcing).

Les actions solidaires

En 2024, nous avons soutenu l'association locale **Toit à Moi**, qui aide les personnes en grande exclusion à changer de vie durablement en leur fournissant un logement et en les accompagnant vers la réinsertion. Grâce à notre marche solidaire, Toit à Moi a pu acquérir de nouveaux logements.

Nous avons également mis en place une démarche pédagogique avec le **Réseau E2C France** (L'École de la 2e Chance, qui œuvre pour l'insertion durable des jeunes éloignés de l'emploi).

Association
Promotelec

Réalisation graphique : **créapix**

Immeuble Le Fox 1 place Victor Hugo 92411
COURBEVOIE CEDEX

contact@promotelec.com

www.promotelec.com
www.promotelec-services.com