



Communiqué de Presse

Puteaux, le 22 juin 2018

## **OBJETS CONNECTÉS DANS L'HABITAT : CE QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS !**

**L'Observatoire Promotelec des mutations dans l'habitat dévoile aujourd'hui les résultats d'une étude réalisée avec l'Institut Sociovision sur « Les objets connectés dans l'habitat ». Quelles sont les attentes et les aspirations des Français concernant la maison d'aujourd'hui et de demain ? Quels sont les freins potentiels et les conditions à la généralisation des objets connectés dans la maison ? Revue de détails.**

### **LA MAISON IDÉALE POUR LES FRANÇAIS : UN ESPACE PROTÉGÉ, RELATIONNEL ET OUVERT À LA NATURE**

Paradoxe de notre époque : plus les modes de vie deviennent nomades et hypermobiles, plus les Français plébiscitent la maison et la stabilité : **94 % affirment en effet aimer passer du temps chez eux**. La maison idéale pour les Français rime **d'abord avec protection** : pour 63 % d'entre eux, elle doit être « *un cocon chaleureux* » et, pour 43 %, « *un endroit protégé, dans lequel on se sent en totale sécurité* ».

Autre enseignement significatif, elle doit en outre être « **un espace en contact direct avec la nature** » pour **29 % des Français** et « **un lieu de vie écologique** » pour **22 %**. Qu'ils habitent une petite ou une grande ville, tous les Français se rejoignent quand il s'agit de rêver sa maison en lieu de vie écologique.

Enfin, la maison idéale est « **un lieu de partage et d'ouverture aux autres** » pour **22 % des Français**. Au premier abord, la maison n'est pas spontanément associée à la technologie : **seuls 15 % des Français envisagent aujourd'hui leur maison idéale comme « un espace high-tech et connecté »**.

### **LES OBJETS CONNECTÉS À LA MAISON : UNE PRÉSENCE ENCORE DISCRÈTE MAIS UNE IMAGE POSITIVE**

**À l'heure actuelle, seuls 11 % des Français déclarent être équipés d'un système de vidéosurveillance connecté**, 10 % d'un système de chauffage intelligent, 7 % de volets roulants connectés pilotables à distance, de même pour les enceintes connectées à commande vocale.

Les Français n'en attendent plus uniquement des bénéfices rationnels, comme la sécurité ou le fait de réaliser des économies (seuls 46 % pensent d'ailleurs que c'est ce qu'ils apporteront). **Les Français sont convaincus que les objets connectés dans l'habitat (OCH) vont leur faire gagner du temps** (69 %), et les aider à mieux organiser leur vie quotidienne (68 %).

**Le vrai avantage des OCH, à leurs yeux, c'est le pilotage à distance et à tout moment**, plébiscité par 84 % des Français. Ils rêvent par exemple d'un système de chauffage pilotable à distance (33 %), d'un système d'éclairage intelligent (30 %) ou encore d'un appareil électroménager « smart » (26 %).

## **PRIX ABORDABLES, RESTER MAÎTRE DANS SA MAISON ET RESPECT DE LA VIE PRIVÉE : TROIS CONDITIONS INDISPENSABLES POUR MASSIFIER LES OCH**

**Les Français sont prêts à opter pour des maisons intelligentes à condition qu'elles soient financièrement accessibles** : bien qu'il soit possible d'en acquérir pour quelques dizaines d'euros, 83 % des Français pensent encore que ces objets sont « réservés à ceux qui en ont les moyens ». La barrière psychologique du prix existe bel et bien pour ces nouveaux produits.

**Vie privée, santé et perte de contrôle constituent en outre toujours de puissants freins à leur généralisation** : 72 % des Français pensent ainsi que les objets connectés peuvent les espionner. Pour 64 % d'entre eux, « ils génèrent des ondes mauvaises pour la santé », notamment pour les enfants. En outre, 52 % se demandent s'ils ne feraient pas d'eux des assistés dans leurs propres maisons ! En d'autres termes, ils sont favorables aux objets autonomes... mais dans une certaine limite !

**Rassurer et apporter des garanties sur la sécurité et le respect de la vie privée constituent donc un enjeu clé pour tous les fabricants et distributeurs d'objets connectés** ! 70 % des Français interrogés veulent avoir « la certitude que les données recueillies par les OCH ne puissent pas être volées ou transmises sans [leur] accord ».

**Le constat semble donc largement positif pour les objets connectés dans l'habitat**. Une période charnière se profile, au cours de laquelle ces derniers sortent du domaine de la science-fiction pour entrer progressivement et concrètement dans les foyers des habitants.

Pour autant, si les Français sont prêts à basculer, quand l'adoption massive va-t-elle se faire ? Tout dépendra de la capacité des OCH à se rendre vraiment utiles au quotidien. Aujourd'hui, 43 % de Français les considèrent encore comme « des gadgets ». Pour qu'ils changent d'avis à leur égard, **les OCH devront répondre à de vrais besoins, c'est-à-dire s'appuyer sur ce que les Français font chez eux, et surtout sur ce qu'ils souhaitent y faire plus, mieux ou plus vite**.

**Pour avoir plus d'informations et télécharger l'étude : [étude Promotelec objets connectés dans l'habitat](#)**

*Source : étude Promotelec / Sociovision sur les Objets Connectés dans l'Habitat auprès de 1 625 personnes représentatives de la population française de 15 à 75 ans, administrée en ligne du 14 au 24 mai 2018.*

**Contacts presse** : Laura Gardelli (Agence Story Up)

[laura.gardelli@outlook.fr](mailto:laura.gardelli@outlook.fr)

06 42 37 82 46

**À propos de Promotelec : pour plus de confort et de bon sens dans l'habitat**

Seul espace dédié aux réflexions sur les usages durables, performants et bas carbone de l'électricité, Promotelec est une association d'intérêt général, créée en 1962, qui réunit à la fois les acteurs de l'électricité, du bâtiment, et des associations de consommateurs, et dont le positionnement est axé sur des enjeux d'amélioration du confort dans l'habitat. Promotelec informe et accompagne à la fois les particuliers, les professionnels et les collectivités locales dans la conception et la réalisation de leurs projets d'amélioration de l'habitat, dans le neuf ou l'existant, aussi bien dans le parc public que dans le parc privé.

Les membres de Promotelec : ANAH, CAPEB, CGL, CINOV, CSTB, EDF, ENEDIS, FAMILLES DE FRANCE, FDME, FEDELEC, FFB, FFIE, FIEEC, FNCCR, FPI, IGNES, LCA-FFB, GROUPE MULLER, SAINT-GOBAIN, SERCE, SYCABEL, UNA3E-CAPEB, UNSFA, USH.

Ses études, conseils et astuces sont à retrouver sur [www.promotelec.com](http://www.promotelec.com)

**À propos de l'Observatoire des mutations dans l'habitat par Promotelec**

Évolution de l'Observatoire Promotelec du confort dans l'habitat, l'Observatoire des mutations dans l'habitat met en lumière l'adaptation de l'habitat aux nouvelles attentes des consommateurs ainsi qu'à leurs nouvelles manières de vivre. Son ambition est d'aller au-delà des seules problématiques énergétiques pour faire de Promotelec un observateur engagé dans des nouveaux modes de vie des Français, des imaginaires et attentes en émergence. Chaque trimestre, l'Observatoire sélectionne ainsi les innovations les plus porteuses de changements potentiels dans le quotidien. L'Observatoire adopte une approche qualitative visant à repérer les innovations porteuses de nouveaux imaginaires associés au quotidien dans l'habitat.