

Puteaux, le 19 septembre 2019

## **Une nouvelle Directrice Générale à la tête de Promotelec et de Promotelec Services**

**Florence Delettre succède à Dominique Desmoulins, qui était en poste depuis mai 2015.**

Lors du Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 6 juin dernier, les membres de l'Association Promotelec ont élu une nouvelle Directrice Générale, en la personne de Florence Delettre.

Florence Delettre rejoint le Groupe EDF en 1990 au sein de la Mission des Affaires Européennes chargée de la préparation de la Directive sur l'ouverture des marchés de l'énergie. Elle évolue ensuite au niveau international en 1994 en tant que Directrice de Cabinet d'Edenor, filiale d'EDF, à Buenos Aires. En 1998, de retour en France, elle occupe le poste de Responsable Grands Comptes Européens chez Gaz de France. Puis en 2001, elle devient, au sein du Groupe EDF, Responsable de la Stratégie à Paris pour l'Europe de l'Ouest-Méditerranée et l'Afrique. En 2005, elle prend la Direction Générale du commercialisateur espagnol Hispaelec Energia à Madrid ainsi que celle d'EDF-Peninsula Iberica, chargée de la représentation du Groupe et de son développement sur la péninsule. À partir de 2009, elle est nommée Directrice EDF pour les entreprises et les collectivités de la région Grand Centre à Tours.



Depuis 2012, elle occupait le poste de Directrice Déléguée d'EDF Commerce Méditerranée à Marseille.

Florence Delettre est Titulaire d'un DESS Commerce international à Paris IV Sorbonne et est officier de l'Ordre National du Mérite depuis 2013.

Dans ses nouvelles fonctions, Florence Delettre s'est fixée comme mission de continuer à développer la notoriété de Promotelec au service de ses membres ; pérenniser sa dimension de tiers de confiance auprès des professionnels, des institutionnels et des particuliers. Promotelec s'appuie sur son expérience et son expertise dans le domaine de l'habitat responsable qui se veut être un habitat à la fois énergétiquement performant, sobre en émissions de CO<sub>2</sub>, adapté au confort attendu par chacun et doté d'une installation électrique en sécurité.

*« Aujourd'hui le monde évolue rapidement, l'habitat n'y échappe pas et devient évolutif » rappelle Florence Delettre, « il doit donc répondre aux légitimes enjeux environnementaux et sociétaux. Promotelec s'est fixée pour mission avec ses membres, d'accompagner les acteurs du marché et les particuliers pour qu'ils bénéficient de contenus et d'outils à l'heure des choix qu'ils doivent faire lors de l'acquisition, de la construction ou de la rénovation d'un logement. Notre objectif collectif est d'œuvrer pour un habitat responsable dans une dimension de justes exigences ».*

### **Contact presse**

Jérôme Koenig

[jerome.koenig@promotelec.com](mailto:jerome.koenig@promotelec.com)

Tél. : 01 41 97 42 41

**À propos de Promotelec : pour plus de confort et de bon sens dans l'habitat**

Seul espace dédié aux discussions sur les usages durables, performants et bas carbone de l'électricité, Promotelec est une association d'intérêt général, créée en 1962, qui réunit à la fois les acteurs de l'électricité, du bâtiment, et des associations de consommateurs, et dont le positionnement est axé sur des enjeux de société (sécurité électrique, performance énergétique du bâti, valorisation des matériaux durables et renouvelables, promotion de la domotique et des objets connectés, adaptation des logements au vieillissement de la population et à la dépendance).

Promotelec informe et accompagne à la fois les particuliers, les professionnels et les collectivités locales dans la conception et la réalisation de leurs projets d'amélioration de l'habitat, dans le neuf ou l'existant, aussi bien dans le parc public que dans le parc privé.

Les membres de Promotelec : ANAH, CAPEB, CGL, CINOV, CSTB, EDF, ENEDIS, FAMILLES DE FRANCE, FDME, FEDELEC, FFB, FFIE, FFMI, FIEEC, FNAIM, FNCCR, FPI, IGNES, LCA-FFB, GROUPE MULLER, SAINT-GOBAIN, SERCE, SYCABEL, UNA3E-CAPEB, USH.

Ses études, conseils et astuces sont à retrouver sur [www.promotelec.com](http://www.promotelec.com)